Go International!

The UniCredit Learning Experience

Digital & Export Business School

Vicenza 22 novembre 2017
Centro Congressi - Sala dei Fondatori
Via E. Fermi, 201

Altavilla Vicentina (VI) 29 novembre, 5 dicembre 2017
Fondazione CUOA
Via Marconi G., 103

Le tre giornate di corso offrono un approfondimento su alcune tematiche chiave per l'impresa che vuole aprirsi o rafforzarsi nei mercati esteri. Un focus specifico è dedicato alla digitalizzazione, all'innovazione tecnologica e all'e-commerce. L'approccio concreto e il confronto con casi pratici di successo consentirà alle imprese di cogliere stimoli e strumenti utili per supportare la propria strategia di business all'estero.

I GIORNATA - Mercoledì 22 novembre 2017

Contesto, strategie e nuove tecnologie per aprirsi ai mercati esteri

Registrazione Partecipanti	09:00 - 09:30	
Benvenuto e aperture lavori	09:30 - 10:00	**Agostino Bonomo**, *Presidente Confartigianato Veneto e Presidente di Confartigianato Vicenza* **Flavio Lorenzin**, *Presidente Apindustria Confimi Vicenza* **Sebastiano Musso**, *Regional Manager Nord Est UniCredit*
Digitalizzazione e strategie per l'export: overview di oggi e la vision per domani	10:00 - 12:00	**Giuliano Noci**, *Prorettore Politecnico di Milano*
Nuove tecnologie a supporto delle imprese (AI, IOT, virtual reality)	12:00 - 13:00	**Gualtiero Carraro**, *Carraro Lab*
Condivisione di un caso di successo	13:00 - 13:30	"Realtà virtuale" e sue applicazioni da parte di PMI del territorio **Mick Odelli**, *Senso & Drawlight, Founder & CEO*
Pausa Pranzo	13:30 - 14:30	
Industry 4.0 e l'evoluzione dei processi produttivi	14:30 - 15:30	**Ruggero Frezza**, Presidente e Fondatore di M31
PMI e Internazionalizzazione: generare mercati tra pratica e teoria	15:30 - 16:00	**Nicola Possagnolo**, CEO & Founder di NOONIC

In collaborazione con:

Confartigianato Vicenza · CUOA · Apindustria Confimi Vicenza · Confagricoltura Vicenza · Promex · UniCredit

II GIORNATA - Mercoledì 29 novembre

Innovazione e digitalizzazione

Saluti di benvenuto	09:00 - 09:30	**Giuseppe Caldiera**, *Direttore Generale CUOA Business School* **Renzo Chervatin,** *Responsabile Territorial Development & Relations Nord Est UniCredit*
Le nuove sfide del Web Marketing	09:30 - 11:30	**Miriam Bertoli,** *miriambertoli.com*
Opportunità e strategie dell'e-commerce	11:30 - 13:00	**Aleandro Mencherini**, *Var Group*
Pausa Pranzo	13:00 - 14:00	
Digital Trasformation e impatto sui processi aziendali	14:00 - 15:30	**Cristiano Nordio**, *Consulente, Docente e Temporary Manager*
Scenari Retail e Omnicanalità	15:30 - 16:30	**Cristina Mollis**, *Head of H-Farm Industry*
Esercitazione in aula: la costruzione di una campagna social per l'estero	16:30 - 17:30	Testimonianza di due Aziende Vicentine *Modera* **Miriam Bertoli** *Quiko Italy Sas* di **Borinato Luca** *It&M Partner* di **Veller Cristian**

