

WORKSHOP IN STREAMING

SULL'ANDAMENTO DEI PREZZI E DEI MERCATI



«L'estate sta finendo...e un anno se va...»

Come ci ricorda il refrain di un famoso motivetto, un po' datato ma sempre efficace nella sua sintesi, finite le vacanze estive dobbiamo affrontare l'ultima parte dell'anno e le imminenti attività che definiranno strategie, progetti e budget previsionali per l'anno che verrà.

Il Workshop ADACI di autunno da sempre si pone l'obiettivo di fornire indicazioni utili all'elaborazione del budget per il successivo anno, focalizzando le analisi dei trend di mercato sulle principali commodities e famiglie merceologiche, oltre a valutare la volatilità dei costi energetici che negli anni recenti hanno pesantemente contribuito ad inflazionare i costi.

12-13 ottobre 2023
dalle 9:00 alle 13:00

IN STREAMING

Nel corso del 2023 abbiamo assistito ad una progressiva riduzione dei prezzi industriali diversificata per settore merceologico, per intensità ed area geografica, oltre ad un rallentamento delle principali economie mondiali sotto la spinta delle strategie messe in campo dalle principali Banche Centrali volte a raffreddare velocemente l'inflazione. Per le Imprese Italiane sono arrivati i primi venti di recessione a seguito della frenata tedesca e del rallentamento di alcuni settori industriali che hanno provocato il posticipo di forniture e l'allungamento della chiusura estiva in determinati reparti produttivi.

Inoltre il momento storico che stiamo attraversando continua ad essere caratterizzato da inediti scenari politici e macro-economici che saranno illustrati e approfonditi per le dinamiche evolutive e per le conseguenze che gli stessi produrranno nel breve e medio termine sui mercati internazionali.

I partecipanti al Workshop possono intervenire e contribuire al dibattito in diretta inviando le loro domande ai Manager, Imprenditori e Relatori che animeranno le 2 sessioni e pertanto condividere opinioni ed esperienze aziendali utili a individuare ed interpretare le strategie più efficaci nella organizzazione e gestione della Supply Chain nel prossimo futuro.

WORKSHOP

ADACI
Associazione Italiana Acquisti
e Supply Management

ADACI
FORMANAGEMENT

LE CATEGORIE MERCEOLOGICHE CHE VERRANNO
TRATTATE IL **12-13 OTTOBRE 2023**

RAME E ALLUMINIO

LAMINATI ACCIAIO INOX

COMPONENTI COMMERCIALI ELETTRONICI

PRODOTTI CHIMICI

A.A.A. ADACI AUTOMOTIVE ANALYTICS – OSSERVATORIO ADACI SUL
SETTORE VEICOLISTICO E DEI COMPONENTI

TRASPORTI E SERVIZI GENERALI

MATERIE PLASTICHE

ENERGIA E GAS

CARTA, CARTONE E IMBALLI

FONDERIE GHISA

MATERIALI FERROSI



AGENDA 12 OTTOBRE 2023

h. 09.00 APERTURA LAVORI E SALUTI

A cura di Donato Gianantoni (Presidente ADACI Sez. Emilia Romagna/Marche)

h. 09.15 LO SCENARIO MACROECONOMICO INTERNAZIONALE

A cura di Lorena Vincenzi (Senior Specialist, Prometeia)

LE TESTIMONIANZE DEI COMPRATORI SULLE CATEGORIE

h. 10.15 MERCEOLOGICHE

Dati, «sentimento del mercato», possibili scenari ed approcci all'acquisto, risposte alle domande dei partecipanti

FONDERIE GHISA - Franco Vicentini (*Amministratore Delegato, VDP Fonderia*)

LAMINATI ACCIAIO INOX - Alessio Tommasini (*Amministratore Delegato, Euroacciai*)

RAME E ALLUMINIO - Gianni Robinelli (*Direttore Acquisti, Pedrollo Spa*)

COMPONENTI COMMERCIALI ELETTRONICI - Gabriele Braga (*Director Sales and Marketing, FAE Technology*)

CARTA, CARTONE E IMBALLI - Marco Arletti (*Amministratore Delegato, Chimar Spa*)

A.A.A. ADACI AUTOMOTIVE ANALYTICS – OSSERVATORIO ADACI SUL SETTORE

VEICOLISTICO E DEI COMPONENTI - Alberto Carpinetti (*Presidente Sezione Piemonte/Valle d'Aosta ADACI*)

h. 12.45 CHIUSURA EVENTO

A cura di Donato Gianantoni (Presidente ADACI Sez. Emilia Romagna/Marche)

AGENDA 13 OTTOBRE 2023

h. 09.00 APERTURA LAVORI E SALUTI

A cura di Donato Gianantoni (Presidente ADACI Sez. Emilia Romagna/Marche)

h. 09.15 MERCATO ENERGIA

A cura del prof. Alberto Clô (Direttore Responsabile rivista ENERGIA)

h. 09.45 L'UTILITA' DEL MONITORAGGIO SETTIMANALE DEI MERCATI FINANZIARI

A cura di Luigi Bidoia (PricePedia)

h. 10. 10 LE TESTIMONIANZE DEI COMPRATORI SULLE CATEGORIE MERCEOLOGICHE

ENERGIA E GAS - Nicolò Genta (*Consulente Energetico, Energy Saving Spa*)

MATERIALI FERROSI - Alfredo Pinotti (*Acquisti strategici*)

PRODOTTI CHIMICI - Nevio Benetello (*Group Purchasing Director, San Marco Group*)

MATERIE PLASTICHE - Claudio Bruggi (*Procurement Specialist*)

TRASPORTI E SERVIZI GENERALI – Alessandro Baldazzi (*Direttore Operation, Camar Srl Div Quadri Gruppo Faro*)

h. 12.15 TAVOLA ROTONDA:

COSTRUIRE CATENE DI FORNITURA SOLIDE, COMPETITIVE E SOSTENIBILI IN UN'EPOCA DI MERCATI VOLATILI E DE-GLOBALIZZATI

MODERATORE: Donato Gianantoni (*Presidente ADACI Sez. Emilia Romagna/Marche*)

PARTECIPANO: prof. Alberto Clô (*Direttore Responsabile rivista ENERGIA*)

Giacomo Mariotti (*Global Purchasing Manager - Tiberina Group*)

Riccardo Primon (*Corporate Purchasing&Supply Chain General Manager- Sews Cabind*)

Luigi Benincà (*Amm. Delegato Benincà Group*) - Marco Pesavento (*Dir. Operations Benincà Group*)

h. 13.00 CHIUSURA EVENTO