

Alle Aziende Associate
Ai Soci Sostenitori
Loro Sedi

Riservata al Titolare

Vicenza, 25 gennaio 2011
Ns. rif. 21141 FDM/AP/ev

Oggetto: RoadShow "STRATEGIE PER LE PMI"

Gentile Collega,

APINDUSTRIA VICENZA, in collaborazione con BANCA GENERALI di Vicenza promuove per il prossimo periodo tre diversi convegni su temi di importanza strategica per le PMI. Per agganciare adeguatamente la ripresa è necessario un orientamento diverso delle nostre aziende su aspetti che riguardano l'approccio ai mercati valutari e finanziari, la gestione della leadership, il passaggio generazionale dei patrimoni.

Su questi argomenti è possibile accedere al percorso pensato *ad hoc* con Banca Generali per favorire l'aggiornamento degli imprenditori e/o dei loro collaboratori, partecipando agli appuntamenti così suddivisi:

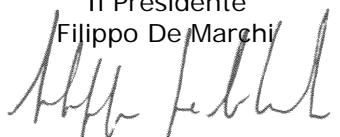
- ➔ lunedì 14 febbraio 2011, presso Apindustria Vicenza
"Passaggio generazionale dei patrimoni e utilizzo dei servizi fiduciari"
- ➔ lunedì 28 febbraio 2011, presso la Sede Apindustria Alto Vicentino di Schio
"Overview sull'andamento dei mercati finanziari e valutari"
- ➔ mercoledì 23 marzo 2011, presso la Sede Apindustria di Bassano del Grappa
"Guerilla marketing: come esercitare la leadership sul mercato prendendo a morsi la crisi"

Gli incontri sono gratuiti e si svolgeranno dalle ore 14.30 alle ore 17.30; si concluderanno con un aperitivo.

Per motivi organizzativi, Ti invito a confermare la partecipazione compilando la scheda di adesione allegata.

In attesa di incontrarTi, l'occasione è gradita per porgerTi i più cordiali saluti.

Il Presidente
Filippo De Marchi



SCHEDA DI ADESIONE
DA INVIARE VIA FAX AL N. 0444.960835

L'azienda _____

Telefono _____ Fax _____

e-mail _____

CONFERMA LA PARTECIPAZIONE AL INCONTRO DI:

- lunedì 14 febbraio 2011, presso Apindustria Vicenza
"Passaggio generazionale dei patrimoni e utilizzo dei servizi fiduciari"
- lunedì 28 febbraio 2011, presso la Sede Apindustria Alto Vicentino di Schio
"Overview sull'andamento dei mercati finanziari e valutari"
- mercoledì 23 marzo 2011, presso la Sede Apindustria di Bassano del Grappa
"Guerilla marketing: come esercitare la leadership sul mercato prendendo a morsi la crisi"

per n. _____ persone

Data _____ Timbro e Firma _____

D. Lgs. 196/2003 ("Codice della privacy") Tutela dei dati personali.
Ai sensi del D. Lgs. 196/2003, si informa che i dati raccolti saranno oggetto di trattamento al fine di informarVi in merito ad iniziative formative promosse da Apindustria Vicenza. I Vs. dati potranno essere, per le medesime finalità, comunicati a Centro Api Servizi srl. Si informa che potrete, in qualsiasi momento, chiedere la verifica, modifica, cancellazione dei dati stessi.