



Strategie per l'internazionalizzazione

Un'opportunità per accrescere competitività ed innovazione delle imprese

**28 Febbraio 2007
ore 17.00**

Sala Convegni
Apindustria Vicenza
Galleria Crispi, 45 Vicenza

Strategie per l'internazionalizzazione Un'opportunità per accrescere competitività ed innovazione delle imprese

Nome _____ Cognome _____
Azienda _____ Ruolo _____
Via _____ CAP _____ Città _____
tel _____ fax _____
www _____ e-mail _____

D. Lgs. 196/2003 ("Codice della privacy") Tutela dei dati personali

Al sensi del D. Lgs. 196/2003, si informa che i dati raccolti saranno oggetto di trattamento al fine di informarVi in merito ad iniziative formative promosse da Apindustria Vicenza. I vs. dati potranno essere, per le medesime finalità, comunicati al Centro Api Servizi srl. Si informa che potrete, in qualsiasi momento, chiedere la verifica, modifica, cancellazione dei dati stessi.

Data- _____ Timbro - Firma _____

Per informazioni:
APINDUSTRIA VICENZA -
Galleria Crispi, 45 - Vicenza
Segreteria Unionmeccanica - Valentina Bonifacio
Tel. 0444 232227 - Fax 0444 960835
e-mail: categorie@apindustria.vi.it
www.apindustria.vi.it



ASSOCIAZIONE DELLE PICCOLE E MEDIE
INDUSTRIE DELLA PROVINCIA DI VICENZA

think3[®]

Strategie per l'internazionalizzazione

In un contesto in cui la globalizzazione aumenta la competizione (sempre più aggressiva in termini di quèe prezzi), i margini di profitto si riducono, i clienti richiedono tempi di consegna sempre più ridotti, per le imprese si rende necessario ridurre drasticamente i costi di progettazione e concentrare le proprie risorse sull'innovazione e sullo sviluppo di nuovi prodotti.

Per questa ragione le grandi multinazionali hanno da tempo costituito centri di ricerca ed innovazione in regioni come la Cina o l'India, dove è possibile usufruire di personale preparato ed esperto a costi molto contenuti. Questa strategia richiede tuttavia la disponibilità di ingenti risorse in termini di tempo e di denaro ed è spesso fuori della portata della Piccola e Media Impresa.

think3, che da anni fornisce soluzioni di business per le PMI, ha concepito un modello che permette ai propri clienti di seguire la stessa via intrapresa dalle Grandi Aziende. think3 ha realizzato in India (Bangalore, Gurgaon) alcuni Centri di Eccellenza per i Servizi, dotati delle più moderne tecnologie di comunicazione, presso cui operano ad ora oltre 100 ingegneri e ricercatori laureati presso le migliori Università. Queste risorse sono a disposizione delle PMI, che possono usufruirne in maniera dedicata e molto flessibile, riuscendo così a ridurre i costi operativi e ad aumentare la produttività, oltre che a costituire una propria base nei mercati emergenti.

L'incontro odierno, rivolto principalmente a imprenditori e responsabili dello sviluppo prodotto, presenta queste soluzioni innovative ed i vantaggi conseguiti dalle aziende che le utilizzano.

17.00 **Saluto di benvenuto**

*Mariano Rigotto, Vice Presidente Apindustria
Vicenza*

India: il sistema-Paese

Fabrizio Paolin, Centro Studi per l'Impresa

Un partner per l'internazionalizzazione

Massimo Signani, VP think3

Come l'India sta cambiando il mondo: strumenti per competere

Giuseppe Cora', Bluedge Capital Partners

18.30 **Una testimonianza sui benefici ottenuti**

L'esperienza di una PMI italiana

Dibattito

Conclusione

Cocktail di saluto

Un'opportunità per accrescere competitività ed innovazione delle imprese



ASSOCIAZIONE DELLE PICCOLE E MEDIE
INDUSTRIE DELLA PROVINCIA DI VICENZA

think3[®]