

Beginn der Aufplanungen:
Frühbucherpreis bis:
Space layout planning begins:
Early booking rate until:

1. Oktober 2016
15. September 2016
October 1, 2016
September 15, 2016

Zurück an Fax:
Fax to:

+49 511 89-36621

Ihr Ansprechpartner
Your contact

Emanuel Marra
☎ +49 511 89-34466
Email: Emanuel.Marra@messe.de



■ Anmeldung und Anerkennung der Teilnahmebedingungen

Wir melden uns zur Teilnahme an der **HANNOVER MESSE 2017** an und bitten um Bereitstellung eines Grundpaketes, alternativ eines fair-package. Die beiliegenden Teilnahmebedingungen zur **HANNOVER MESSE 2017** erkennen wir in allen Punkten an.

Aussteller / Exhibitor

Firmenname Company name	
Gebäude – Etage Building – Floor	
Straße Street	
Nation - PLZ - Ort Country Code - Postcode – City	
Postfach - PLZ P.O.Box – Postcode	
☎	FAX
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer VAT Identification Number	(Angabe nur bei EU Staaten erforderlich) (Only for EU-based exhibitors)
Internet-Adresse Internet address	
Firmen-eMail * Company eMail *	
Inhaber – Geschäftsführer Owner – Managing Director	
Sitz der Muttergesellschaft (Nation) Location of head-office (country code)	Bitte eintragen Please enter ☐ nicht vorhanden not applicable

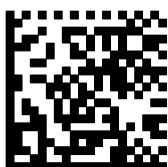
Ansprechpartner / Contact person

... Marketingleiter/in ... Marketing manager	
☎	FAX
Mobiltelefon-Nr. Mobile phone no.	
eMail *	
... Messeabwicklung ... trade fair matters	
Stellung Position	
☎	FAX
Mobiltelefon-Nr. Mobile phone no.	
eMail *	

* Für Rückfragen und Informationen zu weiteren ähnlichen Angeboten der Deutschen Messe, **Widerspruch jederzeit möglich.**
For clarification and information on other similar services from Deutsche Messe; **you may have us delete this at any time.**

☐ Die Deutsche Messe Interactive GmbH darf Informationen zur Veranstaltung und zu Unternehmen und Produkten aus den auf der Veranstaltung vertretenen Branchen an die angegebenen eMail Adressen versenden. Für diesen Zweck darf die Deutsche Messe die angegebenen eMail Adressen an die Deutsche Messe Interactive GmbH übermitteln.

We hereby consent to Deutsche Messe Interactive GmbH sending information to the above email address on the trade fair and on companies and products/services at the trade fair.
For this purpose, Deutsche Messe may share this email address with Deutsche Messe Interactive GmbH.



Ort/Datum
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp/Legally binding signature



Deutsche Messe

Messegelände • 30521 Hannover • Germany

A1

Beginn der Aufplanungen:
Frühbucherpreis bis:
Space layout planning begins:
Early booking rate until:

1. Oktober 2016
15. September 2016
October 1, 2016
September 15, 2016

Zurück an Fax:
Fax to:
+49 511 89-36621

Ihr Ansprechpartner
Your contact
Emanuel Marra
☎ +49 511 89-34466
Email: Emanuel.Marra@messe.de



Wir bestellen folgende Messeleistung / We hereby order the following services

■ **Alternative 1:**

Wir bestellen ein Grundpaket

- ☐ Standfläche **ohne** Standbau inkl. weiterer Serviceleistungen
Stand **without** setup, but including services

Das Angebot beinhaltet **Standfläche und weitere wichtige Serviceleistungen** gemäß den Teilnahmebedingungen zur HANNOVER MESSE 2017, Teil II. Die Preise ergeben sich aus den Teilnahmebedingungen Teil V (Preise und Zahlungstermine).

This offer includes **the stand and additional key services** in accordance with the Conditions for Participation at HANNOVER MESSE 2017, Part II. The fees are listed in the Conditions for Participation Part V (Prices and Payment Due Dates).

Halle	Freigelände	Frontbreite	Tiefe	Gesamtfläche	Freie Seiten
Hall	Open-air site	Front width	Depth	Total area	Open sides
.....		min. m	x min. m	= m ²	min. 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐

- ☐ Wir wünschen den alten Standort beizubehalten (Platzierung wird nicht garantiert)
We request our old stand location (same location is not guaranteed)

Halle	Stand-Nr.	Max. Bodenbelastung/m ² :
Hall	Stand No.	Max. floor load/m ² :
.....		

Besonderheiten:
Special requests:

■ **Option 1:**

Standard package

■ **Alternative 2:**

Wir bestellen ein fair-package

- | | | | |
|---|---|--|--|
| ☐ Basic | ☐ Comfort | ☐ Premium Style | ☐ Premium Trend |
| ☐ Basic ⁺ | ☐ Comfort ⁺ | | |

Das Angebot beinhaltet **Standfläche, Standbau und weitere wichtige Serviceleistungen** gemäß den Teilnahmebedingungen zur HANNOVER MESSE 2017, Teil II.

Die Mindestgröße beträgt bei Basic und Basic⁺ 9m², bei Comfort, Comfort⁺ und Premium Style/Trend 12 m².

Die Preise ergeben sich aus den Teilnahmebedingungen Teil V (Preise und Zahlungstermine).

This offer includes **the stand space, stand construction and additional key services** in accordance with the Conditions for Participation at HANNOVER MESSE 2017, Part II.

The minimum order size is 9 m² for Basic and Basic⁺, and 12 m² for Comfort, Comfort⁺ and Premium Style or Trend.

The fees are listed in the Conditions for Participation Part V (Prices and Payment Due Dates).

Flächenwunsch inkl. Standbau und Serviceleistungen / Stand space required, incl. stand construction and services:

Halle	Frontbreite	Tiefe	Gesamtfläche	Freie Seiten
Hall	Front width	Depth	Total area	Open sides
.....	min. m	x min. m	= m ²	min. 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐

- ☐ Wir wünschen den alten Standort beizubehalten (Platzierung wird nicht garantiert)
We request our old stand location (same location is not guaranteed)

Halle	Stand-Nr.
Hall	Stand No.
.....	

Besonderheiten:
Special requests:

■ **Option 2:**

fair package



1201700100020100000
Update: April 12, 2016

Ort/Datum
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp/Legally binding signature



Deutsche Messe

Messegelände • 30521 Hannover • Germany

A2.1

Beginn der Aufplanungen: 1. Oktober 2016
Frühbucherpreis bis: 15. September 2016
 Space layout planning begins: October 1, 2016
Early booking rate until: September 15, 2016

Zurück an Fax: Ihr Ansprechpartner
 Fax to: Your contact
+49 511 89-36621

Emanuel Marra
 ☎ +49 511 89-34466
 Email: Emanuel.Marra@messe.de



■ Weitere erforderliche Angaben

■ Additional required information

Gewünschte Sprachversion / Correspondence language preferred

für Standbestätigung / Serviceangebot
 for stand confirmation / services manual ☐ deutsch ☐ English

Elektronische Bereitstellung der Standbestätigung / Electronic stand confirmation

Soweit Sie die Standbestätigung elektronisch erhalten möchten, bitte hier die dafür vorgesehene eMail Adresse eintragen. Sind keine Angaben vorhanden, erhalten Sie die Standbestätigung per Post. Falls der Versand an einen Bevollmächtigten gewünscht ist, bitte seine eMail Adresse auf dem A3 angeben (Teilnahmebedingungen Teil III, Ziffer 1).

Please input your email address here to receive a stand confirmation electronically, otherwise we will mail you the confirmation. If you would like us to send the confirmation to a representative, please enter the appropriate email address on Form A3 (Conditions for Participation, Part III, Section 1).

eMail:

Elektronischer Versand der Rechnung / Electronic invoice

Soweit Sie die Rechnung elektronisch erhalten möchten, bitte hier die dafür vorgesehene eMail Adresse eintragen. Sind keine Angaben vorhanden, erhalten Sie die Rechnung per Post. Falls der Versand an einen abweichenden Rechnungsempfänger gewünscht ist, bitte seine eMail Adresse auf dem A3 angeben (Teilnahmebedingungen Teil III, Ziffer 7.1).

Please input your email address here to receive the invoice electronically, otherwise we will mail it to you. If you would like us to send the invoice to a representative, please enter the appropriate email address on Form A3 (Conditions for Participation, Part III, Section 7.1).

eMail:

Unternehmensart / Type of company

- ☐ **Hersteller** ☐ **Importeur** ☐ **Verband** ☐ **Großhändler** ☐ **Organisator einer Gruppenbeteiligung**
Manufacturer **Importer** **Association** **Wholesaler** **Organizers for group participation**
☐ **Sonstige (bitte angeben)**
☐ **Other (please specify)**

Ausstellungsgut (Produkte bitte detailliert eintragen; dient ausschließlich der thematischen Hallenzuordnung)
Exhibits (please specify your products to help us to place your company in the most appropriate hall)

Eigenherstellung
Own production

ja/yes nein/no

.....	☐	☐
.....	☐	☐
.....	☐	☐
.....	☐	☐
.....	☐	☐
.....	☐	☐
.....	☐	☐
.....	☐	☐

Unsere Produkte sind dem folgenden Ausstellungsbereich zuzuordnen:

Our products belong to the following exhibition category:

- ☐ **Industrial Automation** ☐ **ComVac**
☐ **MDA – Motion, Drive & Automation** ☐ **Industrial Supply**
☐ **Digital Factory** ☐ **Research & Technology**
☐ **Energy**

Für Ihre Anmeldung senden Sie uns die unterschriebenen Formulare A1, A2.1 und A2.2 auf jeden Fall zurück.

To register you must sign and return forms A1, A2.1 and A2.2.

Das Formular A3 wird nur benötigt wenn Sie abweichende Adressen für einen Bevollmächtigten / Beauftragten oder für die Rechnungsstellung wünschen.

Form A3 is required only if you provide a different address for an authorized representative or for invoicing.

Mitaussteller melden Sie bitte nach Erhalt Ihrer Standbestätigung online im OBS unter www.obs.messe.de an.

Once you have received your stand confirmation, please visit www.obs.messe.de to register co-exhibitors online via OBS.



Ort/Datum
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp/Legally binding signature



Deutsche Messe

MesseGelände • 30521 Hannover • Germany

A2.2

Beginn der Aufplanungen:
Frühbucherpreis bis:
Space layout planning begins:
Early booking rate until:

1. Oktober 2016
15. September 2016
October 1, 2016
September 15, 2016

Zurück an Fax:
Fax to:

+49 511 89-36621

Ihr Ansprechpartner
Your contact

Emanuel Marra

+49 511 89-34466

Email: Emanuel.Marra@messe.de



■ Bevollmächtigter / Beauftragter

Wir haben das nachfolgend genannte Unternehmen bevollmächtigt, für uns die Standbestätigung in Empfang zu nehmen sowie für uns **rechtsverbindlich** Serviceleistungen über alle zur Verfügung stehenden Medien (Faxbestellung und/oder OBS) zu bestellen und sonstige Erklärungen zur Messebeteiligung abzugeben. Wir bitten darum, **alle weiteren Unterlagen an folgende Adresse zu senden** (Teilnahmebedingungen Teil III, Ziffer 6).

Firmenname

Company name

Gebäude - Etage

Building - Floor

Straße

Street

Nation - PLZ - Ort

Country Code - Postcode - City



Ansprechpartner - eMail

Personal contact - eMail

FAX

eMail für Standbestätigung

eMail address for stand confirmation

(Teilnahmebedingungen Teil III, Ziffer 1 / Conditions for Participation Part III, Section 1)

■ Abweichende Rechnungsadresse

Wir wünschen die Ausstellung und Zusendung der Rechnung **nicht** an die Adresse des Ausstellers (Ziff. 1), sondern an eine abweichende Adresse (Teilnahmebedingungen Teil III, Ziffer 7).

Wir bitten, die Forderungen, die aus unserer Anmeldung zur obigen Veranstaltung und unserer Teilnahme an dieser entstehen, gegenüber dem unter Ziff. 2 aufgeführten, gesamtschuldnerisch haftenden Rechnungsempfänger geltend zu machen. Uns ist bekannt, dass wir erst nach vollständigem Ausgleich der von der Deutschen Messe entstehenden Forderungen von unserer Verpflichtung zur Zahlung frei werden.

1. Aussteller / Exhibitor

Firmenname

Company name

Gebäude - Etage

Building - Floor

Straße

Street

Nation - PLZ - Ort

Country Code - Postcode - City



Ansprechpartner - eMail

Personal contact - eMail

FAX

Ort/Datum

Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift des Ausstellers

Stamp/Legally binding signature of Exhibitor

2. Rechnungsempfänger

Ich/wir erkläre(n) hiermit, dass ich/wir im Wege des Schuldbeitritts die gesamtschuldnerische Haftung für alle Forderungen übernehme(n), die der Deutschen Messe aus der Teilnahme oder einer eventuellen Absage der Teilnahme des unter Ziff. 1 genannten Ausstellers an der obigen Veranstaltung entstehen.

Firmenname

Company name

Gebäude - Etage

Building - Floor

Straße

Street

Nation - PLZ - Ort

Country Code - Postcode - City



Ansprechpartner - eMail

Personal contact - eMail

FAX

Rechnungsversand- eMail

eMail address for invoicing

(Teilnahmebedingungen Teil III, Ziffer 7.1 / Conditions for Participation Part III, Section 7.1)

■ Authorized representative

We have authorized the following company to place **legally binding** orders on our behalf through all available media (fax and/or OBS), and to represent us in matters relevant to our participation in the trade fair. Effective immediately, please mail **all documents to the following address** (Conditions for Participation Part III, Section 6).

■ Different invoicing address

Please invoice the designated recipient, **not** the exhibitor listed in Section 1 below (Conditions for Participation Part III, Section 7).

