

BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA

La Camera di Commercio di Vicenza ha appena pubblicato il bando Internazionalizzazione anno 2021¹ che prevede un contributo per i servizi di consulenza/assistenza di seguito descritti con l'obiettivo di rafforzare la capacità delle imprese vicentine di operare sui mercati internazionali.

Termini per la presentazione della domanda:
dalle ore 10:00 del 20 luglio 2021 alle ore 21:00 del 21 settembre 2021
in modalità esclusivamente telematica¹, con firma digitale.

Ciascuna impresa può presentare una sola domanda di contributo.

La Camera di Commercio si riserva la facoltà di chiudere il bando in caso di esaurimento anticipato delle risorse (la dotazione finanziaria è pari a € 240.000).

Per le aziende beneficiarie l'entità del contributo è di € 2.000 su una spesa minima di € 4.000 (al netto IVA).

Alle aziende in possesso del rating di legalità sono attribuiti ulteriori € 200.

I contributi sono concessi in regime «de minimis» ai sensi del regolamento n. 1407/2013.

Sono considerate ammissibili le spese, al netto dell'IVA, dettagliate in fattura, sostenute e interamente pagate nel periodo che decorre **dall'1.1.2021 al 31.1.2022**.

Sono **escluse le imprese che hanno ricevuto il contributo relativo al bando Internazionalizzazione 2020** (20IN della Camera di Commercio di Vicenza).

Possono essere beneficiari del contributo le imprese che esercitano una delle seguenti **attività** (codici ATECO 2007):

C - ATTIVITÀ MANIFATTURIERE, con esclusione del codice 10.2 «Lavorazione e conservazione di pesce, crostacei e molluschi»

D - FORNITURA DI ENERGIA ELETTRICA, GAS, VAPORE E ARIA CONDIZIONATA

E - FORNITURA DI ACQUA; RETI FOGNARIE, ATTIVITÀ DI GESTIONE DEI RIFIUTI E RISANAMENTO

F - COSTRUZIONI

G - COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE DI AUTOVEICOLI E MOTOCICLI, con esclusione dei codici 46.38.1 «Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca freschi» e 46.38.2 «Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca congelati, surgelati, conservati, secchi»

H - TRASPORTO E MAGAZZINAGGIO

I - ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI ALLOGGIO E DI RISTORAZIONE

J - SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

M - ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE

N - NOLEGGIO, AGENZIE DI VIAGGIO, SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE

R - ATTIVITÀ ARTISTICHE, SPORTIVE, DI INTRATTENIMENTO E DIVERTIMENTO.

Le imprese devono svolgere una delle suddette attività presso la sede legale e/o unità locali nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Vicenza.

¹ <https://www.vi.camcom.it/it/bando-internazionalizzazione-21IN.html>.

A questo link sono disponibili il testo del bando, l'allegato A - modulo di domanda (da presentarsi telematicamente) e la guida all'invio telematico

a cura di Elena Fassa
dell'Area Estero di APINDUSTRIA CONFIMI VICENZA – e.fassa@apindustria.vi.it

Le spese ammissibili riguardano i servizi di consulenza/assistenza finalizzati a:

Pianificazione promozionale

- azioni promozionali, di comunicazione e di *advertising* sui mercati internazionali;
- attività di ricerca di operatori / partner esteri per l'organizzazione di incontri promozionali;
- realizzazione di attività ex-ante ed ex-post rispetto a quelle di promozione commerciale, quali: analisi e ricerche di mercato, per la predisposizione di studi di fattibilità inerenti a specifici mercati di sbocco; ricerca clienti/partner, per stipulare contratti commerciali o accordi di collaborazione; servizi di follow-up successivi alla partecipazione, per finalizzare i contatti di affari.

Percorsi di rafforzamento della presenza all'estero

- servizi di analisi e orientamento specialistico per facilitare l'accesso e il radicamento sui mercati esteri e/o per individuare nuovi canali di accesso;
- elaborazione di piani per l'internazionalizzazione, di piani di marketing e di penetrazione commerciale nei mercati esteri;
- ideazione, elaborazione e realizzazione di *brand* per specifici mercati di sbocco;
- realizzazione di studi di fattibilità e analisi per lo sviluppo di reti commerciali, distributive o di assistenza post-vendita all'estero;
- attività di ricerca operatori / partner esteri e assistenza per l'inserimento dell'impresa o l'ampliamento della presenza della stessa sui mercati esteri;
- attività di assistenza per il supporto decisionale in tema di alleanze, fusioni o acquisizioni di imprese estere;
- ricerche / *scouting* di mercato, ricerca clienti/distributori, presidi commerciali all'estero, nonché azioni di sostegno allo sviluppo di materiale di comunicazione necessario per migliorare la presentazione aziendale verso i potenziali partner internazionali;
- partecipazione a eventi, diversi da quelli fieristici, con finalità commerciali all'estero o internazionali in Italia.