III GIORNATA - Martedì 5 dicembre

Export Management: Strategie e strumenti

Saluti di benvenuto	09:00 - 09:30	**Andrea Del Moretto**, *Responsabile Corporate Business Nord Est*
La contrattualistica internazionale	09:30 - 11:30	**Paolo Gallarati**, *Studio NCTM*
Il credito documentario	11:30 - 13:00	**Anna Rosa Maruca**, *Responsabile Foreign Trade Center Treviso, UniCredit*
Pausa Pranzo	13:00 - 14:00	
Servizi innovativi per le SME con vocazione internazionale	14:00 - 15:00	**Zinetti Vittorio**, *GCC Trade Finance Development, UBIS*
Competenze e Scenari per l'internazionalizzazione	15:00 - 16:00	**Diego Campagnolo**, *Direttore scientifico di MBA Imprenditori di CUOA Business School, Professore associato di Organizzazione aziendale e Strategia d'Impresa all'Università degli Studi di Padova*
Chiusura lavori	16:00 - 16:15	**Mirko De Mario**, *Area Manager Retail Vicenza*
Consegna attestati	16:15 - 16:45	Manager UniCredit

In collaborazione con:

Confartigianato Vicenza · CUOA · APINDUSTRIA confimiVICENZA · Confagricoltura Vicenza · Promex · UniCredit

RELATORI

Giuliano Noci

Professore Ordinario di Strategia & Marketing al Politecnico di Milano, dove è anche Prorettore del Polo territoriale cinese, componente del CdA di Polimilano Beijing Educational Consulting Ltd e di MIP Politecnico di Milano - Graduate School of Business. È responsabile scientifico di numerosi Osservatori che studiano l'impatto della digital transformation sui processi di acquisto del mercato e strategie di business e comunicazione delle imprese. Sul fronte delle attività di trasferimento tecnologico, ha assunto la direzione di numerosi e importanti progetti sia su scala nazionale che internazionale.

Gualtiero Carraro

Imprenditore e ricercatore digitale, Gualtiero Carraro è titolare di Carraro LAB e partecipa a diverse aziende innovative.Ha sviluppato piattaforme multimediali connesse all'export digitale per Expo 2015, Fiera Milano, Pagine Gialle, Europages, TIM, oltre a importanti aziende ed enti pubblici.
Nel settore delle tecnologie per la cultura ha ottenuto, col fratello Roberto, 10 premi internazionali. Nel 2006 ha partecipato all'invenzione della piattaforma virtuale oggi nota come Street View. Nel 2011 Steve Jobs ha presentato la App "Roma Virtual History", best seller in diversi paesi, che ha anticipato l'utilizzo di contenuti virtuali con giroscopio su dispositivi mobili.

Miriam Bertoli

Miriam Bertoli (www.miriambertoli.com) è docente e consulente di digital marketing dal 2000, ha pubblicato "Web marketing per le PMI" (ed. Hoepli), un manuale di successo dedicato in particolare alle Piccole e Medie Imprese. Tiene seminari e corsi di formazione sia in azienda che per associazioni di categoria, è docente al Corso di Laurea Magistrale in Marketing dell'Università IULM e ha lanciato nel 2017 LaScuolaD, il sito in cui è possibile seguire online i suoi corsi di marketing digitale.

Aleandro Mencherini

Aleandro Mencherini, consulente nell'area Strategy & Innovationd Design in Var Group Digital, la business unit dedicata alle tematiche della digital tranformation di Var Group Spa specializzata nell'implementazione di soluzioni on line B2B e B2C, di mobility, digital engagement e branding. Fondatore negli anni '90 di una delle prime web agency italiane ha seguito numerosi progetti in ambito E-commerce ed Enterprise Portal per imprese italiane ed internazionali.

Cristiano Nordio

Consulente, docente e temporary manager, accompagna PMI e reti di imprese a crescere attraverso il business modeling, il marketing strategico e la comunicazione digitale. Cristiano Nordio insegna Advanced Marketing all'Università di Padova e Marketing Digitale in importanti associazioni di categoria ed ha pubblicato nel 2017 il libro "People Branding" (ed. F. Angeli) per le imprese sulla strada del cambiamento e dell'innovazione.