We hereby request you to enforce your claims, which result from our registration for and participation in the said event, against the jointly and severally liable debtor listed in Section 2. We are aware that we shall be released from our payment liability in your favor only upon full settlement of the subject claims.

2. Debtor

I/we hereby assume joint and several liability by way of collateral promise for all claims that arise in favor of Deutsche Messe, as a result of participation by the company listed in Section 1 in the above event or cancellation of such participation.



Ort/Datum
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp/Legally binding signature



Deutsche Messe

Messeplätze • 30521 Hannover • Germany

A3

HANNOVER MESSE

Teilnahmebedingungen
Conditions for participation

24.–28. April 2017
Hannover ▪ Germany

hannovermesse.de



Deutsche Messe

Get new technology first



Teilnahmebedingungen

HANNOVER MESSE 2017

Die Teilnahmebedingungen zur
HANNOVER MESSE 2017
bestehen aus folgenden Teilen:

I. Grundlagen des Vertrages

II. Leistungsumfang

1. Grundpaket
 - 1.1 Standfläche
 - 1.2 Grundversorgung
 - 1.3 Marketing- und Presseservices
 - 1.4 Weitere Serviceleistungen
 2. fair-package
- 2.1 Standfläche
- 2.2 Standbau und -Ausstattung
 - Basic oder Basic⁺: Systemstand Typ A
 - Comfort oder Comfort⁺: Systemstand Typ C
 - Premium Style: Systemstand Typ D
 - Premium Trend: Systemstand Typ Truss
- 2.3 Grundversorgung
- 2.4 Marketing- und Presseservices
- 2.5 Kontaktmanagement
- 2.6 Gastronomie
- 2.7 Weitere Serviceleistungen
- 2.8 Sonstige Vereinbarungen

III. Geschäftsbedingungen

1. Vertragsabschluss
2. Zulassungsvoraussetzungen
3. Platzierung des Ausstellers auf der Veranstaltung
4. Standgestaltung, Sicherheitsvorschriften, Verkehrssicherungspflicht
5. Betriebspflicht / Konventionalstrafe, Verkaufsverbot und Produktpiraterie
6. Weitere beteiligte Unternehmen / Mitaussteller
7. Zahlungsbedingungen
8. Vorbehalte
9. Haftungsausschluss
10. Rücktritt / Vorzeitige Beendigung des Vertrages
11. Ergänzende Bestimmungen
12. Ausstelleransprüche, Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand
13. Einwilligung in die Übermittlung der Daten an Konzerngesellschaften und Auslandsvertretungen der Deutschen Messe

Hinweis zum Umgang mit Ihren Daten

IV. Nutzungsbedingungen OBS

V. Preise und Zahlungstermine

Conditions for Participation

HANNOVER MESSE 2017

The following parts collectively constitute the
Conditions for Participation in
HANNOVER MESSE 2017:

I. Framework of Agreement

II. Scope of Services

1. Standard Package
 - 1.1 Stand Size
 - 1.2 Standard Services
 - 1.3 Promotion & Press Services
 - 1.4 Supplementary Services
 2. fair package
- 2.1 Stand Size
- 2.2 Stand Setup and Fixtures/Furnishings
 - Basic or Basic⁺: Modular Stand Type A
 - Comfort or Comfort⁺: Modular Stand Type C
 - Premium Style: Modular Stand Type D
 - Premium Trend: Modular Stand Type Truss
- 2.3 Standard Services
- 2.4 Promotion & Press Services
- 2.5 Contact Management
- 2.6 Catering
- 2.6 Supplementary Services
- 2.8 Miscellaneous Provisions

III. Terms of Business

1. Trade Fair Agreement
2. Eligibility
3. Allocation of Stand Space
4. Stand Design, Safety Regulations, Health & Safety Hazards/Risks & Property Damage
5. Duty to Use the Stand / Contractual Penalty, Direct Sales Ban, Product Piracy
6. Other Participants / Co-Exhibitors
7. Terms of Payment
8. Reservation of Rights
9. Exclusion of Liability
10. Premature Withdrawal/Termination of Trade Fair Agreement
11. Supplementary Provisions
12. Claims Procedure, Place of Performance / Jurisdiction
13. Consent for Sharing Information with Group Companies and foreign agencies of Deutsche Messe

How we use your information

IV. Terms of Use for OBS

V. Prices and Payment Due Dates

I. Grundlagen des Vertrages

Die Teilnahmebedingungen zur Teilnahme an der HANNOVER MESSE 2017 Teil I, II, III und V werden von dem Aussteller mit der Anmeldung zu der Veranstaltung in allen Punkten rechtsverbindlich anerkannt. Im Falle von Bestellungen über das OBS (Online Business Service) werden zusätzlich die "Nutzungsbedingungen für das OBS" (Ziffer IV) rechtsverbindlich anerkannt.

Die Bedingungen insgesamt bilden die rechtliche Grundlage für die Teilnahme an der Veranstaltung und für die Überlassung von Ausstellungsflächen durch die Deutsche Messe, Hannover, an Aussteller, soweit die Vertragspartner nichts Abweichendes schriftlich vereinbart haben.

Der Abschluss des Messebeteiligungsvertrages erfolgt ausschließlich zur Präsentation der Produkte und Dienstleistungen gemäß dem Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung.

I. Framework of Agreement

By registering for the event, the exhibitor acknowledges and accepts all aspects of the Conditions for Participation in HANNOVER MESSE 2017, Parts I, II, III and V. For orders placed via the Online Business Service, OBS, the exhibitor likewise acknowledges all the Terms of Use for OBS stated in Section IV.

All these conditions shall collectively define the legal framework for participation in the event and govern the rental of exhibition space to the exhibitor by Deutsche Messe, Hannover, unless otherwise agreed upon by the parties in writing.

The trade fair agreement is executed exclusively for the display of products and services per the product categories at the event.

Veranstaltung:

HANNOVER MESSE 2017

Veranstalter:

Deutsche Messe AG
Messegelände
D – 30521 Hannover
Tel. +49-511/89-0
Fax +49-511/89-32626

Veranstaltungsdauer:

24.04. - 28.04.2017

Öffnungszeiten:

Für Aussteller:
7.00 – 19.00 Uhr

Für Besucher:
9.00 – 18.00 Uhr

Aufbau-Beginn:

12.04.2017
(Änderungen vorbehalten)
Ein vorgezogener Aufbau ist im Einzelfall möglich und kostenpflichtig

Abbau-Ende:

03.05.2017
(Änderungen vorbehalten)

Trade Fair:

HANNOVER MESSE 2017

Organizer:

Deutsche Messe AG
Messegelände
30521 Hannover, Germany
Tel. +49-511/89-0
Fax +49-511/89-32626

Duration of trade fair:

April 24 to 28, 2017

Opening hours:

For exhibitors:
7:00 a.m. to 7:00 p.m.

For visitors:
9:00 a.m. to 6:00 p.m.

Start of construction:

April 12, 2017
(Subject to change)
An earlier start may be permitted, subject to payment of a surcharge.

End of dismantling:

May 03, 2017
(Subject to change)

Leistungsübersicht / Summary of Services

Leistungsübersicht / Summary of Services	Grundpaket Standard package	fair-package					
		Basic	Basic ⁺	Comfort	Comfort ⁺	Premium Style	Premium Trend
Standfläche und Standbau / Stand space and Stand types							
Standfläche / Stand space Stand space	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Systemstand Typ A, plus erweiterter Möblierung Modular stand type A, plus additional furnishings		✓	✓				
Systemstand Typ C, plus erweiterter Möblierung Modular stand type C, plus additional furnishings				✓	✓		
Systemstand Typ D, plus erweiterter Möblierung Modular stand type D, plus additional furnishings						✓	
Systemstand Typ Truss, plus erweiterter Möblierung Modular stand type Truss, plus additional furnishings							✓
Grundversorgung / Standard services							
Elektroanschluss Electric power hookup	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Reinigung vor Messebeginn und tägliche Reinigung Pre-show cleaning plus daily stand cleaning		✓	✓	✓	✓	✓	✓
Abfallentsorgung Waste disposal		✓	✓	✓	✓	✓	✓
Versicherung für Standbau und Ausstattung (für fair-package Umfang) Insurance for stand and fixtures/furnishings within the scope of a fair package		✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pkw-Dauerparkschein (Anzahl) Multiple-entry car parking permit (quantity)			1	1	2	2	2
DSL-Anschluss 6000/3000 Kbit/s inkl. Router mit 4 LAN Ports RJ45 und IP-Zugangsdaten 6/3 Mbps DSL connection, including a router with 4 RJ45 LAN ports and IP access codes					✓	✓	✓
Marketing & PR / Promotion and Press services							
Leistungen des Marketingbeitrags (Detailinformationen unter 1.3.1 oder 2.4.1) Services included in the marketing fee (see Sections 1.3.1 or 2.4.1 for details)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Eintragung in “PR-Kontakte der Aussteller“ Listing in “Exhibitor PR Contacts” guide	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Themenservice aktuell HOT TOPICS	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Verzeichnis wichtiger Redaktionsadressen Directory of key publishers	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Produkte und Innovationen Products and Innovations	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Besucherwerbemittel Visitor promotion materials	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Internet Pressefach Internet press info box			✓	✓	✓	✓	✓
Online Werbung durch Medium Rectangle Online advertising in a Medium Rectangle					✓	✓	✓
Logo im gedruckten Ausstellerverzeichnis Logo in the printed directory of exhibitors					✓	✓	✓
Kontaktmanagement / Contact management							
Leaderfassung / -management am Stand Lead acquisition/management at stand			Medium Version	Medium Version	Full Version	Full Version	Full Version
Einladungsmanagement für e-Ticket Kampagne Invitation management for eTicket campaign					✓	✓	✓
Gastronomie / Catering							
Kaffee und Tee Coffee & tea		✓	✓	✓	✓	✓	✓
Gebäck und Mineralwasser Cookies/pastries, mineral water			✓	✓	✓	✓	✓
Restaurantgutscheine Restaurant vouchers					✓	✓	✓
Weitere Serviceleistungen / Supplementary Services							
Ausstellerausweise Exhibitor Passes	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

II. Leistungsumfang

Die Deutsche Messe veranstaltet die HANNOVER MESSE 2017. Die Deutsche Messe ist wirtschaftlicher Träger und Vertragspartner der Aussteller. Mit Zustandekommen eines Vertrages über ein Grundpaket alternativ eines fair-package erhält der Aussteller das Recht, die nachfolgend genannten Leistungen in Anspruch zu nehmen und auf der bereitgestellten Fläche seine Produkte und Anwendungen zu demonstrieren.

Die Ausstattung der Grundpakete bzw. der fair-packages kann durch gesonderte Bestellung über das Serviceangebot der Deutschen Messe erweitert werden. Es gelten die dort genannten Konditionen.

Zugang zum OBS (Online Business Service):

Mit der Standbestätigung erhält der Aussteller ein Kennwort, mit dem er über den in seinem Leistungspaket enthaltenen Leistungsumfang hinaus weitere entgeltliche Serviceleistungen via OBS online bestellen kann.

Beanstandungen jeder Art, die sich auf die Ausführung unserer Leistungen oder sonstige Unregelmäßigkeiten beziehen, sind unverzüglich schriftlich Ihrem Ansprechpartner bei der Deutschen Messe zwecks Abhilfe mitzuteilen. Bei nicht rechtzeitiger Mitteilung können Rechte aus solchen Beanstandungen nicht geltend gemacht werden.

1. Grundpaket

1.1 Standfläche

Standfläche in der standbestätigten Größe

1.2 Grundversorgung

Elektroanschluss

Eine Grundversorgung an elektrischer Leistung ist obligatorisch und kostenpflichtig. Die Berechnung erfolgt im Rahmen der Servicekostenabrechnung. Sie umfasst eine Standzuleitung für einen Elektroanschluss bis zu 3 kW. Die Installation des Elektroanschlusses erfolgt gemäß Ihren Vorgaben über den Online Business Service (OBS). Dort können Sie die Grundversorgung durch Ihren individuellen Bedarf ersetzen.

1.3 Marketing- und Presseservices

1.3.1 Leistungen des Marketingbeitrags

Einladung

Einladung zur **Eröffnungsfeier** der HANNOVER MESSE für bis zu fünf Mitglieder der Geschäftsführung.

Fachbesucher-Tickets (registrierungspflichtig)

Registrierungspflichtige Fachbesucher-Tickets (e-Tickets), die in unbegrenzter Anzahl ohne zusätzliche Berechnung abgefordert und eingelöst werden können.

Besucherdaten

Bereitstellung von Registrierungsdaten Ihrer Gäste ab 5 Wochen vor der Veranstaltung und der Nutzungsdaten ab ca. 1 Woche nach der Veranstaltung.

Internetpräsenz auf www.hannovermesse.de

Unternehmenspräsentation in der Aussteller- und Produktsuche auf www.hannovermesse.de. Speichermöglichkeit der Aussteller-Informationen für Besucher im Online-Messeplaner. Direkte Nutzung des Aussteller Content Management Systems (ACMS) zur Online-Pflege der eigenen Unternehmenspräsentation, bei Bedarf Unterstützung bei der Profilpflege durch das Redaktionsteam (Unternehmensdarstellung und bis zu fünf Produkte).

- Unternehmensdarstellung

Umfassende Darstellungsmöglichkeiten inklusive Firmenlogo, Unternehmensvideo, Kurzprofil, Verlinkung auf die eigene Website, Nennung von Ansprechpartnern, Partner- und Tochterunternehmen sowie Bereitstellung von Downloadmöglichkeiten (Broschüren o.ä.).

- Produktdarstellung

In der Anzahl unbegrenzte Pflegemöglichkeit für Produkte inkl. Produktbeschreibungen, bis zu 4 Produktgruppeneinträgen je Produkt, Produktabbildungen, PDF Dateien.

