



IMPRESE NEL MONDO

STRATEGIA, MODELLI DI BUSINESS
E RISCHIO PAESE



obiettivi e destinatari

Obiettivo degli incontri è trasferire gli strumenti di base per impostare una adeguata strategia di internazionalizzazione.

Il progetto **Imprese nel mondo** è un percorso formativo a supporto di imprenditori, amministratori delegati e direttori generali delle aziende del territorio che desiderano approfondire i moderni approcci al mercato.

durata, impegno e sede

Il percorso si articola in un ciclo di 3 incontri in orario pre-serale, dalle 17.00 alle 20.00. Gli incontri si terranno presso la Sala Convegni di Apindustria Vicenza, Galleria Crispi 45, Vicenza.

programma

Il processo di formulazione strategica

12 settembre, ore 17.00, a cura di Paolo Gubitta

L'incontro ha lo scopo di fornire gli elementi di contesto nel quale si inseriscono le strategie di internazionalizzazione, con particolare riferimento ai differenti approcci che si devono adottare in relazione alla tipologia di settore in cui si opera.

I modelli di business

19 settembre, ore 17.00, a cura di Diego Campagnolo

L'incontro ha lo scopo di presentare le soluzioni organizzative per gestire l'impresa internazionale con particolare riferimento alle modalità operative per un'internazionalizzazione intelligente. La docenza potrà avvalersi anche di testimonianze, in particolare dell'Associazione Vicentini nel mondo.

Introduzione al rischio paese

26 settembre, ore 17.00, a cura di Maurizio Belli

L'incontro ha lo scopo di introdurre il concetto di rischio Paese e le sue modalità di utilizzo nell'ambito delle decisioni di investimento in un contesto internazionale.

metodologie didattiche

La metodologia didattica adottata si caratterizza per la massima interattività tra partecipanti e tra partecipanti e docente. Gli incontri richiedono la partecipazione attiva e il contributo personale di ciascun partecipante.

La sequenza degli incontri è studiata per agevolare l'apprendimento di conoscenze, competenze e strumenti di internazionalizzazione di impresa; pertanto, è auspicabile una presenza continuativa all'intero ciclo di appuntamenti.

fondazione cuoa

Da oltre 50 anni Fondazione CUOA forma la nuova classe manageriale e imprenditoriale. È la prima business school del Nordest, una tra le più importanti in Italia, e si propone nel mercato nazionale e internazionale con prodotti e percorsi di formazione che rispondono alle nuove sfide professionali e promuovono lo sviluppo di nuovi modelli di business. Il punto di forza del CUOA è l'attenzione costante al valore delle persone, al ruolo delle istituzioni nazionali e internazionali, alla dimensione etica di ogni azione economica, all'importanza del merito nella vita economica e sociale.

Il CUOA è sempre più un "incubatore" di idee, in cui vengono anticipate le esigenze, orientate le tendenze, grazie ad una costante attività di monitoraggio degli scenari e ad un'attenta ricerca sui temi del management, grazie all'ascolto diretto di professionisti, manager e imprenditori, in una collaborazione stretta e quotidiana.



faculty

La Faculty è composta da docenti universitari, esperti di formazione e professionisti di società di consulenza. La diversa provenienza assicura l'integrazione tra una corretta impostazione metodologica e le esperienze applicate e rappresenta un canale preferenziale per l'aggiornamento professionale dei partecipanti, attraverso l'accesso a un sistema relazionale qualificato.

Paolo Gubitta

Direttore scientifico dell'Area Imprenditorialità del CUOA, è professore straordinario di Organizzazione Aziendale all'Università degli Studi di Padova, dove insegna anche Family Business. Dal 2006 è Adjunct Lecturer al College of Business della University of Michigan-Dearborn. È stato visiting professor alla Sun Wah International Business School presso la Liaoning University (2011) e alla Guangzhou University (2012). Nel 2012 è stato membro dell'Academic Advisory Board di General Electric Capital. Tra i suoi ultimi lavori, "Competencies matter: modeling effective entrepreneurship in North East of Italy Small Firms" (con F. Gerli e A. Camuffo, in Cross Cultural Management: an International Journal, 2012) e il libro "Lepri che vincono la crisi. Storie di aziende (quasi medie) vincenti sui mercati globali" (con A. Tognazzo e S.D. Favaron), Marsilio 2013.

Diego Campagnolo

Direttore scientifico del corso International Training Map del CUOA, è ricercatore di Organizzazione Aziendale dell'Università degli Studi di Padova, dove insegna Strategia d'Impresa e Human Resources Management. È docente di Organization Design alla PhD School in Economics & Management della medesima Università. È Direttore scientifico del progetto di ricerca "Becoming International" della Fondazione CUOA, in partnership con Bonucchi & Associati e Tonucci & Associati. Nel 2012 è stato membro dell'Academic Advisory Board di General Electric Capital. Tra le sue pubblicazioni più recenti sul tema, "Local networks in global networks: is it possibile?", The IMP Journal (con A. Furlan e R. Grandinetti) e "Globalization and low-tech industries: the case of Italian eyewear" (con A. Camuffo), in Knowledge Transfer and Technology Diffusion di P. Robertson e D. Jacobson (editors), Edward Elgar.

Maurizio Belli

Fondatore e Amministratore Delegato di una società di consulenza finanziaria e docente del MBA Imprenditori CUOA. Ha sviluppato tutta la sua carriera professionale sui temi dell'internazionalizzazione e della gestione dinamica del rischio, in alcune tra le più quotate società di consulenza: manager in Ernst & Young Corporate Finance, senior manager della Strategic Practice presso A.T. Kearney. Nell'ambito degli incarichi ricoperti, ha svolto numerosi progetti di strategia, organizzazione e finanziaria strategica presso grandi gruppi industriali e istituzioni finanziarie. È coautore di "Credito per le PMI. Come farsi finanziare l'azienda dalle banche", Il Sole 24 Libri, 2013.

quota di partecipazione

La quota di adesione per il singolo incontro è di € 220,00 + I.V.A. a partecipante. Agli Associati Apindustria verrà riconosciuto uno sconto del 20%. L'attività formativa potrà essere avviata solamente al raggiungimento del numero minimo di 10 iscritti.

Segui il CUOA sui social network



Fondazione CUOA

Executive Education

Villa Valmarana Morosini
36077 Altavilla vicentina (VI)

tel. 0444 333760

fax 0444 333991

www.cuoa.it

Apindustria Vicenza

Associazione delle Piccole e Medie
Imprese della Provincia di Vicenza

Galleria Crispi, 45

36100 Vicenza

tel. 0444 232230

fax 0444 960835

www.apindustria.vi.it