Paolo Gallarati

Paolo Gallarati, Equity Partner, è specializzato in Diritto Commerciale e Societario e Fusioni e Acquisizioni. Laureato in Giurisprudenza all'Università Cattolica, ha maturato esperienza in operazioni sia italiane che internazionali aventi per oggetto fusioni, acquisizioni, investimenti sia in Italia che all'estero. Assiste, su base continuativa, multinazionali e imprese italiane in tutte le industry, con un focus specifico in materia di TMT, farmaceutico e oil & gas.

In collaborazione con:

Confartigianato Vicenza · CUOA · APINDUSTRIA confimiVICENZA · Confagricoltura Vicenza · Promex Italy · UniCredit

RELATORI

Ruggero Frezza

laureato in ingegneria elettrotecnica a Padova, nel 1990 consegue il Philosophy Doctor in Matematica Applicata presso la University of California Davis.
Nel 1992 diviene Professore Associato a Padova presso il Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione. Durante la sua carriera universitaria insegna e svolge attività di ricerca presso importanti Università e Centri di Ricerca Stranieri quali l'International Institute for Applied System Analysis a Laxenburg (Austria), the Royal Institute of Technology a Stoccolma, l'Università di Groningen in Olanda, l'Università della California a Berkeley.
Nel 2006 fonda M31. Nel 2008 Ruggero Frezza decide di abbandonare l'insegnamento universitario per dedicarsi interamente a questo nuovo progetto.
È oggi Presidente di M31 Spa e di M31 Italia Srl.

Mick Odelli

ha studiato Comunicazione visiva all'Università del New England a Sydney (Australia) ed è proprio qui che l'idea di affascinare la gente utilizzando i media digitali è cominciata a crescere in lui. Tornato in Italia nel 2008, ha fondato la sua prima azienda, "DrawLight", specializzata nello stupire le persone attraverso installazioni artistiche e tecnologiche. Nel 2015 ha dato vita a "Senso" e ha registrato due brevetti innovativi nell'ambito della tecnologia immersiva per i settori del retail e dell'hospitality.

Cristina Mollis

dopo aver conseguito la laurea in Economia presso la Facoltà LIUC di Castellanza, ottiene un Master in "Piccole Imprese" all'Università Bocconi. Il forte interesse per il mondo del digitale e dell'innovazione la porta a intraprendere la sua carriera professionale in realtà leader del settore fino ad ottenere l'incarico di Vice Presidente di Value Team - Business Unit IT Consulting. Nel 2008 decide di intraprendere una nuova avventura professionale e fonda NuvÒ: un'azienda che, in pochi anni, raggiunge quota 70 dipendenti e diventa una delle imprese innovative le più interessanti nel panorama italiano. Nel 2015 H-FARM acquisisce il 100% di NuvÒ e lei diventa responsabile dell'area Industry.

Nicola Possagnolo

è un imprenditore e digital strategist entrato nel mondo del lavoro dalla porta della creatività attraverso un'esperienza a Fabrica, il centro del Gruppo Benetton, a 22 anni va in India e fonda Noonic, la sua prima società di cui apre poi sedi a Padova, Milano e Londra. Si specializza nella consulenza per le strategie digitali dal posizionamento attraverso lo storytelling online alla marketing automation finalizzata all'ottimizzazione dei processi aziendali e alla vendita online con focus specifico nel settore food.

Diego Campagnolo

direttore scientifico, area Pianificazione Strategica, Professore associato di Organizzazione aziendale e Strategia d'Impresa all'Università degli Studi di Padova, direttore scientifico di MBA Imprenditori di CUOA Business School.
È research fellow del NCMM di Ohio State University e affiliate dell'ICRIOS dell'Università Bocconi. Autore di articoli sui temi delle strategie di crescita e di internazionalizzazione delle PMI, pubblicati su riviste nazionali e internazionali, e di saggi pubblicati in volumi collettanei con editori italiani e stranieri.
Ha collaborato in progetti di sviluppo strategico e organizzativo di medie aziende operanti nei settori alimentare e ristorazione, legno-arredo, chimico, metalmeccanico e dell'elettrodomestico.

In collaborazione con: