



INTERNAZIONALIZZAZIONE. Molte le opportunità per il settore moda

“Made in Vicenza” porta le imprese in Cina e Giappone

E non solo: le aziende della Camera di commercio hanno programmato iniziative promozionali a Shanghai, Tokyo, Hong Kong, Mosca e Arabia

Paolo Mutterle

Pechino, Shanghai, Xiamen (Cina), Hong Kong, Tokyo. E poi ancora Jeddah (Arabia Saudita), Mumbai, Mosca, Kiev. Le aziende vicentine guardano a oriente, e non è una novità; a marzo però si concentrano più di un'occasione per le imprese in cerca di nuovi sbocchi e mercati, in diversi settori, anche grazie alle iniziative delle aziende speciali della Camera di Commercio. Il tutto in un contesto nel quale l'export traina l'economia berica, con gli ordinativi in aumento del 4,2 per cento durante il quarto trimestre 2013, se-

L'export traina l'economia berica. Nel 4° trimestre gli ordinativi sono cresciuti del 4,2 per cento

condo l'ultima congiuntura diffusa dall'ente.

MODA. A puntare la barra a Est è in particolare la filiera vicentina della moda. In questi giorni (fino a domani) è in corso Milano Unica China Shanghai, salone italiano del tessile e degli accessori di alta gamma nel mercato cinese. Per le aziende beriche una porta d'ingresso verso Paesi sempre più attratti dal fashion occidentale; l'ultima edizione autunnale di Shanghai ha ospitato 3.500 clienti selezionati e 130 espositori. Ancora più significativa in termini di numeri è la fiera Chic di Pechino, dal 26 al 29 marzo, tra le più importanti in Asia per il settore abbigliamento, calzature e accessori: vi partecipano oltre 100 mila visitatori e circa mille espositori. Ad entrambi gli appuntamenti la terra del Palladio è rappresentata da Made in Vicenza, l'azienda speciale per l'export dell'ente camerale berico, che per le manifestazioni nel Paese del Dragone mette a

disposizione delle imprese il proprio desk di Shanghai, struttura di supporto nella ricerca di partner, organizzazione di eventi, incontri b2b e servizi di assistenza specialistica.

DA OVEST A EST. Nei primi mesi del 2014 Made in Vicenza ha preso parte ai principali eventi del comparto moda in Germania, Francia e Giappone, coordinando una trentina di ditte beriche. Il nuovo anno è stato “festeggiato” a Monaco di Baviera con due appuntamenti fieristici: l'ISPO Munich, piattaforma leader internazionale dell'intero settore dello sport, con oltre 81 mila operatori mondiali e più di 2500 espositori, e il Munich Fabric Start, evento di rilievo per il comparto tessuti e accessori per l'abbigliamento. Nel Vecchio Continente l'ente ha poi promosso Première Vision di Parigi, fiera internazionale dedicata ai tessuti e agli accessori, che ha registrato oltre 61 mila visitatori e quasi 1800 espositori. In Estremo Oriente gli



La Camera di Commercio, sede di Made in Vicenza e Vicenzaè

stand berici erano presenti alla 44a edizione di Moda Italia a Tokyo, svoltasi in contemporanea a Shoes from Italy.

Per il secondo semestre del 2014 il programma promozionale prevede dal 10 al 13 luglio la partecipazione alla 21a edizione dell'European Outdoor Trade Fair di Friedrichshafen in Germania, riferimento per la community dell'outdoor. I viaggi in Asia proseguiranno in occasione dell'edizione estiva di Moda Italia a Tokyo, prevista tra giugno e luglio, che presenterà una sezione pelletteria, oltre alla rassegna dedicata alle calzature. A settembre sono in programma le seconde edizioni annuali di Munich Fabric Start e Première Vision. A ottobre, inoltre, c'è il secondo appuntamento con Milano Unica China Shanghai. Non è tutto, perché nel corso dell'anno Made in Vicenza organizzerà missioni imprenditoriali all'estero, per favorire l'ingresso di aziende vicentine nei mercati più interessanti e workshop di settore in Italia

con la presenza di numerosi buyer internazionali.

TURISMO. Strizza l'occhio al levante pure il consorzio Vicenzaè, impegnato a marzo in una serie di iniziative come le manifestazioni fieristiche ITB a Berlino, MITT a Mosca e UITT a Kiev (con la Regione e privati), l'organizzazione di seminari per operatori turistici, l'organizzazione di due educative in collaborazione con l'Enit di Mumbai e la partecipazione al workshop “Chinese friendly” a Rimini.

ALTRI SETTORI. Le opportunità in tema di internazionalizzazione non mancano neppure per gli altri comparti. Sempre in questo mese Made in Vicenza sarà presente alle fiere di Hong Kong (gioielleria e oreficeria), Barcellona (agroalimentare) e Jeddah (edilizia e costruzioni). Per questo settore sarà inoltre organizzata una missione esplorativa a Xiamen in Cina. ●