

L'APPELLO. Domanda all'Agenzia delle Entrate

Apindustria chiede di prorogare i tempi dello spesometro

L'associazione berica ritiene necessario spostare le scadenze relative al 12 e al 21 novembre

Si avvicinano le scadenze previste dall'Agenzia delle Entrate per inviare le comunicazioni dello spesometro relativo al 2012. Le imprese dovranno fornire i dati delle operazioni rilevanti ai fini dell'imposta sul valore aggiunto entro il 12 novembre (per i soggetti con liquidazione Iva mensile), e il 21 novembre (per tutti gli altri soggetti). Apindustria Vicenza si è così rivolta all'Agenzia delle Entrate per chiedere una proroga, o almeno la possibilità di effettuare la comunicazione anche oltre la scadenza senza incorrere nel rischio di sanzioni. I motivi riguardano i ritardi nella pubblicazione degli strumenti necessari all'adempimento. Risale, infatti, solo al 26 ottobre la prima versione del software per la compilazione della nuova comunicazione polivalente: uno strumento che l'Agenzia ha messo a disposizione gratuita degli operatori solo a meno di 11

giorni lavorativi dalla scadenza. Il giorno prima, poi, è stata pubblicata la prima versione del software di controllo necessaria per eseguire la diagnostica sui file prodotti dagli altri software presenti nel mercato, e molte imprese stanno ricevendo solo in questi giorni gli aggiornamenti necessari per la gestione dell'adempimento relativo al 2012.

Vi sono poi alcune imprese che sviluppano direttamente (cioè al proprio interno) gli applicativi per l'estrazione dei dati dai propri gestionali e che riscontrano numerose difficoltà tecniche e interpretative legate al fatto che, tanto il Provvedimento con i tracciati del 2/8/2013, quanto i modelli con le istruzioni pubblicate in data 11/10/2013, contengono alcuni errori ed imprecisioni che l'Agenzia sta risolvendo solo in questi giorni. Le imprese hanno a ora a disposizione pochi giorni lavorativi per rispettare la prima scadenza e manca, inoltre, una circolare che risolva i numerosi dubbi interpretativi che riguardano la nuova comunicazione polivalente.