Veröffentlichungszeitraum:

Frühestens ab Standbestätigung bis ca. 6 – 8 Wochen vor der nächsten Veranstaltung unter www.hannovermesse.de

Weitere Medien

- Ausstellerverzeichnis

Aufnahme Ihres Unternehmens in das gedruckte Ausstellerverzeichnis mit Namen und Messestandinformation.

- Elektronisches Besucherinformationssystem (EBi)

Aktivierung des elektronischen Besucherinformationssystems (EBi), mit dessen Hilfe Besucher auf Nachfrage detaillierte Aussteller- und Produktinformationen oder einfach allgemeine Informationen rund um die Messe erhalten.

II. Scope of Services

Deutsche Messe is the organizer and financial sponsor of HANNOVER MESSE 2017, and the contractual partner of exhibitors.

Upon execution of a trade fair agreement for a standard package or a fair package, the exhibitor shall be entitled to make use of the services listed below and to demonstrate his products and applications within the rented area.

Exhibitors may order additional services to supplement their standard or fair package, at the terms and conditions published in Deutsche Messe's Services manual.

Access to OBS (Online Business Service): The stand confirmation will include a password giving you access to our OBS, through which you can order extra services online to enhance those included in your package.

Any **complaints** of unsatisfactory performance of services or other irregularities must be promptly reported in writing to your contact at Deutsche Messe, to enable the latter to resolve the problem. You shall forfeit your right to make claims, if you do not file the complaint on time.

1. Standard Package

1.1 Stand Size

Confirmed stand size

1.2 Standard Services

Electric power hookup

The stand will be set up with a fee-based, mandatory connection for power rated at 3 kW, hooked up as requested by you online via our Online Business Service (OBS). You will be billed for this along with other services, and you may request an upgrade to meet your specific needs.

1.3 Promotion & Press Services

1.3.1 Services Included in the Marketing Fee

Invitation

Invitation to the **Opening Ceremony** of HANNOVER MESSE for up to five members of the board.

Complimentary admission tickets (mandatory registration)

You may order and use, at no extra charge, an unlimited number of complimentary eTickets that must be registered before use.

Visitor data

Compilation of registration data of your guests 5 weeks before the tradeshow and of usage data 1 week after the show.

Internet presence (www.hannovermesse.de)

This covers a company presentation under the exhibitor and product search section of www.hannovermesse.de. Visitors can save information on your company directly in the Online Fair Planner. Use the Exhibitor Content Management System (ECMS) yourself to update your company listing, or utilize our editorial support to assist you in setting up your company profile and up to five products.

- Company profile

Extensive presentation options, including company logo, company promotion video, brief company profile, links to your company website, listing of contact details, partner enterprises and subsidiaries, as well as the hosting of downloads (brochures, etc.).

- Product profile

Update your products and descriptions an unlimited number of times, with up to four product group listings per product, product images, and PDF files.

Online:

Under www.hannovermesse.de from the time of stand confirmation until about 6 to 8 weeks before the next event starts.

Other media

- Directory of exhibitors

Listing of your company and stand in the printed directory of exhibitors.

- Electronic Visitor Information System (EBi)

Activation of the visitor information system (EBi) is designed for visitors to query the system for general information on the trade fair and easily pinpoint details on exhibitors and products.

Marktforschung (Besucherverhalten)

Bereitstellung der Ergebnisse von Online- und Vor-Ort-Befragungen zum Verhalten aktueller und potenzieller Besucher verschiedener Branchen, Funktionen und Regionen zur Optimierung Ihres Messemarketings.

Besuchergewinnung (Kampagnenberatung)

Beratung zur Gestaltung von individuellen und leistungsstarken Kampagnen, sowie Einladungsaktionen zur Neukundengewinnung.

1.3.2 Weitere Marketing- und Presseservices

PR-Kontakte der Aussteller

Im Verzeichnis „PR-Kontakte der Aussteller“ werden Ihre Ansprechpartner für Journalisten, Ihre Messestandnummer, Telefon- und Fax-Nr., E-Mail-Adresse sowie Ihre Heimatadresse veröffentlicht. Die PR-Kontakte der Aussteller werden im Internet auf dem Presseserver bereitgestellt.

Themenservice aktuell

Tages- und Wirtschaftspresse, Hörfunk und Fernsehen sind immer auf der Suche nach Innovationen, aktuellen Trends und neuen Anwendungen. Informieren Sie uns rechtzeitig über Ihre Neuigkeiten und Aktionen auf dem Stand. Mit journalistischem Know-how wählen wir aus den eingehenden Informationen Meldungen für unseren „Themenservice aktuell“ aus. Diese Pressemitteilung wird per E-Mail an alle wichtigen Redaktionen versandt, in gedruckter Form im Presse-Centrum ausgelegt und im Presseserver der HANNOVER MESSE online zur Verfügung gestellt.

Verzeichnis wichtiger Redaktionsadressen

Ein Presseverteiler mit Redaktionsadressen hilft Ihnen, Ihre Informationen und Einladungen gezielt an die gewünschten Medien-Zielgruppen zu versenden. Die Deutsche Messe stellt sowohl ein Verzeichnis der aktuellen Medien (Tageszeitungen, Funk, Fernsehen) in Deutschland als auch ein Verzeichnis internationaler Fachzeitschriften zusammen.

Bereits 6-8 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ist die Adressenliste als PDF oder Access-Format für Sie kostenlos verfügbar.

Produkte und Innovationen

Dieser Informationsdienst auf dem HANNOVER MESSE-Presseserver unterrichtet die Medien in Kurzform über neue oder weiterentwickelte Produkte. Für den Neuheitendienst können Kurzbeschreibungen für bis zu drei Produkte, Dienstleistungen oder Messeneuheiten per E-Mail oder Fax eingereicht werden. Die Texte sollten in deutscher und englischer Sprache abgefasst sein und pro Produkt nicht mehr als 1000 Zeichen umfassen. Jedes Produkt muss mindestens einer Produktgruppe zugeordnet werden. Vor Veröffentlichung werden die Texte redaktionell aufbereitet. Die Veröffentlichungen werden 6-8 Wochen vor Messebeginn vorgenommen.

Kooperative Besucherwerbung

Die Deutsche Messe stellt Ihnen eine Auswahl veranstaltungs-spezifischer Werbemittel (z.B. Besucherprospekte, Einladungen, Plakate) zur Verfügung. Diese können Sie in unbegrenzter Anzahl über das OBS bestellen.

1.4 Weitere Serviceleistungen

Ausstellerausweise dienen dazu, dem Standpersonal des Ausstellers den Zugang zum Messestand zu ermöglichen. Sie berechtigen den Inhaber, die Hallen in der Zeit zwischen 7.00 und 19.00 Uhr zu betreten. Auf Basis der bestätigten Grund-Standfläche werden Ausstellern folgende Anzahl an Ausstellerausweisen bereitgestellt:

bis 9 m ² Grund-Standfläche:	2 Ausstellerausweise
10 bis 19 m ² Grund-Standfläche:	4 Ausstellerausweise
20 bis 29 m ² Grund-Standfläche:	5 Ausstellerausweise
30 bis 49 m ² Grund-Standfläche:	8 Ausstellerausweise
50 bis 99 m ² Grund-Standfläche:	15 Ausstellerausweise
100 bis 199 m ² Grund-Standfläche:	25 Ausstellerausweise
200 bis 499 m ² Grund-Standfläche:	35 Ausstellerausweise
500 bis 999 m ² Grund-Standfläche:	50 Ausstellerausweise
ab 1000 m ² Grund-Standfläche:	100 Ausstellerausweise

Für jeden Mitaussteller sind unabhängig von der Standfläche zwei kostenlose Ausstellerausweise vorgesehen.

Um sicherzustellen, dass die Ausstellerausweise rechtzeitig vorliegen, werden die Ausstellerausweise nur bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn versandt. Nach diesem Termin werden die Ausweise im "Aussteller Service Center" der Deutschen Messe vorgehalten und können gegen Vorlage einer entsprechenden Legitimation entgegen-genommen werden.

Market research (visitor behavior)

Analysis of the results of online and onsite surveys of current and potential visitors in various sectors, functions and regions. This serves as a basis for optimizing your tradeshow marketing.

Visitor recruitment (campaign advisory services)

Advice on custom design of powerful campaigns, and invitations to win new customers.

1.3.2 Supplementary Promotion & Press Services

Exhibitor PR Contacts

The Exhibitor PR Contacts guide contains a listing with your contact for the press, your stand at the trade fair, phone and fax numbers, and business address. This guide is available to journalists online via the press server.

HOT TOPICS

HOT TOPICS is a highly sought after service. Our unbiased editors select highlights from among innovative products, new trends, and applications and write professional articles to draw the attention of the daily and business press, radio, and TV. Please inform us about new products and shows at your stand in time. We email these press releases to all key publishers, display them in printed form in the Press Center, and release them online via the HANNOVER MESSE press server.

Directory of key publishers

This is your opportunity to captivate the attention of or invite specific media groups. Deutsche Messe compiles a directory of key media in Germany (such as daily newspapers, radio and TV broadcasters) and a directory of international trade journals. You may access the directory free of charge 6 to 8 weeks before the show, as a downloadable PDF or Access file.

Products and Innovations

This information service is available via the HANNOVER MESSE press server and contains concise descriptions of new products and refinements. You may submit brief descriptions of up to three of your products, services, or news via e-mail or fax. The texts should be in English and German, not exceed 1,000 characters per product, and you must classify each description into at least one product group. All texts are edited before publication, which is scheduled for 6 to 8 weeks before the tradeshow.

Cooperative visitor promotion

Deutsche Messe has prepared a host of targeted advertising materials like visitor brochures, invitations, and posters. You may order an unlimited quantity via OBS, at no extra charge.

1.4 Supplementary Services

Stand personnel require an **exhibitor pass** for admission to the exhibition grounds and stands, open from 7 a.m. to 7 p.m. Exhibitors will be allocated passes based on the confirmed stand size as follows:

Standard stand size of up to 9 m ² :	2 exhibitor passes
Standard stand size of 10 to 19 m ² :	4 exhibitor passes
Standard stand size of 20 to 29 m ² :	5 exhibitor passes
Standard stand size of 30 to 49 m ² :	8 exhibitor passes
Standard stand size of 50 to 99 m ² :	15 exhibitor passes
Standard stand size of 100 to 199 m ² :	25 exhibitor passes
Standard stand size of 200 to 499 m ² :	35 exhibitor passes
Standard stand size of 500 to 999 m ² :	50 exhibitor passes
Standard stand size of 1000 m ² or more:	100 exhibitor passes

Each co-exhibitor receives two free exhibitor passes, irrespective of the size of the stand.

Exhibitor passes are mailed up to two weeks before the event starts, to ensure timely delivery. Thereafter, the passes can be picked up at the "Exhibitor Service Center" on the exhibition grounds, upon presentation of proper authorization.

2. fair-package

Mit der Standbestätigung erhält der Aussteller ein Kennwort, mit dem er bis zu den im OBS festgelegten Einsendeterminen seine im fair-package enthaltenen Leistungen (wie z.B. Ständedetails, Medien-einträge etc.) abfordern bzw. konkretisieren muss.

Hinweis: Werden diese Angaben bis zu den festgeschriebenen Einsendeterminen im OBS nicht gemacht, behält sich die Deutsche Messe vor, diese im fair-package enthaltenen Leistungen nicht im vollen Umfang oder nur gegen zusätzlich zu entrichtende Aufwandsentschädigung zu erbringen.

2.1 Standfläche

Standfläche in der standbestätigten Größe

2.2 Standbau und -Ausstattung

Allgemeines

Zur Gestaltung der Standfläche werden komplette Stände in der standbestätigten Größe erstellt. Der Stand ist einen Tag vor Beginn der Veranstaltung um 12 Uhr bezugsfertig und am ersten Abbautag im ordnungsgemäßen und geräumten Zustand zurückzugeben.

Die im fair-package enthaltene Basisausstattung kann durch gesonderte Bestellung von Zusatzausstattung über das OBS der Deutschen Messe erweitert werden.

Der Standbau wird auf der von der Deutschen Messe zugewiesenen Standfläche in der standbestätigten m²-Größe, einschließlich Auf- und Abbau mit dem unten beschriebenen Leistungsumfang erstellt.

Bauliche Veränderungen an den Ständen einschließlich der Ausstattung (Bekleben, Streichen etc.) dürfen nicht vorgenommen werden. Im Falle der Zuwiderhandlung hat der Aussteller die Kosten für die Wiederherstellung des Zustandes, der bei Beginn des Mietverhältnisses bestand, zu ersetzen.

Basic oder Basic⁺:

Systemstand Typ A plus erweiterter Möblierung

(Mindestgröße 9 m²)

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware Rips, mit Folie abgedeckt
- Begrenzungswände zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden 250 cm hoch
- Decke, Deckenzargen an den offenen Standseiten, einschließlich erforderlicher Querträger und Stützen
- Blende, je 1 x pro offener Gangseite, wahlweise mit Beschriftung (Anzahl der Buchstaben begrenzt) in Helvetica Bold, schwarz oder mit einem Logo/Digitalprint (Bedingung: Die druckfertige Datei muss spätestens 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn der Deutschen Messe vorliegen.)
- 1 Elt-Verteilerkasten mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V (am Verteiler)
- 4 Strahler
- Kabine, 100x100 cm, mit einem abschließbaren Türelement
- Mobiliar: 1 Tisch, 3 Stühle, 1 Garderobenleiste in der Kabine montiert, 1 Papierkorb, 1 Theke, 1 Prospektständer

Comfort oder Comfort⁺:

Systemstand Typ C plus erweiterter Möblierung

(Mindestgröße 12 m²)

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware Rips, mit Folie abgedeckt
- Begrenzungswände zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden, 250 cm hoch
- 1 Elt-Verteilerkasten mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V (am Verteiler)
- Je 1 Armstrahler, pro 5 m² Standfläche, plus 4 Strahler, am System-Tower
- 1 Papierkorb, 1 Theke, 1 Thekenstuhl, 1 Prospektständer
- Standgrößenabhängige Ausstattung:

Standgröße in m ²	≤ 49	50-79	≥ 80
Kabinengröße	2 m ²	4 m ²	6 m ²
Anzahl Tische	1	2	3
Anzahl Stühle	4	8	12
Anzahl Garderobenleisten	1	2	2
System-Tower*	1	1	2

* System-Tower: Mit Digitalprint des Ausstellers auf einer Seite des System-Towers. Bedingung: Eine druckfertige Datei muss spätestens 6 Wochen vor Beginn der Veranstaltung der Deutschen Messe vorliegen.

2. fair package

Your stand confirmation will include a password, with which you must order and/or clearly check-off the services included in your fair package, such as details of your stand, media listings, etc. – by the submission date stated in our OBS.

Please note: if you do not do so by the submission deadline stated in OBS, Deutsche Messe reserves the right to either not provide the respective services included in your fair package in full, or only against payment of a surcharge.

2.1 Stand Size

Confirmed stand size

2.2 Stand Setup and Fixtures / Furnishings

Introduction

The rented stand will be set up as confirmed and handed over to the exhibitor in a turnkey condition at 12 noon on the day before the event opens. This shall be returned in a proper and clean state on the first day of the dismantling period.

Exhibitors may order supplementary services to complement a basic fair package, via OBS.

The stand shall be set up as ordered, with the services described below, at the location assigned by Deutsche Messe, and dismantled at the end of the event.

The stand and its fixtures/furnishings may not be structurally modified or defaced in any way by taping, painting, or the like. In case of violations, the exhibitor shall be liable for the costs incurred to restore the stand to its original condition at the time of rental.

Basic or Basic⁺:

Modular Stand Type A plus additional furnishings

(minimum size is 9 m²)

- Disposable off-the-roll, rep-weave carpeting covered in foil
- Partition walls to adjacent stands and/or halls, 250 cm high
- Ceiling, ceiling of frame sections along open sides of the stand, all necessary beams and pillars
- Fascia panel, mounted on each side opening to an aisle, upon request with limited black lettering in Helvetica Bold typeface or a logo/digital print, provided exhibitor submits a print-ready data file to Deutsche Messe at least six weeks before the event begins
- 1 power distribution box with an integrated dual-socket, 230 V
- 4 spotlights
- Cubicle, 100x100 cm, lockable door
- Furniture: 1 table, 3 chairs, 1 coatrack in the cubicle; 1 wastebasket, 1 counter, 1 literature rack

Comfort or Comfort⁺:

Modular Stand Type C plus additional furnishings

(minimum size is 12 m²)

- Disposable off-the-roll, rep-weave carpeting covered in foil
- Partition walls to adjacent stands and/or halls, 250 cm high
- 1 power distribution box with a dual-socket, 230 V
- 1 spotlight (arm-mounted) for each 5 m² of stand space, plus 4 spotlights on a modular stand tower
- 1 wastebasket, 1 counter, 1 high chair, 1 literature rack
- Furnishings based on stand space:

Stand space in m ²	≤ 49	50-79	≥ 80
Size of cubicle	2 m ²	4 m ²	6 m ²
Number of tables	1	2	3
Number of chairs	4	8	12
Number of coat racks	1	2	2
Modular stand tower*	1	1	2

* Modular stand tower: with a digital print on one side, provided exhibitor submits a print-ready data file to Deutsche Messe at least six weeks before the event begins

Premium Style: Systemstand Typ D plus erweiterter Möblierung

(Mindestgröße 12 m²)

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware Rips, mit Folie abgedeckt
- Begrenzungswände zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden, 250 cm hoch
- 2 Zargen in variablen Längen
- 1 Elt-Verteilerkasten mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V (am Verteiler)
- Je 1 Strahler, pro 3 m² Standfläche
- 1 Papierkorb
- 1 Infotheke, 1 Thekenstuhl, 1 Prospektständer, 1 Kühlschrank
- Standgrößenabhängige Ausstattung:

Standgröße in m ²	≤ 49	50-79	≥ 80
Kabinengröße	4 m ²	8 m ²	10 m ²
Anzahl Tische	1	2	3
Anzahl Stühle	4	8	12
Anzahl Garderobenleisten	1	2	2
Werbeturm*	1	2	2

* Werbeturm: Partiiell hinterleuchtet, wahlweise mit Beschriftung (Anzahl der Buchstaben begrenzt) in Helvetica Bold, oder mit einem Logo/Digitalprint (Bedingung: Die druckfertige Datei muss spätestens 6 Wochen vor Beginn der Veranstaltung der Deutschen Messe vorliegen.)

Premium Trend: Systemstand Typ Truss plus erweiterter Möblierung

(Mindestgröße 12 m²)

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware Rips, mit Folie abgedeckt
- aufgeständertes Traversensystem, Typ Truss, Bauhöhe 3,5 m
- Blende, je 1 x pro offener Gangseite, wahlweise mit Beschriftung (Anzahl der Buchstaben begrenzt) in Helvetica Bold, schwarz oder mit einem Logo/Digitalprint (Bedingung: Die druckfertige Datei muss spätestens 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn der Deutschen Messe vorliegen.)
- Begrenzungswände zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden, 250 cm hoch
- 1 Elt-Verteilerkasten mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V (am Verteiler)
- Je 1 Strahler pro 5 m² Standfläche
- 1 Papierkorb
- 1 Infotheke, 1 Thekenstuhl, 1 Prospektständer, 1 Kühlschrank
- Standgrößenabhängige Ausstattung:

Standgröße in m ²	≤ 49	50-79	≥ 80
Kabinengröße	4 m ²	8 m ²	10 m ²
Anzahl Tische	1	2	3
Anzahl Stühle	4	8	12
Anzahl Garderobenleisten	1	2	2

2.3 Grundversorgung

Elektroanschluss

Es wird ein Elektroanschluss mit Standzuleitung bis zu 3 kW gestellt. Die Anschlussgebühr und die Verbrauchskosten sind im Preis enthalten.

Reinigung

Die Reinigung vor Veranstaltungsbeginn und die tägliche Reinigung während der Veranstaltung abends umfassen die Fußbodenpflege sowie die Reinigung der Standeinrichtung (ohne Glas / Exponate).

Abfallentsorgung

Die Abfallentsorgung umfasst die tägliche abendliche Abholung und Entsorgung des Standabfalls. Der zu entsorgende Abfall ist nach Wert- und Reststoffen zu trennen und täglich nach Veranstaltungsschluss vor Ihrem Stand bereit zu stellen. Sollte der tägliche Standabfall die übliche Menge übersteigen, wird die Mehr-Entsorgung gesondert in Rechnung gestellt. Die Entsorgung des Verpackungsmaterials ist nicht beinhaltet.

Versicherung

Für Schäden, die während der Mietzeit an den Sachen entstehen, die dem Aussteller als Standbau und Ausstattung im Rahmen der fair-package-Lösungen zur Verfügung gestellt werden, besteht **Versicherungsschutz**. Folgende Risiken sind versichert: Elementarereignisse, Feuer- und Nasseschäden, Einbruchsdiebstahl, Diebstahl, Abhandenkommen, mut- und böswillige Beschädigungen, Bruchschäden.

Maßgeblich für den Umfang des Versicherungsschutzes sind die zwischen der Deutschen Messe und der Landschaftlichen Brandkasse Hannover vereinbarten **Versicherungsbedingungen** für fair-package-Lösungen.

Premium Style: Modular Stand Type D plus additional furnishings

(minimum size is 12 m²)

- Disposable off-the-roll, rep-weave carpeting covered in foil
- Partition walls to adjacent stands and/or halls, 250 cm high
- 2 ceiling frame sections of varying lengths
- 1 power distribution box with an integrated dual-socket, 230 V
- 1 spotlight for each 3 m² of stand space
- Wastebasket
- Information counter, 1 high chair, 1 literature rack, 1 refrigerator
- Furnishings based on stand space:

Stand space in m ²	≤ 49	50-79	≥ 80
Size of cubicle	4 m ²	8 m ²	10 m ²
Number of tables	1	2	3
Number of chairs	4	8	12
Number of coat racks	1	2	2
Display tower*	1	2	2

* Display tower: partially backlit, upon request with limited black lettering in Helvetica Bold typeface or a logo/digital print, provided exhibitor submits a print-ready data file to Deutsche Messe at least six weeks before the event begins

Premium Trend: Modular Stand Type Truss plus additional furnishings

(minimum size is 12 m²)

- Disposable off-the-roll, rep-weave carpeting covered in foil
- Truss-type structure, 3.5 m high
- Fascia panel, mounted on each side opening to an aisle, with limited black lettering in Helvetica Bold typeface or a logo/digital print, provided exhibitor submits a print-ready data file to Deutsche Messe at least six weeks before the event begins
- Partition walls to adjacent stands and/or halls, 250 cm high
- 1 power distribution box with an integrated dual-socket, 230 V
- 1 spotlight for each 5 m² of stand space
- Wastebasket
- Information counter, 1 high chair, 1 literature rack, 1 refrigerator
- Furnishings based on stand space:

Stand space in m ²	≤ 49	50-79	≥ 80
Size of cubicle	4 m ²	8 m ²	10 m ²
Number of tables	1	2	3
Number of chairs	4	8	12
Number of coat racks	1	2	2

2.3 Standard Services

Electric power hookup

The stand will be supplied with power rated at 3 kW. Hookup and consumption are included in the rental fee.

Cleaning

The stand and its fixtures/furnishings and floor will be cleaned before the show opens and each evening during the event. Exhibits and glass surfaces are excluded.

Waste disposal

Waste disposal consists of the collection every evening of waste produced at the stand. Exhibitors must sort the waste into recyclable and non-recyclable waste, and place the bags at the front edge of the stand for pick-up at the end of every trade fair day. Exhibitors will be invoiced for removal of waste that exceeds the normal amount. Disposal of packaging materials is not included.

Insurance

An **insurance policy** covers any damage incurred by the fair package stand and fixtures/furnishings, provided to the exhibitor, during the rental term. It covers natural events, fire and water damage, burglary, theft, loss, vandalism, malicious damage, and breakage.

Deutsche Messe has negotiated the **terms of this insurance policy** for fair packages with the insurer, Landschaftliche Brandkasse, Hannover. Exhibitors may request a copy of this policy.

Von der Versicherung ausgenommen sind Lack-, Kratz- und Schrammschäden sowie jegliche Folgeschäden des Ausstellers, die ihm infolge des Verlustes oder der Beschädigung an den im Rahmen der fair-package-Lösungen bereit gestellten Standbau- und Ausstattungsgegenständen entstehen. Ferner sind von der Versicherung solche Schäden ausgenommen, zu deren Entstehung der Aussteller oder ein Angehöriger seines Unternehmens schuldhaft selbst beigetragen hat.

Soweit während der Mietzeit Schäden an den zur Verfügung gestellten Sachen entstehen, die nicht Bestandteil der im Rahmen der fair-package-Lösungen zur Verfügung gestellten Standbau- und Ausstattungsgegenständen sind, haftet der Aussteller für die Kosten der Wiederherstellung des Zustandes, der bei Beginn des Mietverhältnisses bestand.

Die Versicherung umfasst nicht die Exponate oder sonstige vom Aussteller eingebrachte oder von ihm angemietete Sachen. Es wird empfohlen, für diese Gegenstände gesonderten Versicherungsschutz via OBS abzuschließen.

Zusatzleistungen:

1 (Basic⁺, Comfort⁺) bzw. 2 (Comfort⁺, Premium Style/Trend) Pkw Dauerparkscheine für Pkw-Parkplätze rund um das Messegelände.

Weitere Zusatzleistungen:

Nur bei Comfort⁺, Premium Style/Trend

DSL-Anschluss 6000/3000 Kbit/s inkl. Router mit 4 LAN Ports RJ45 und IP-Zugangsdaten

Die Internetanbindung basiert auf einem bestehenden Campusnetzwerk, das mit direkten hochperformanten Anschlüssen mit Gigabit Datendurchsatzraten direkt an den Internet-Backbone der Deutschen Telekom AG angekoppelt ist. Die Internetverbindung wird an dieses Netzwerk, basierend auf der Ethernet Switching Technologie, angeschlossen und stellt ein Komplettpaket mit Leistungsanbindung bis auf Ihren Stand inklusive unbegrenzter Onlinezeit und Datenübertragungsvolumen dar. Die Anschlusskennung für den Internetanschluss erfolgt per PPPoE. Der Leitungsabschluss erfolgt mit einem vorkonfigurierten DSL Router mit 4 LAN Ports auf RJ45. Die IP Adressvergabe im LAN erfolgt per DHCP (privater Bereich).

Rechtliche Pflichten des Nutzers:

Der Nutzer ist verpflichtet,

- die überlassenen Zugänge nicht missbräuchlich zu nutzen, insbesondere
 - nicht für den unaufgeforderten Versand von E-Mail an Dritte zu Werbezwecken (Mail-Spamming) oder den Versand von Nachrichten zu Werbezwecken (News-Spamming),
 - nicht für Versuche zum unbefugten Abruf von Informationen und Daten oder zum unbefugten Eindringen in Datennetze,
 - nicht für das Versenden von bedrohenden und belästigenden Nachrichten.
- keine bedrohenden und belästigenden Informationen sowie keine Informationen mit rechts- oder sittenwidrigen Inhalten an beliebige Kommunikationspartner zu übermitteln und sie nicht auf solche Informationen hinzuweisen. Dazu zählen vor allem Informationen, die im Sinne der §§ 130, 130a und 131 StGB der Volksverhetzung dienen, zu Straftaten anleiten oder Gewalt verherrlichen oder verharmlosen, sexuell anstößig sind, im Sinne des § 184 StGB pornografisch sind, geeignet sind, Kinder oder Jugendliche sittlich schwer zu gefährden oder in ihrem Wohl zu beeinträchtigen oder das Ansehen der T-Systems schädigen können. Gleiches gilt für die Verletzung Rechte Dritter, insbesondere Patent-, Urheber-, Marken-, Leistungsschutz- oder Kennzeichenrechte.
- Die für Teledienste oder Mediendienste geltenden gesetzlichen Vorschriften, insbesondere die dort geregelten Informationspflichten, sind zu beachten.

Bei Verletzungen dieser „Allgemeinen Pflichten“ haften die Nutzer direkt gegenüber den Erfüllungsgehilfen der Deutschen Messe, insbesondere den Firmen des Deutschen Telekom Konzerns.

This **policy excludes** damage to paintwork, surface scratches, or marks, and any consequential damage incurred by the exhibitor from loss of or damage to the fair package stand and fixtures/furnishings provided. This policy also excludes any damage that arises from culpable acts by the exhibitor and/or his staff.

The exhibitor shall be liable for damage that occurs, during the rental term, to other items provided that are not a part of the fair package stand and fixtures/furnishings, and shall bear the costs to restore these to their original condition at the time of rental.

This insurance policy does not cover exhibits or any other items brought or rented by the exhibitor. We, therefore, recommend that exhibitors take out a supplementary policy via OBS to cover such items.

Supplementary services:

One multiple-entry parking permit (Basic⁺, Comfort⁺) or two multiple-entry permits (Comfort⁺, Premium Style or Trend) to any car parking lot on the exhibition grounds.

Other supplementary services:

Only for Comfort⁺, Premium Style or Trend

6/3 Mbps DSL connection, including a router with 4 RJ45 LAN ports and IP access codes

The infrastructure for the Internet service consists of a campus network connected directly to the Deutsche Telekom AG Internet backbone via several high-performance interfaces with gigabit data throughput rates. This network uses an Ethernet switching technology, offering a complete package with hookup to your stand and unlimited online usage. The PPPoE service for the Internet connection deploys a preconfigured DSL router with four RJ45 LAN ports for hookup to the network, and a DHCP (private pool) server to assign IP addresses.

Your legal obligations:

The law stipulates that users shall:

- Not misuse the Internet service provided, especially to:
 - Send unsolicited e-mails or news to third parties for advertising purposes (e-mail or news spamming), or
 - Gain unauthorized access to data, information, or networks, or
 - Send threatening or harassing messages.
- Not transmit any threatening or harassing information or unlawful or indecent content to others or allude to such content in the message. This includes, above all, information that incites hatred pursuant to §§130, 130a, and 131 of StGB (German Penal Code), or offers guidance on committing a crime, or glorifies or trivializes violence, or is sexually offensive/pornographic in nature pursuant to §184 of StGB, or any information that may seriously jeopardize the morals or endanger the well-being of children or juveniles or harm the reputation of T-Systems. Moreover, users shall not infringe upon IP rights of third-parties, in particular their patent rights, copyrights, trademarks, ancillary copyrights, or naming rights.
- Observe all laws governing telecommunication and media services, in particular the regulations on the duty to furnish information.

Any users who violate the above general obligations shall be directly liable to agents of the trade fair, in particular companies of the Deutsche Telekom Group.

2.4. Marketing- und Presseservices

2.4.1 Leistungen des Marketingbeitrags

Einladung

Einladung zur **Eröffnungsfeier** der HANNOVER MESSE für bis zu fünf Mitglieder der Geschäftsführung.

Fachbesucher-Tickets (registrierungspflichtig)

Registrierungspflichtige Fachbesucher-Tickets (e-Tickets), die in unbegrenzter Anzahl ohne zusätzliche Berechnung abgefordert und eingelöst werden können.

Besucherdaten

Bereitstellung von Registrierungsdaten Ihrer Gäste ab 5 Wochen vor der Veranstaltung und der Nutzungsdaten ab ca. 1 Woche nach der Veranstaltung.

Internetpräsenz auf www.hannovermesse.de

Unternehmenspräsentation in der Aussteller- und Produktsuche auf www.hannovermesse.de. Speichermöglichkeit der Aussteller-Informationen für Besucher im Online-Messeplaner. Direkte Nutzung des Aussteller Content Management Systems (ACMS) zur Online-Pflege der eigenen Unternehmenspräsentation, bei Bedarf Unterstützung bei der Profilpflege durch das Redaktionsteam (Unternehmensdarstellung und bis zu fünf Produkte).

- Unternehmensdarstellung

Umfassende Darstellungsmöglichkeiten inklusive Firmenlogo, Unternehmensvideo, Kurzprofil, Verlinkung auf die eigene Website, Nennung von Ansprechpartnern, Partner- und Tochterunternehmen sowie Bereitstellung von Downloadmöglichkeiten (Broschüren o.ä.).

- Produktdarstellung

In der Anzahl unbegrenzte Pflegemöglichkeit für Produkte inkl. Produktbeschreibungen, bis zu 4 Produktgruppeneinträgen je Produkt, Produktabbildungen, PDF Dateien.

Veröffentlichungszeitraum:

Frühestens ab Standbestätigung bis ca. 6 – 8 Wochen vor der nächsten Veranstaltung unter www.hannovermesse.de

Weitere Medien

- Ausstellerverzeichnis

Aufnahme Ihres Unternehmens in das gedruckte Ausstellerverzeichnis mit Namen und Messestandinformation.

- Elektronisches Besucherinformationssystem (EBi)

Aktivierung des elektronischen Besucherinformationssystems (EBi), mit dessen Hilfe Besucher auf Nachfrage detaillierte Aussteller- und Produktinformationen oder einfach allgemeine Informationen rund um die Messe erhalten.

Marktforschung (Besucherverhalten)

Bereitstellung der Ergebnisse von Online- und Vor-Ort-Befragungen zum Verhalten aktueller und potenzieller Besucher verschiedener Branchen, Funktionen und Regionen zur Optimierung Ihres Messemarketings.

Besuchergewinnung (Kampagnenberatung)

Beratung zur Gestaltung von individuellen und leistungsstarken Kampagnen, sowie Einladungsaktionen zur Neukundengewinnung.

2.4.2 Weitere Marketing- und Presseservices

PR-Kontakte der Aussteller

Im Verzeichnis „PR-Kontakte der Aussteller“ werden Ihre Ansprechpartner für Journalisten, Ihre Messestandnummer, Telefon- und Fax-Nr., E-Mail-Adresse sowie Ihre Heimatadresse veröffentlicht. Die PR-Kontakte der Aussteller werden im Internet auf dem Presseserver bereitgestellt.

Themenservice aktuell

Tages- und Wirtschaftspresse, Hörfunk und Fernsehen sind immer auf der Suche nach Innovationen, aktuellen Trends und neuen Anwendungen. Informieren Sie uns rechtzeitig über Ihre Neuigkeiten und Aktionen auf dem Stand. Mit journalistischem Know-how wählen wir aus den eingehenden Informationen Meldungen für unseren „Themenservice aktuell“ aus. Diese Pressemitteilung wird per E-Mail an alle wichtigen Redaktionen versandt, in gedruckter Form im Presse-Centrum ausgelegt und im Presseserver der HANNOVER MESSE online zur Verfügung gestellt.

Verzeichnis wichtiger Redaktionsadressen

Ein Presseverteiler mit Redaktionsadressen hilft Ihnen, Ihre Informationen und Einladungen gezielt an die gewünschten Medien-Zielgruppen zu versenden. Die Deutsche Messe stellt sowohl ein Verzeichnis der aktuellen Medien (Tageszeitungen, Funk, Fernsehen) in Deutschland als auch ein Verzeichnis internationaler Fachzeitschriften zusammen.

Bereits 6-8 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ist die Adressenliste als PDF oder Access-Format für Sie kostenlos verfügbar.

2.4. Promotion & Press Services

2.4.1 Services Included in the Marketing Fee

Invitation

Invitation to the **Opening Ceremony** of HANNOVER MESSE for up to five members of the board.

Complimentary admission tickets (mandatory registration)

You may order and use, at no extra charge, an unlimited number of complimentary eTickets that must be registered before use.

Visitor data

Compilation of registration data of your guests 5 weeks before the tradeshow and of usage data 1 week after the show.

Internet presence (www.hannovermesse.de)

This covers a company presentation under the exhibitor and product search section of www.hannovermesse.de. Visitors can save information on your company directly in the Online Fair Planner. Use the Exhibitor Content Management System (ECMS) yourself to update your company listing, or utilize our editorial support to assist you in setting up your company profile and up to five products.

- Company profile

Extensive presentation options, including company logo, company promotion video, brief company profile, links to your company website, listing of contact details, partner enterprises and subsidiaries, as well as the hosting of downloads (brochures, etc.).

- Product profile

Update your products and descriptions an unlimited number of times, with up to four product group listings per product, product images, and PDF files.

Online:

Under www.hannovermesse.de from the time of stand confirmation until about 6 to 8 weeks before the next event starts.

Other media

- Directory of exhibitors

Listing of your company and stand in the printed directory of exhibitors.

- Electronic Visitor Information System (EBi)

Activation of the visitor information system (EBi) is designed for visitors to query the system for general information on the trade fair and easily pinpoint details on exhibitors and products.

Market research (visitor behavior)

Analysis of the results of online and onsite surveys of current and potential visitors in various sectors, functions and regions. This serves as a basis for optimizing your tradeshow marketing.

Visitor recruitment (campaign advisory services)

Advice on custom design of powerful campaigns, and invitations to win new customers.

2.4.2 Other Promotion & Press Services

Exhibitor PR Contacts

The Exhibitor PR Contacts guide contains a listing with your contact for the press, your stand at the trade fair, phone and fax numbers, and business address. This guide is available to journalists online via the press server.

HOT TOPICS

HOT TOPICS is a highly sought after service. Our unbiased editors select highlights from among innovative products, new trends, and applications and write professional articles to draw the attention of the daily and business press, radio, and TV. Please inform us about new products and shows at your stand in time. We email these press releases to all key publishers, display them in printed form in the Press Center, and release them online via the HANNOVER MESSE press server.

Directory of key publishers

This is your opportunity to captivate the attention of or invite specific media groups. Deutsche Messe compiles a directory of key media in Germany (such as daily newspapers, radio and TV broadcasters) and a directory of international trade journals. The directory is available free of charge 6 to 8 weeks before the show, as a downloadable PDF or Access file.

Produkte und Innovationen

Dieser Informationsdienst auf dem HANNOVER MESSE-Presseserver unterrichtet die Medien in Kurzform über neue oder weiterentwickelte Produkte. Für den Neuheitendienst können Kurzbeschreibungen für bis zu drei Produkte, Dienstleistungen oder Messeneuheiten per E-Mail oder Fax eingereicht werden. Die Texte sollten in deutscher und englischer Sprache abgefasst sein und pro Produkt nicht mehr als 1000 Zeichen umfassen. Jedes Produkt muss mindestens einer Produktgruppe zugeordnet werden. Vor Veröffentlichung werden die Texte redaktionell aufbereitet. Die Veröffentlichungen werden 6-8 Wochen vor Messebeginn vorgenommen.

Kooperative Besucherwerbung

Die Deutsche Messe stellt Ihnen eine Auswahl veranstaltungs-spezifischer Werbemittel (z.B. Besucherprospekte, Einladungen, Plakate) zur Verfügung. Diese können Sie in unbegrenzter Anzahl über das OBS bestellen.

Zusatzleistungen:

Nur bei Basic⁺, Comfort, Comfort⁺, Premium Style/Trend
Internet-Pressesfach

Im Redaktionssystem können eine unbegrenzte Anzahl von Presstexten in deutscher und/oder englischer Sprache, Bilder und pdf-Dateien in ein unternehmensbezogenes Internet-Pressesfach eingepflegt werden. Dieses steht Journalisten und Besuchern bereits drei Monate vor Messebeginn für Recherchen zur Verfügung. Alle Informationen sind zudem als Download verfügbar und werden zusätzlich über einen E-Mail-Service an registrierte Journalisten weitergeleitet.

Weitere Zusatzleistungen:

Nur bei Comfort⁺, Premium Style/Trend
Online-Werbung durch Medium Rectangle mit 20.000 Pls

Platzierung auf der Website www.hannovermesse.de als Site-Rotation.

Logo im gedruckten Ausstellerverzeichnis

Präsenz mit Ihrem Firmenlogo im gedruckten Ausstellerverzeichnis, um Messebesucher und Entscheider auf sich und Ihren Stand aufmerksam zu machen.

2.5 Kontaktmanagement

Nur bei Basic⁺, Comfort

Leaderfassung/-management am Stand: Medium Version

Optimale Nutzung von Messezeit und Ressourcen durch elektronische Erfassung und Verwaltung von Besucherdaten aus der offiziellen Ticketregistrierung direkt am Stand mit Hilfe des Einscannens von Barcodes der Fachbesucher-Tickets. Weiterhin wird die elektronische Archivierung von Visitenkarten ermöglicht.

Folgende Leistungen sind enthalten:

- Onlineplattform zum Konfigurieren, Auswerten und Downloaden der Leads und Kontaktberichte, App für 2 App User zum Einsatz auf iOS und Android Geräten zum Erfassen der Leads und Abfrage der Kontaktdaten durch Scannen der Fachbesucher-Tickets.

