LE PMI FANNO RETE CON INDUSTRIE GRAFICHE VICENTINE

Industrie Grafiche Vicentine è capofila di una rete d'imprese costituita con altre sei aziende, per creare sinergie e offrire un servizio completo alla clientela

Non rinchiudersi in se stessi curando solo il proprio "particolare", ma aprirsi al mercato in termini di collaborazioni e partnership, cercando nuovi modi per approcciare un mercato che nel giro di pochi anni è ormai profondamente cambiato. È questa la strategia di **industrie grafiche vicentine S.p.a.**, azienda di Costabissara specializzata nella stampa offset di prodotti editoriali e materiali commerciali che si appresta a chiudere un altro anno di crescita, raggiungendo nel 2011 un fatturato di 8,5 milioni di euro (erano 7,5 nel 2010). Merito di costanti investimenti in tecnologia e di professionalità qualificate, certo, ma anche di una visione strategica innovativa, per il settore e per il panorama delle PMI del Nord Est: «Stiamo creando un vero e proprio gruppo - spiega Paolo Morsoletto, fondatore e presidente di IGVI - attraverso una serie di acquisizioni, partecipazioni e accordi commerciali con altre realtà complementari ai nostri ambiti di specializzazione, come ad esempio Acciari Consulting Milano di Milano, Bozzetto Edizioni di Cartigliano, Calleidos editoria e grafica di Marano, la tipografia Cremasco di Castello di Godego o ancora la tipografia L'Artigiana di Montebelluna. In questo modo siamo in grado di seguire il cliente in modo completo, nei diversi formati, per l'intero percorso della commessa».
I vantaggi di questa strategia sono evidenti: dalla possibilità di accrescere reciprocamente il business condividendo il portafoglio clienti, alla capacità di presentarsi sul mercato come un gruppo forte e autorevole, in grado di essere per il cliente un interlocutore unico e altamente qualificato per tutte le sue diverse esigenze nel mondo della stampa.
Una strategia vincente, come dimostrano i numeri, che industrie grafiche vicentine ha voluto replicare facendosi promotrice nei mesi scorsi anche della costituzione di una rete d'imprese con altre sei PMI associate ad Apindustria Vicenza: la Cartotecnica Grafica Vicentina, la Rotografica Vicentina, Vajenti, L'Artegrafica, Oxigeno e Miniato. «Con questa rete d'impresa - sottolinea Paolo Morsoletto - gli imprenditori stanno dimostrando coi fatti cosa significa fare sistema. Siamo tutte realtà complementari ed insieme potremo realizzare una politica commerciale più forte». Il primo progetto concreto è già in fase avanzata di realizzazione e sarà presentato ufficialmente al Vinitaly, dove la rete d'imprese sarà presente con uno stand unitario e un prodotto inedito sviluppato per il mercato vinicolo, ma all'orizzonte ci sono già molti altri programmi ambiziosi, a partire dall'espansione all'estero, anche con propri uffici di rappresentanza in quei mercati che presentano le opportunità più interessanti. «Questo è sicuramente un modo più moderno e al passo coi tempi di fare impresa - continua Paolo Morsoletto - e l'auspicio ora è che anche gli istituti di credito e i piccoli fondi di investimento comprendano i benefici di questo tipo di aggregazioni e adottino politiche idonee a sostenerle».
Nel frattempo IGVI prosegue il proprio sviluppo anche individuale: nei giorni scorsi ha acquistato in compartecipazione, una macchina da stampa di nuova generazione e concezione, con una tecnologia che garantisce la stampa di qualità fotografica su materiali non convenzionali quali laminati, lamiere, vetri e cristalli, con una resa cromatica assolutamente superiore. «Ci consentirà di entrare in nuovi mercati - spiega Morsoletto, che in industrie grafiche vicentine oggi è affiancato dai soci Fabio Dal Lozzo e Valter Baruchello - come quello degli espositori e dei cartelli vetrina di assoluto prestigio per il mondo della nautica, delle auto di lusso, dell'alta gioielleria e dell'alta moda». E naturalmente industrie grafiche vicentine non dimentica il legame con il territorio, proseguendo la storica collaborazione con il Vicenza Calcio e sostenendo diverse iniziative in ambito sociale e culturale, come borse di studio per le scuole professionali del settore.

di **Giovanni Bregant**

LA SEDE
di Industrie Grafiche Vicentine

Tecnologia e certificazioni

Industrie Grafiche Vicentine è oggi lo stampatore di fiducia di numerosi editori, oltre naturalmente a collaborare con marchi prestigiosi per la realizzazione di cataloghi, depliant e altri materiali promozionali (anche qui le referenze sono quanto mai varie, spaziando dalla gioielleria alla meccanica, dall'orologeria all'abbigliamento). I formati di stampa realizzati sono i più vari, e tutti i processi produttivi sono certificati ISO 9001, mentre la tutela dell'ambiente è garantita dalla certificazione ambientale FSC, che implica una gestione forestale responsabile.

PAOLO MORSOLETTO
presidente di Industrie Grafiche Vicentine

In questo modo siamo in grado di seguire il cliente in modo completo per l'intero percorso della commessa

Industrie Grafiche Vicentine
Via Rovereto, 20
36030 Costabissara (VI)
Tel. 0444 353535
Fax 0444 353550
www.igvi.it
E-mail: info@igvi.it