



Rete Regionale per la Responsabilità Sociale di Impresa

***La Responsabilità Sociale:
verso un approccio relazionale nell'impresa,
nelle organizzazioni
e nel territorio***

**PROGETTO di FORMAZIONE/LABORATORIO
INTRA-RETE**

GLI OBIETTIVI

Il percorso formativo/laboratorio si propone di creare uno spazio ed un tempo dove:

- poter condividere e sperimentare insieme le idee che Veneto Responsabile sta cercando di approfondire in questo periodo;
- rendere effettiva la rete tra gli associati, rete che vuole essere fondata e costruita essenzialmente sulla condivisione di riflessioni, pensieri, azioni;
- costruire così un linguaggio comune in tema di Responsabilità Sociale, grazie all'incontro e al confronto tra le diverse esperienze professionali e tra i diversi punti di vista.

CONTENUTI DI APPROFONDIMENTO

Premessa

La Responsabilità Sociale è una opportunità non solo per l'impresa e per il territorio, ma in generale, per tutte le organizzazioni ed istituzioni

Questo perché la RS:

- spinge a **ricercare l'equilibrio** tra i diversi interessi/istanze in gioco (economiche, sociali, ambientali);
- porta a sentirsi **parte di un qualcosa che è di tutti** e per cui tutti sono chiamati ad agire responsabilmente.
- porta a passare da una logica di attenzione verso il solo interlocutore più forte ad una **responsabilità multidirezionale** che tiene conto di tutti gli "attori in gioco", attenzione che è l'unica che crea fiducia, reputazione durevole, valore aggiunto non solo economico, ma anche sociale ed ambientale e rafforza nel tempo le organizzazioni di qualsiasi "natura" esse siano.

La relazione

In questo contesto di riflessione la parola centrale di approfondimento diventa **RELAZIONE**: Veneto Responsabile ha scelto di approfondire proprio l'aspetto relazionale insito nella definizione di Responsabilità Sociale e questo infatti è diventato un campo privilegiato di lavoro.

Ci pare che proprio l'approccio relazionale possa facilitare la praticabilità della RSI, fondata sul riconoscimento della pari dignità attribuita ai diversi portatori di interesse.

Infatti solo con pratiche effettive di relazione è possibile **DAR RUOLO E VALORE** alla molteplicità di soggetti con i quali direttamente o indirettamente un'impresa, un sistema produttivo, un territorio si trovano ad operare, **attivando ciascuno per proporre e agire**, nella diffusione di una cultura della responsabilità condivisa e reciproca.

LE MODALITA'

Lo strumento individuato per raggiungere gli obiettivi sopra esposti è quello della formazione/laboratorio:

FORMAZIONE

Accanto alle competenze di carattere trasversale, il progetto mira a sviluppare **competenze**, quali:

- capacità di diffondere la cultura dell'etica e della Responsabilità Sociale all'interno della realtà organizzativa in cui si opera e verso l'ambiente di riferimento esterno dell'organizzazione stessa;
- capacità di appropriarsi di quegli atteggiamenti personali che possono favorire un corretto accostamento alle dinamiche relazionali insite nella RSI;
- conoscenza degli strumenti gestionali e comunicativi di RSI a disposizione;
- capacità di scegliere lo strumento più idoneo a soddisfare le specifiche esigenze dell'organizzazione di appartenenza;
- capacità di leggere la propria organizzazione calata in un contesto fatto di relazioni e di intrecci che, in un'ottica di Responsabilità Sociale, richiedono il passaggio dalla contrapposizione tra le parti alla co-costruzione di un progetto di sviluppo condiviso.

LABORATORIO

L'intento è quello di creare un "contesto protetto" dove poter "provarsi in diretta" nella costruzione di una possibile progettazione condivisa e nella definizione di un linguaggio

comune; l'obiettivo primario rimane la condivisione di un pensiero e di un linguaggio. Pertanto le proposte didattiche cercheranno di:

- favorire il confronto su posizioni inizialmente diverse;
- riconoscere e dar valore alle diverse istanze;
- dove possibile, ritrovarsi su posizioni condivise.

IL PROGRAMMA

I giornata (8 ore):

Relazioni efficaci tra le persone, con gli stakeholder, nella comunità

- I fattori di un efficace **governo delle relazioni**
 - Il **professionista delle relazioni** (facilitatore): ruolo, competenze, conoscenze, prospettive
 - La comunicazione interpersonale: saper ascoltare e saper costruire relazioni positive, saper stabilire contatti
-
- **Percorso di definizione condivisa** del termine RS ed individuazioni delle sue dimensioni

: sistema valoriale (4 ore)

I risorse umane (4 ore)

V giornata: ambiente (4 ore)

VI giornata: territorio (4 ore)

VII giornata: accountability (4 ore)

VIII giornata (4 ore)

- Relazione Ulderico Bernardi
Come coniugare, nel Nordest, la Responsabilità Sociale con le problematiche e le opportunità insite nella globalizzazione

Numero ore complessivo: 36

Calendario: Gli incontri si svolgeranno nelle giornate di Venerdì. Gli iscritti al percorso formativo sono invitati a garantire la **partecipazione completa** al programma.

Ottobre 2006: 27

Novembre 2006: 10

Dicembre 2006: 1 e 15

Gennaio 2007: 12 e 26

Febbraio 2007: 9 e 23

Destinatari: Associati e associati degli associati

Prezzo: Euro 50 per associato
Euro 100 per associato dell'associato

Sede degli incontri: da definire

Il percorso formativo si attiverà con un minimo di 10 ed un massimo di 20 iscrizioni

Iscrizioni entro il 10 OTTOBRE