Nur bei Comfort⁺, Premium Style/Trend

Leaderfassung/-management am Stand: Full Version

Folgende Leistungen sind enthalten:

- Onlineplattform zum Konfigurieren, Auswerten und Downloaden der Leads, App (5 App User) zum Einsatz auf iOS und Android Geräten zum Erfassen der Leads und Abfrage der Kontaktdaten durch Scannen der Fachbesucher-Tickets
- 2 mobile Endgeräte (iPAD 3, 16 GB, WIFI + 4G) zur Miete, Kensington Security Bag
Der Aussteller ist verpflichtet, **die iPads nicht unbeaufsichtigt abzulegen** und die mitgelieferte Diebstahlssicherung der iPads während der Veranstaltung zu verwenden. **Er hat jederzeit alle zumutbaren Anstrengungen zu unternehmen, die iPads gegen Beschädigungen und Abhandenkommen zu sichern, andernfalls entfällt der Versicherungsschutz.**
- 2 UMTS Prepaid Karten (SIM Karte iPAD mit 500 MB Datenvolumen, keine Telefonie möglich)
- Anlieferung und Abholung am Messestand nach Terminabsprache

Abwicklung Einladungsmanagement für e-Ticket-Kampagne

Erstellung und Versand eines E-Mailings mit Standard-Text und Einbindung Ihrer e-Ticket-Codes an bis zu 1.000 Adressen (maximal eine Korrekturschleife). Bausteine des Mailings (Logo, bis zu drei Produktneuheiten, e-Ticket-Codes, Adressdaten) sind von Ihnen bereitzustellen.

Products and Innovations

This information service is available via the HANNOVER MESSE press server and contains concise descriptions of new products and refinements. You may submit brief descriptions of up to three of your products, services, or news via e-mail or fax. The texts should be in English and German, not exceed 1,000 characters per product, and you must classify each description into at least one product group. All texts are edited before publication, which is scheduled for 6 to 8 weeks before the tradeshow.

Cooperative visitor promotion

Deutsche Messe has prepared a host of targeted advertising materials like visitor brochures, invitations, and posters. You may order an unlimited quantity via OBS, at no extra charge.

Supplementary services:

Only for Basic⁺, Comfort, Comfort⁺, Premium Style or Trend
Internet press info box

Use our content management system to create an online press info box for your company containing an unlimited number of press releases (in German and/or English), images and PDF files. This info box is available to journalists and visitors for research purposes three months before the tradeshow. Moreover, all the information is downloadable and is circulated to registered journalists via an e-mail service.

Other supplementary services:

Only for Comfort⁺, Premium Style or Trend
Online advertisement in a Medium Rectangle with 20,000 placements

Placement on the www.hannovermesse.com website with site rotation.

Logo in the printed directory of exhibitors

Your company logo and stand information in the printed directory of exhibitors will lead visitors and decision-makers directly to you.

2.5 Contact Management

Only for Basic⁺, Comfort

Lead acquisition/management at a stand: medium version

Optimum utilization of time and resources through electronic acquisition and management of visitors with complimentary tickets registered in the official database. Visitor business cards and/or barcodes on their complimentary admission tickets are scanned directly at the exhibitor's stand and saved electronically.

The following services are included:

- An online platform to configure, evaluate, and download leads and contact reports; an iOS and android device app for two users to note leads and contact details by scanning Deutsche Messe's complimentary tickets.

Only for Comfort⁺, Premium Style or Trend

Lead acquisition/management at stand: Full Version

The following services are included:

- An online platform to configure, evaluate, and download leads; an iOS and android device app for five users to note leads and contact details by scanning Deutsche Messe's complimentary tickets
- 2 mobile rental devices (iPad 3, 16 GB, 4G WiFi), Kensington security bag
Additionally, the exhibitor **shall not leave the iPads unattended at any time**, shall use the anti-theft device included with the iPads throughout the tradeshow, **and shall take all due precautions to secure the iPads against damage or loss, otherwise the insurance coverage shall become void.**
- 2 UMTS prepaid cards (SIM card for an iPad and a data volume of 500 MB, telephony is not possible)
- Delivery and pickup service at stand by appointment

Invitation management for eTicket campaign

Prepare and send emails with a standard message and eTicket codes to a maximum of 1,000 addresses (one proofreading round included). The exhibitor shall provide the content of the messages, i.e., a logo, up to three pieces of product news, eTicket codes, and address.

2.6 Gastronomie

Kaffee / Tee

Eine Kaffeemaschine und ein Wasserkocher, Kaffeepulver oder Teeauswahl, Kaffeemilch, Kaffeefilter, Zucker, Einwegbecher, Kaffeelöffel, 9 Liter stilles Wasser.

Hinweis zur Einhaltung von Lebensmittel- und Hygienerechtlicher Anforderung:

Die Entnahme von Wasser aus Sanitäranlagen zu Zwecken der Reinigung und/oder Zubereitung von Getränken oder Speisen ist gesetzlich verboten. Die Nachbestellung von Trinkwasser kann über das OBS erfolgen.

Zusatzleistungen:

Nur bei Basic⁺, Comfort, Comfort⁺, Premium Style/Trend

Gebäck / Mineralwasser

Gebäckauswahl, 24x 1 Liter Mineralwasserflaschen.

Weitere Zusatzleistungen:

Nur bei Comfort⁺, Premium Style/Trend

Restaurantgutscheine

Verzehrgutscheine im Wert von insgesamt 200 Euro für Messerestaurants nur gültig während des Veranstaltungszeitraums. Eine Barauszahlung ist nicht möglich.

2.7 Weitere Serviceleistungen

Ausstellerausweise

Ausstellerausweise dienen dazu, dem Standpersonal des Ausstellers den Zugang zum Messestand zu ermöglichen. Sie berechtigen den Inhaber, die Hallen in der Zeit zwischen 7.00 und 19.00 Uhr zu betreten. Auf Basis der bestätigten Grund-Standfläche werden Ausstellern folgende Anzahl an Ausstellerausweisen bereitgestellt:

9 m ² Grund-Standfläche:	2 Ausstellerausweise
10 bis 19 m ² Grund-Standfläche:	4 Ausstellerausweise
20 bis 29 m ² Grund-Standfläche:	5 Ausstellerausweise
30 bis 49 m ² Grund-Standfläche:	8 Ausstellerausweise
50 bis 99 m ² Grund-Standfläche:	15 Ausstellerausweise
100 bis 199 m ² Grund-Standfläche:	25 Ausstellerausweise
200 bis 499 m ² Grund-Standfläche:	35 Ausstellerausweise
500 bis 999 m ² Grund-Standfläche:	50 Ausstellerausweise
ab 1000 m ² Grund-Standfläche:	100 Ausstellerausweise

Für jeden Mitaussteller sind unabhängig von der Standfläche zwei kostenlose Ausstellerausweise vorgesehen.

Um sicherzustellen, dass die Ausstellerausweise rechtzeitig vorliegen, werden die Ausstellerausweise nur bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn versandt. Nach diesem Termin werden die Ausweise im "Aussteller Service Center" der Deutschen Messe vorgehalten und können gegen Vorlage einer entsprechenden Legitimation entgegengenommen werden.

2.8 Sonstige Vereinbarungen

Eine anteilige Erstattung des Beteiligungspreises für nicht in Anspruch genommene Einzelleistungen ist ebenso ausgeschlossen, wie eine Änderung oder Austausch der im fair-package enthaltenen Leistungen.

2.6 Catering

Coffee & tea

Coffee maker and an electric kettle, ground coffee or selection of teas, cream/milk for coffee, coffee filters, sugar, disposable cups, teaspoons, nine liters of noncarbonated water.

Notice of compliance with the regulations on food and hygiene:

The law forbids use of water from sanitary facilities to clean and/or prepare food or drinks. You may order drinking water via our OBS.

Supplementary services:

Only for Basic⁺, Comfort, Comfort⁺, Premium Style or Trend

Cookies/pastries, mineral water

Selection of cookies/pastries, 24 x 1 liter bottles of mineral water.

Other supplementary services:

Only for Comfort⁺, Premium Style or Trend

Restaurant vouchers

Vouchers valued at a total of €200 for restaurants at the exhibition grounds are only valid during the tradeshow. They are not exchangeable for payment in cash.

2.7 Supplementary Services

Exhibitor passes

Stand personnel require an exhibitor pass for admission to the exhibition grounds and stands, open from 7 a.m. to 7 p.m. Exhibitors will be allocated passes based on the confirmed stand size as follows:

Standard stand size of 9 m ² :	2 exhibitor passes
Standard stand size of 10 to 19 m ² :	4 exhibitor passes
Standard stand size of 20 to 29 m ² :	5 exhibitor passes
Standard stand size of 30 to 49 m ² :	8 exhibitor passes
Standard stand size of 50 to 99 m ² :	15 exhibitor passes
Standard stand size of 100 to 199 m ² :	25 exhibitor passes
Standard stand size of 200 to 499 m ² :	35 exhibitor passes
Standard stand size of 500 to 999 m ² :	50 exhibitor passes
Standard stand size of 1000 m ² or more:	100 exhibitor passes

Each co-exhibitor receives two free exhibitor passes, irrespective of the size of the stand.

Exhibitor passes are mailed up to two weeks before the event starts, to ensure timely delivery. Thereafter, the passes can be picked up at the "Exhibitor Service Center" on the exhibition grounds, upon presentation of proper authorization.

2.8 Miscellaneous Provisions

No pro-rata refund of the participation fee shall be granted for any inclusive services that are not utilized, and the standard set of services in the fair package cannot be altered or substituted.

III. Geschäftsbedingungen

1. Vertragsabschluss

Die Bestellung eines Grundpaketes und/oder eines fair-package erfolgt durch Einsendung der ausgefüllten Anmeldeformulare.

Mit der Standbestätigung durch die Deutsche Messe kommt der Messebeteiligungsvertrag zwischen Aussteller und Deutscher Messe zustande. Weicht der Inhalt der Standbestätigung vom Inhalt der Anmeldung des Ausstellers ab, so kommt der Vertrag nach Maßgabe der Standbestätigung zustande, es sei denn, dass der Aussteller binnen 2 Wochen **textlich (Brief, E-Mail, Telefax)** widerspricht.

Abweichende Hallenzuweisung sowie Nichtberücksichtigung von Sonderwünschen/Besonderheiten begründen jedoch kein Widerspruchsrecht.

Soweit der Aussteller den elektronischen Versand der Standbestätigung gewählt hat, wird die Standbestätigung online auf der dem Aussteller per E-Mail mitgeteilten Internetseite bereitgestellt. Der Aussteller stellt sicher, dass der elektronische Posteingang regelmäßig kontrolliert wird und E-Mails der Deutschen Messe stets empfangen werden können. Die Standbestätigung ist zugelangt, wenn sie online vom Aussteller oder von einem bevollmächtigten Dritten zum Download bzw. zur Anzeige angeklickt wird.

2. Zulassungsvoraussetzungen

Die Veranstaltung steht in erster Linie Herstellerfirmen offen. Vertriebsfirmen und Importeure können nur als Aussteller zugelassen werden, wenn sie das Exklusivvertriebsrecht für die Bundesrepublik Deutschland nachweisen können.

Für gleiche Erzeugnisse eines Herstellers kann nur ein Stand gemietet werden. Hat ein Aussteller mehrere Stände gemietet, so darf er gleiche Erzeugnisse jeweils nur auf einem Stand ausstellen.

Die Deutsche Messe entscheidet über die Zulassung eines Ausstellers aufgrund der Zugehörigkeit seines Ausstellungsprogramms zum Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung.

Erzeugnisse, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung entsprechen, dürfen nicht ausgestellt werden, soweit sie nicht für die Darstellung bzw. den Funktionsablauf des eigenen Ausstellungsobjektes unabdingbar erforderlich sind.

3. Platzierung des Ausstellers auf der Veranstaltung

Die Zuweisung einer Ausstellungsfläche erfolgt durch die Deutsche Messe aufgrund der Zugehörigkeit der angemeldeten Ausstellungsgegenstände zu einem Ausstellungsthema bzw. Ausstellungsschwerpunkt. Die Anmeldung von Standwünschen begründet keinerlei Anspruch auf Zuweisung dieser Fläche.

Die Deutsche Messe behält sich vor, den Aussteller auch nachträglich umzuplatzieren und ihm abweichend von der Standbestätigung einen Stand in anderer Lage zuzuweisen, die Größe seiner Ausstellungsfläche zu ändern, Ein- und Ausgänge zum Messegelände und zu den Hallen zu verlegen oder zu schließen und sonstige bauliche Veränderungen vorzunehmen, soweit sie wegen besonderer Umstände ein erhebliches Interesse an solchen Maßnahmen hat.

Der Aussteller ist in diesem Fall berechtigt, innerhalb von einer Woche nach Erhalt der Mitteilung über eine derartige Änderung vom Messebeteiligungsvertrag schriftlich zurückzutreten, wenn hierdurch seine Belange in unzumutbarer Weise beeinträchtigt werden.

4. Standgestaltung, Sicherheitsvorschriften, Verkehrssicherungspflicht

Art und Ausgestaltung der Beteiligung an der Veranstaltung, (z.B. Standbau, Standgestaltung, Präsentationen) liegen in der Verantwortung des Ausstellers und haben nach den gesetzlichen, behördlichen und sonstigen Sicherheitsbestimmungen sowie den Technischen Richtlinien der Deutschen Messe zu erfolgen. Der Aussteller hat auch gegenüber beauftragten Standbauunternehmen sicherzustellen, dass von ihm beauftragte Standbauunternehmen die Technischen Richtlinien erfüllen.

Der Aussteller ist verpflichtet, auf die anderen Veranstaltungsteilnehmer Rücksicht zu nehmen. So müssen z.B. Präsentationen auf den Messeständen so angeordnet sein, dass visuelle und akustische Belästigungen der benachbarten Stände oder Behinderungen auf den Stand- und Gangflächen nicht entstehen.

Bei Zuwiderhandlung gegen die Bestimmungen ist die Deutsche Messe nach eigenem Ermessen befugt, die eingeräumten Rechte, insbesondere das Nutzungsrecht des Ausstellers an der Standfläche einzuschränken. Die Deutsche Messe ist berechtigt, die sofortige Beseitigung eines vorschriftswidrigen Zustandes zu Lasten des Ausstellers zu veranlassen sowie einen vorschriftswidrigen Betrieb zu untersagen, die fristlose Kündigung des Beteiligungsvertrages bleibt vorbehalten.