Supporto normativo e contrattuale esclusivamente finalizzato a facilitare un percorso di rafforzamento della presenza all'estero

- supporto nello studio e nella redazione di contrattualistica internazionale;
- ottenimento o rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione nei Paesi esteri o a sfruttare determinati canali commerciali (es. GDO);
- protezione del marchio e/o dei brevetti dell'impresa all'estero;
- analisi degli aspetti legati alla fiscalità, aspetti tecnici doganali, aspetti legislativi, giuridici e procedurali connessi all'import/export inerenti a specifici mercati/paesi esteri.

Sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero basati sulle tecnologie digitali

- realizzazione di «virtual matchmaking», ovvero lo sviluppo di percorsi (individuali o collettivi) di incontri d'affari e B2B virtuali (o in presenza laddove possibile) tra buyer internazionali e operatori nazionali, anche in preparazione a un'eventuale attività di incoming e outgoing futura; le spese comprendono anche la quota di partecipazione/iscrizione, i servizi di interpretariato e hostess, e le spese per l'eventuale trasporto del prodotto (compresa l'assicurazione);
- avvio e sviluppo della gestione di business on line, attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme / marketplace / sistemi di smart payment internazionali;
- progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti del sito internet e della presentazione dell'impresa, ai fini dello sviluppo di attività di promozione a distanza;
- realizzazione di campagne di marketing digitale o di vetrine digitali in lingua estera per favorire le attività di e-commerce.

Affiancamento specialistico

- sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo in impresa di *Temporary Export Manager* (TEM).

a cura di Elena Fassa
dell'Area Estero di APINDUSTRIA CONFIMI VICENZA – e.fassa@apindustria.vi.it

Sono in ogni caso escluse le seguenti spese:

- a) soggiorno (vitto e alloggio), viaggio (compreso taxi e navette) e rappresentanza;
- b) produzione di campionature;
- c) per partecipazione a eventi fieristici;
- d) servizi di consulenza specialistica relativi alle ordinarie attività amministrative aziendali o commerciali, quali, a titolo esemplificativo, i servizi di consulenza in materia fiscale, contabile, legale;
- e) servizi per l'acquisizione di certificazioni non direttamente collegate all'attività di vendita all'estero (es. ISO, EMAS, ecc.);
- f) servizi di supporto e assistenza per adeguamenti a norme di legge.

I **fornitori abilitati** ad erogare i servizi ammissibili di cui sopra possono essere:

- a) imprese, enti, professionisti registrati e pubblicati nella sezione «Catalogo dei fornitori» sezione Internazionalizzazione del portale «Innoveneto.org»;
- b) per i servizi TEM, può trattarsi di un professionista messo a disposizione da una società di *Temporary Export Manager* iscritta in elenchi tenuti da Enti e Agenzie pubbliche (a titolo esemplificativo Ministero dello Sviluppo Economico, Invitalia, SIMEST).

Si specifica che:

- il fornitore deve avere sede legale in uno degli Stati membri dell'Unione Europea;
- i requisiti di cui alle precedenti lettere a) e b) devono essere posseduti dal fornitore almeno alla data in cui viene inviata la rendicontazione, pena l'esclusione della relativa documentazione di spesa da quelle ammissibili a contributo.

La graduatoria sarà pubblicata entro il 15.12.2021.

Per ulteriori dettagli – valutazione delle domande, formazione della graduatoria, concessione del contributo e casi di esclusione, rendicontazione, etc. – si rinvia alla lettura del bando¹.

Info: Area Estero dell'Associazione, dr.ssa Elena Fassa, tel. 0444.232210,
e.fassa@apindustria.vi.it

a cura di Elena Fassa
dell'Area Estero di APINDUSTRIA CONFIMI VICENZA – e.fassa@apindustria.vi.it