III. Terms of Business

1. Trade Fair Agreement

A standard and/or fair package is rented by submitting a completed registration form.

The trade fair agreement between the exhibitor and Deutsche Messe takes effect once Deutsche Messe has dispatched the stand confirmation. This confirmation shall be binding, unless the specifics of the confirmation deviate from the registration and the exhibitor objects in **writing thereto (via letter, email, or fax)** within 2 weeks of receiving the confirmation.

Moreover, the exhibitor shall not be entitled to file an objection if space is allocated in a different hall than requested, or if any special requests/features are not fulfilled.

If the exhibitor chooses electronic confirmation of the stand, this shall be posted online on the website indicated to the exhibitor via email. The exhibitor shall be responsible for checking the electronic mailbox regularly and ensuring that emails from Deutsche Messe can be received. The stand confirmation shall be deemed delivered as soon as it is downloaded or viewed by the exhibitor or his authorized representative.

2. Eligibility

The event is primarily intended for manufacturers. Distributors and importers are also eligible to exhibit, but only if they can prove that they have the sole distribution rights for Germany.

Products of the same type only can be displayed at one stand. If an exhibitor has rented several stands, he must insure that similar products are not exhibited at more than one stand.

Deutsche Messe shall rule on the eligibility of exhibitors based on the compatibility of their range of exhibits with the product categories at the event.

Products that do not match the product categories at the event may not be exhibited unless these are absolutely necessary for the presentation or functioning of the respective exhibit.

3. Allocation of Stand Space

Deutsche Messe shall allocate stand space in accordance with the compatibility of registered exhibits to a particular trade fair and/or specific topic, and is not obligated to fulfill requests for allocation of a particular stand space.

Deutsche Messe reserves the right to deviate from the stand confirmation by subsequently allocating a different location, or altering the size of the stand, or shifting and/or closing entrances and exits to the Exhibition Grounds and halls, or undertaking any such structural alterations, provided Deutsche Messe has significant interest in such actions necessitated by extraordinary circumstances.

The exhibitor may rescind the trade fair agreement in writing within one week following notification of such changes, if his interests are unreasonably encroached upon by the alterations.

4. Stand Design, Safety Regulations, Health & Safety Hazards/Risks & Property Damage

The exhibitor shall ensure that the setup and design of his stand and exhibits comply with legal, official, and other safety guidelines and provisions, as well as the Technical Regulations of Deutsche Messe. The exhibitor shall ensure that all contractors commissioned to setup his stand also abide by the aforementioned technical regulations.

The exhibitor shall take due consideration of all other participants by making sure that his exhibits are set up to not disturb neighboring stands/spaces acoustically or visually, and to avoid creating any obstructions within the stands or aisles.

In case of noncompliance, Deutsche Messe may, at its discretion, limit the rights granted to the exhibitor, especially the right to use the stand space. Deutsche Messe may undertake to promptly resolve the noncompliant situation at the expense of the exhibitor and/or forbid continuance thereof, whereby Deutsche Messe reserves the right to terminate the rental agreement without notice.

Für die im Zusammenhang mit seiner Messebeteiligung auf dem Messegelände entstehenden Verkehrssicherungspflichten ist der Aussteller allein verantwortlich. Ihm obliegen die Definition, Kommunikation und Dokumentation notwendiger Schutzmaßnahmen.

5. Betriebspflicht / Konventionalstrafe, Verkaufsverbot und Produktpiraterie

5.1

Es besteht Betriebspflicht, d.h. die Stände müssen während der gesamten Dauer der HANNOVER MESSE zu den festgesetzten Öffnungszeiten ordnungsgemäß mit Ausstellungsgut belegt und von fachkundigem Personal betrieben werden.

Der Abtransport von Ausstellungsgütern und der Abbau von Ständen vor Schluss der Veranstaltung ist nicht gestattet.

Bei Zuwiderhandlungen gegen die Betriebspflicht gemäß Ziffer 5.1 ist die Deutsche Messe berechtigt, für jeden Tag, an dem der Betriebspflicht nicht nachgekommen wurde, eine Vertragsstrafe in Höhe von 20 % der Netto-Grundmiete, mindestens jedoch 1.000 € zu fordern. Die Vertragsstrafe wird geltend gemacht, wenn die Betriebspflicht zusammenhängend mehr als eine Stunde nicht erfüllt wurde.

5.2

Es dürfen nur fabrikneue Waren ausgestellt werden, soweit es sich nicht um Gegenstände handelt, die lediglich zur Ausstattung oder Veranschaulichung dienen.

Die Ausstellung anderer als der angemeldeten Gegenstände ist nicht zulässig. Die Deutsche Messe ist berechtigt, Exponate, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis entsprechen, vom Stand zu entfernen. Weiterhin ist die Deutsche Messe berechtigt, Ausstellungsgegenstände vom Stand entfernen zu lassen, wenn ihre Zurschaustellung dem Ausstellungsprogramm oder nachweislich wettbewerbsrechtlichen Grundsätzen oder Schutzrechten Dritter widerspricht. Im Fall nachgewiesener Schutzrechtsverletzungen (gerichtliche Entscheidung) durch einen Aussteller ist die Deutsche Messe außerdem berechtigt, aber nicht verpflichtet, diesen von der laufenden und/oder zukünftigen Veranstaltungen entschädigungslos auszuschließen.

Preisangaben sind ebenso unzulässig wie Hinweise auf Lieferanten, Kunden und verkaufte Ausstellungsgüter.

5.3

Jeglicher Hand- oder Kleinverkauf – insbesondere von Ausstellungsware oder Messemustern – an Privat- oder Geschäftspersonen ist untersagt. Hand- oder Kleinverkauf ist jede entgeltliche Abgabe von Ware und jede Erbringung von Dienstleistung seitens des Ausstellers auf dem Messegelände. Die Abgabe ist nur ohne Entgelt gestattet. Das Recht, auf der Veranstaltung Verträge zu schließen, bleibt unberührt, soweit die Übergabe der Ware oder die Erbringung der Dienstleistung sowie deren Bezahlung – in barem Gelde, mit Scheck, Kreditkarte oder in welcher Form auch immer – erst nach Ablauf der Messe erfolgt. Für Verlage gelten besondere Regeln, die beim HANNOVER MESSE-Projektteam erfragt werden können.

5.4

Befragungen seitens des Ausstellers sind nur auf dem eigenen Stand zulässig.

6. Weitere beteiligte Unternehmen/Mitaussteller

Die Nutzung der Standfläche durch mehrere Unternehmen ist nur zulässig, wenn alle dort vertretenen Unternehmen neben dem Aussteller, mit dem der Messebeteiligungsvertrag abgeschlossen wird (Hauptaussteller), zusätzlich als Mitaussteller der Deutschen Messe gemeldet (online im OBS unter www.obs.messe.de) und von ihr zugelassen worden sind. Anzumelden sind als Mitaussteller solche Unternehmen, die auf der vom Hauptaussteller gemieteten Standfläche neben diesem mit eigenem Personal und Ausstellungsgut vertreten sind. Die Zulassung von Mitausstellern richtet sich ebenfalls nach den Kriterien dieser Teilnahmebedingungen. Eine andere – auch nur teilweise- Gebrauchsüberlassung der Standfläche an Dritte ist unzulässig.

Die Teilnahme von Mitausstellern ist grundsätzlich kostenpflichtig (vgl. Teil V, Preise und Zahlungstermine); **die Berechnung der mit der Teilnahme verbundenen Kosten erfolgt an den Hauptaussteller.** Im Übrigen gelten auch für die Mitaussteller diese Teilnahmebedingungen, soweit sie Anwendung finden können. Der Aussteller hat diesen Unternehmen die Teilnahmebedingungen und die sie ergänzenden Bestimmungen zur Kenntnis zu geben und die sich für die Unternehmen gegenüber der Deutschen Messe ergebenden Pflichten anerkennen zu lassen. Die Deutsche Messe behält sich vor, Mitaussteller direkt oder über beauftragte Dritte zu kontaktieren.

The exhibitor shall be legally liable and solely responsible for safeguards against any property damage and health & safety hazards/risks that arise on his stand and the exhibition grounds in connection with his participation in the event, and shall accordingly identify, communicate, and document all such safeguards deemed relevant.

5. Duty to Use the Stand / Contractual Penalty, Direct Sales Ban, Product Piracy

5.1

Exhibitors have the duty to use their rented stand(s), whereby each stand must be set up properly with exhibits and attended by qualified staff throughout the official opening hours of HANNOVER MESSE. Dismantling of stands and the removal / transport of exhibits before HANNOVER MESSE ends is prohibited.

Deutsche Messe reserves the right to charge a contractual penalty of 20% of the basic rent, with a minimum of € 1,000 (EUR one thousand only), per day of infringement of the duty to use the stand pursuant to Section 5.1. This penalty shall be invoked if the stand is not used continuously for over an hour in a given day.

5.2

Only brand-new goods may be exhibited, except if the items are merely fixtures or are for illustrative purposes.

Only registered exhibits may be displayed. Deutsche Messe is entitled to remove exhibits that are not compatible with the product categories at the event, or which violate the principles of fair competition, or contravene the exhibition program, or clearly infringe upon the intellectual property rights of a third party.

In case a court finds an exhibitor guilty of infringement of third party rights, Deutsche Messe may ban the respective exhibitor from current and/or future trade fairs without compensation for losses, but shall not be obligated to take such action.

Display of information on prices, suppliers, customers, or exhibited goods sold is prohibited.

5.3

Direct or counter sales to private individuals or businesses are strictly prohibited during the trade fair. These sales are defined as the exchange of goods such as exhibits or trade fair samples or the rendering of services by an exhibitor in return for payment. Although sales agreements may be executed during the trade fair, direct, or counter sales or the rendering of services and payment in any form whatsoever may be undertaken only after the trade fair is over. Publishers are subject to special rules, which the HANNOVER MESSE personnel would be pleased to clarify.

5.4

The exhibitor may conduct interviews or surveys only on his own stand space.

6. Other Participants/Co-Exhibitors

Several companies may share stand space only if the main exhibitor with whom the trade fair agreement is executed, has listed all such firms in his rental application for inclusion as co-exhibitors (online in OBS via www.obs.messe.de), and these firms have been approved by Deutsche Messe.

Any firm, which has its own personnel and exhibits and uses the stand space rented by the main exhibitor, must be registered as a co-exhibitor. These Conditions for Participation shall also govern the approval of co-exhibitors. The stand space may not be used, even temporarily, by any other third party.

The fee charged for inclusion of co-exhibitors (see Part V, Prices and Payment Due Dates), is **always invoiced to the main exhibitor.** Co-exhibitors are also subject to these Conditions for Participation, as applicable. The main exhibitor shall be responsible for informing his co-exhibitors of these and any supplementary provisions and ensuring acceptance of any resulting obligations towards Deutsche Messe. Deutsche Messe reserves the right to contact co-exhibitors directly or via an authorized third party.

Sofern es der Aussteller unterlässt, Mitaussteller anzumelden oder in seiner Anmeldung unvollständige oder falsche Angaben macht, ist die Deutsche Messe berechtigt, die Teilnahmekosten nach eigenen Feststellungen so zu berechnen, als wäre eine ordnungsgemäße Anmeldung erfolgt.

Wollen mehrere Firmen gemeinsam ein Grundpaket alternativ ein fair-package bestellen (gemeinsame Hauptaussteller), so sind sie verpflichtet, einen gemeinschaftlichen Beauftragten in ihrer Anmeldung zu benennen. Unabhängig davon ist jeder der beteiligten Aussteller verpflichtet, den Stand mit eigenen Mustern zu beschriften und mit eigenem Personal zu besetzen. Gemeinsame Hauptaussteller haften für die Teilnahmekosten und die in Anspruch genommenen Serviceleistungen als Gesamtschuldner.

Wird ein Dritter mit dem Aufbau des Messestandes oder sonst zum Zwecke der Organisation der Messebeteiligung des Ausstellers tätig, kann der Aussteller diesen unter Angabe der Vertretungsadresse schriftlich bevollmächtigen, rechtsverbindlich Serviceleistungen zu bestellen oder sonstige Erklärungen im Zusammenhang mit der Messebeteiligung für den Aussteller und etwaige Mitaussteller abzugeben. Diesem als vertretungsberechtigt benannten Unternehmen (Formular A3) werden alle weiteren Veranstaltungsunterlagen (Standbestätigung, OBS Zugang, Technische Richtlinien etc.) zur Verwendung für den Aussteller übersandt.

7. Zahlungsbedingungen

7.1

Soweit der Aussteller den elektronischen Rechnungsversand gewählt hat, werden an ihn gerichtete Rechnungen per E-Mail mit PDF-Anhang in nicht verschlüsselter Form an die vom Aussteller angegebene E-Mail-Adresse gesendet. Die Rechnung ist zugegangen, wenn die E-Mail in den Herrschaftsbereich (E-Mail-Account beim Internetprovider) des Ausstellers oder des von ihm benannten Rechnungsempfängers gelangt ist. Dem Aussteller obliegt es, den elektronischen Posteingang regelmäßig zu kontrollieren und sicherzustellen, dass E-Mails der Deutschen Messe stets empfangen werden können.

Der Anmeldebeitrag für Hauptaussteller wird unmittelbar nach Eingang der Anmeldeunterlagen separat in Rechnung gestellt.

Die Beteiligungskosten, die Vorauszahlung für Serviceleistungen sowie die Beteiligungskosten für fair-package-Lösungen errechnen sich aus Teil V, Preise und Zahlungstermine, und sind bis zum genannten Zahlungstermin zu zahlen, soweit nichts anders vereinbart. Wird die Rechnung nach diesem Zahlungstermin ausgestellt, ist sie entweder zu dem in der Rechnung angegebenen Fälligkeitstermin, andernfalls 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungsverzug bleibt die Erhebung von Verzugszinsen ab Fälligkeit vorbehalten.

Bei der Berechnung der bereitgestellten Ausstellungsfläche erfolgt kein Abzug für Hallenstützen. Jeder angefangene Quadratmeter wird voll berechnet.

7.2

Die vorherige und volle Bezahlung der Rechnungsbeträge zu den dort genannten Zahlungsterminen ist Voraussetzung für die Nutzung der zugewiesenen Ausstellungsfläche, für die Medieneintragungen und für die Aushändigung der Ausstellerausweise.

Alle Rechnungsbeträge sind ohne jeden Abzug spesenfrei und in Euro auf eines der in der Rechnung angegebenen Konten zu überweisen. Bei nicht fristgerechtem Zahlungseingang ist die Deutsche Messe berechtigt, den Aussteller und etwaige Mitaussteller bis zum vollständigen Rechnungsausgleich von der Nutzung der Standfläche auszuschließen, die Versorgung mit Serviceleistungen (z.B. Elektroversorgung) zurückzuhalten sowie Verzugszinsen geltend zu machen. Der Aussteller kann mit Gegenforderungen gegen fällige Beteiligungspreise, Preise für Serviceleistungen und sonstige aus dem Vertragsverhältnis stammende Forderungen nur insoweit aufrechnen, als seine Forderungen unbestritten oder rechtskräftig sind. Kommt ein Aussteller seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nach, kann die Deutsche Messe die Ausstellungsgegenstände und die Standeinrichtung zurückbehalten und sie auf Kosten des Ausstellers öffentlich versteigern lassen oder freihändig verkaufen. Die gesetzlichen Vorschriften über die Pfandverwertung sind – soweit gesetzlich zulässig – abbedungen.

7.3

Für Serviceleistungen (z. B. Werbemittel, Strom, Wasser, Telefon), die der Aussteller anlässlich seiner Messteilnahme in Anspruch nehmen kann, wird unabhängig von dem tatsächlichen Umfang der bestellten Serviceleistungen eine pauschale Vorauszahlung erhoben (nicht bei fair-package), die mit der Serviceleistungsabrechnung einige Wochen nach Abschluss der Veranstaltung verrechnet wird. Ein Anspruch des Ausstellers auf Verzinsung der Serviceleistungsvorauszahlung besteht nicht.

If an exhibitor fails to register co-exhibitors or gives incomplete or incorrect information in his application, Deutsche Messe shall exercise its discretion to compute and charge participation fees that would have become due if a proper application had been made.

If several companies wish to rent a basic or fair package together as joint main exhibitors, they shall authorize a common representative in their application. In any event, each of the exhibitors shall be required to display his exhibits and employ personnel to staff the stand. Joint main exhibitors shall be jointly and severally liable for the participation fees and charges for any services used.

An exhibitor may appoint a third party to set up the exhibition stand or otherwise organize his participation in the trade fair. This can be done by naming the representative and authorizing him in writing to represent the exhibitor and any co-exhibitors in any and all matters related to the trade fair, including the placing of legally binding orders. Thereafter, all further trade fair related documents such as the stand confirmation, access to OBS, technical regulations, etc., shall be sent to this authorized representative (Form A3).

7. Terms of Payment

7.1

If the exhibitor chooses to receive invoices electronically, these shall be sent as unencrypted PDF attachments to the email address he provided. The invoice shall be deemed delivered as soon as it arrives within the sphere of control of the exhibitor's Internet provider (email account), or that of the recipient designated by him. The exhibitor shall be responsible for checking the electronic mailbox regularly and ensuring that emails from Deutsche Messe can be received.

The main exhibitor will be invoiced for the processing fee immediately upon receipt of the registration forms.

The participation fees for a stand, advance payment for services and the participation fees for fair packages as stated in Part V, Prices and Payment Due Dates, must be paid by the stated due date, unless otherwise agreed upon in the trade fair agreement.

For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable within 7 days of the invoice date, or by the due date stated on the invoice. Deutsche Messe reserves the right to charge interest on overdue payments.

When calculating the stand space provided, no deduction is made for hall supports. Each fractional m² of space is charged for in full.

7.2

Settlement of the invoiced amounts in full and on time is a prerequisite for the right to use the rented stand space, for entries in the media, and to receive exhibitor passes.

All invoices must be paid in EUR in full by bank transfer to one of the accounts stated on the invoice. Until receipt of the payment in full, Deutsche Messe reserves the right to prohibit the exhibitor and any co-exhibitors from using the rented space, or deny services such as power, and to charge interest on late payments. The exhibitor may offset counterclaims against participation fees, charges for services and other claims arising from or in connection with the trade fair agreement, only to the extent such counterclaims are undisputed or legally binding. If the exhibitor fails to meet his financial obligations, Deutsche Messe shall be entitled to retain the exhibits and stand furnishings and sell these by public auction or privately, at the expense of the exhibitor. The statutory provisions on the sale of pledged goods are hereby waived, to the extent permitted by law.

7.3

A fixed deposit will be required (except for a fair package) for services such as advertising materials, power, water, and phones that the exhibitor may use during the event, irrespective of the services actually ordered by the exhibitor. This deposit shall be offset against the final invoice issued a few weeks after the event. The exhibitor shall not be entitled to demand interest on the deposit.

Gemeinsame Hauptaussteller sowie Aussteller und Mitaussteller haften der Deutschen Messe gegenüber für die sich aus diesem Messebeteiligungsvertrag und der Bestellung von Serviceleistungen ergebenden Verpflichtungen als Gesamtschuldner. Bei der Bestellung von Serviceleistungen, die über das fair-package hinausgehen, wird ebenfalls eine gesonderte Schlussrechnung erstellt.

7.4

Auf besonderen Antrag des Ausstellers (Formular A3), kann die Berechnung des Beteiligungspreises und der Preis für Serviceleistungen an einen Dritten vereinbart werden. Der Antrag wird nur wirksam, wenn er vom Aussteller und dem von ihm benannten Rechnungsempfänger rechtsverbindlich unterzeichnet bei der Deutschen Messe vorliegt.

7.5

Alle Preise gelten zuzüglich der jeweils gültigen **Mehrwertsteuer**, soweit sie gesetzlich vorgeschrieben ist.

8. Vorbehalte

Die Deutsche Messe ist berechtigt, die Messe aus wichtigem Grund (z.B. Arbeitskampf, höhere Gewalt) zu verlegen, zu kürzen, zeitweise ganz oder teilweise zu schließen oder abzusagen.

Die Deutsche Messe ist auch berechtigt, von der Durchführung der Veranstaltung nach billigem Ermessen und unter Berücksichtigung der berechtigten Interessen der Aussteller Abstand zu nehmen, wenn ihr deren wirtschaftliche Tragfähigkeit nicht gesichert erscheint. Mit der Absage entfallen die wechselseitigen Leistungsverpflichtungen der Vertragspartner; Ansprüche auf Erstattung bereits getätigter Aufwendungen oder Schadensersatz können aus der Absage, Kürzung oder Schließung nicht hergeleitet werden. Die Deutsche Messe wird jedoch etwaige an sie bereits erfolgte Zahlungen des Ausstellers für Leistungen, die zum Zeitpunkt der Absage noch nicht erbracht sind, zurückerstatten.

Bei vollständiger oder teilweiser Verlegung oder einer Kürzung gilt der Vertrag als für die geänderte Zeitdauer abgeschlossen, sofern der Aussteller nicht innerhalb einer Frist von 2 Wochen nach Mitteilung der Änderung schriftlich widerspricht. Eine Reduzierung der vereinbarten Preise erfolgt nicht. Die Erfüllung sämtlicher Serviceleistungen erfolgt im Rahmen der vorhandenen Kapazitäten.

9. Haftungsausschluss

Die Deutsche Messe übernimmt keine Obhutspflicht für das Ausstellungsgut und die Standeinrichtung, bietet aber im Rahmen des Serviceangebotes der Veranstaltung den Abschluss einer Transport- und Ausstellungsversicherung an, mit der sich der Aussteller gegen etwaige daran im Zuge der Veranstaltung eintretende Schäden versichern kann.

Im Übrigen haftet die Deutsche Messe nach den gesetzlichen Bestimmungen, sofern der Aussteller Schadensersatzansprüche geltend macht, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit, einschließlich von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen, beruhen. Soweit der Deutschen Messe keine vorsätzliche Vertragsverletzung angelastet wird sowie im Falle der schuldhaften Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht durch die Deutsche Messe, ist die Schadensersatzhaftung auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Die Haftung wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt unberührt.

Soweit nicht vorstehend etwas Abweichendes geregelt ist, ist die Haftung der Deutschen Messe ausgeschlossen; dies gilt ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs und insbesondere auch für Schadensersatzansprüche aus Verschulden bei Vertragsabschluss, wegen sonstiger Pflichtverletzungen oder wegen deliktischer Ansprüche auf Ersatz von Sach- und sonstiger Vermögensschäden gemäß §823 BGB. Ein Anspruch auf Mietminderung besteht nur, wenn eine Beseitigung von Mängeln der Mietsache fehlgeschlagen ist oder die Deutsche Messe trotz angemessener Nachfristsetzung keinen Versuch auf Beseitigung der Mängel unternommen hat. Die vorgenannten Haftungsregelungen gelten entsprechend für alle Leistungen, die von der Deutschen Messe im Zusammenhang mit der Beteiligung des Ausstellers an der Veranstaltung erbracht werden.

Die Deutsche Messe kann keine Gewähr für eine störungsfreie Funktion externer Daten- und Versorgungsnetze übernehmen.

Joint main exhibitors, and exhibitors and co-exhibitors shall be jointly and severally liable as debtors of Deutsche Messe for any obligations that arise from or in connection with services or the trade fair agreement.

A separate statement will also be issued for all extra services that are not a part of the fair package.

7.4

The exhibitor may make a special request using Form A3 to appoint a third party to be invoiced for the participation fees and service charges. This authorization shall become effective only if Deutsche Messe receives the completed form, legally signed and executed by the exhibitor and authorized invoice recipient.

7.5

All prices are subject to the statutory VAT, as applicable.

8. Reservation of Rights

Deutsche Messe shall be entitled to postpone, curtail, temporarily close in part or in whole, or completely cancel the planned trade fair for just cause, such as a labor dispute or events beyond its control.

Deutsche Messe shall exercise fair judgment in canceling an event that appears to be uneconomic, while taking due account of the interests of exhibitors. The reciprocal obligations of the contractual parties shall become void following such a cancellation. No claims for refunds or damages shall arise from such cancellation, curtailment, or postponement, whereby Deutsche Messe will refund any payments received from exhibitors for services not yet rendered.

In the event of complete or partial postponement or curtailment of the trade fair, the agreement shall be deemed executed for the new date and duration, unless the exhibitor objects in writing within a period of 2 weeks of notification of the postponement. The exhibitor shall not be entitled to any reduction of the contractual fees. All services offered are based on the available resources and capacities.

9. Exclusion of Liability

Deutsche Messe does not undertake to safeguard exhibits and stand equipment/fixtures, but does offer exhibitors the opportunity to take out a transport and exhibition insurance policy (see Services manual), to cover any damage incurred as a consequence of participation in the trade fair.

Deutsche Messe shall be liable to the extent prescribed by law for damage claims by the exhibitor arising from malicious conduct or gross negligence on the part of Deutsche Messe or its representatives or vicarious agents. Unless Deutsche Messe is charged with culpable breach of its contractual duties or violation of a material provision in the agreement, its liability shall be limited to foreseeable damages under such agreements. Nevertheless, Deutsche Messe shall be liable for culpable endangerment to life or bodily injury.

Unless otherwise stated above, Deutsche Messe shall be excluded from any liability for damages, regardless of the legal nature of the claim. This applies in particular to damage claims for violations of the principles of good faith in contracting, neglect of duty, or claims of property damage or financial losses pursuant to §823 of BGB (German Civil Code). The exhibitor shall not be entitled to a reduction of the rental charge, unless an attempt to remedy the problem is unsuccessful or unless Deutsche Messe fails to take steps to alleviate the problem, despite being granted a reasonable grace period. These liability regulations shall apply to all services performed by Deutsche Messe in connection with the exhibitor's participation at the event.

Deutsche Messe does not warrant uninterrupted functioning of external data networks and supply lines.

10. Rücktritt / Vorzeitige Beendigung des Vertrages

Vor Erhalt der Standbestätigung (Vertragsabschluss), jedoch nicht später als bis zum 30.11.2016, kann der Aussteller von seiner Anmeldung zurücktreten. In diesem Fall bleibt lediglich die Verpflichtung zur Zahlung des Anmeldebeitrags bestehen. In allen anderen Fällen gilt die nachfolgende Regelung.

Wird nach verbindlicher Anmeldung oder nach erfolgtem Vertragsabschluss auf Veranlassung des Ausstellers ausnahmsweise von der Deutschen Messe ein vollständiger oder teilweiser Rücktritt von der Messteilnahme zugestanden, so hat der Aussteller neben dem Anmeldebeitrag der Deutschen Messe eine pauschale Entschädigung (Schadenpauschale) zu entrichten. Weist der Aussteller nach, dass der Deutschen Messe durch den Rücktritt kein Schaden oder nur ein Schaden entstanden ist, der wesentlich niedriger ist als die Schadenpauschale, hat er den entsprechend geminderten Ersatz zu leisten. Die Höhe der Schadenpauschale richtet sich gemäß nachfolgender Abstufungstabelle danach,

– zu welchem Zeitpunkt der Deutschen Messe in Schriftform eine verbindliche Mitteilung des Ausstellers zugeht, von seiner Anmeldung zur Messteilnahme oder dem bereits bestehenden Messebeteiligungsvertrag Abstand nehmen zu wollen
– und welcher Beteiligungspreis (Berechnungsbasis: Grundmiete, Seitenzuschläge sowie – bei Bestellung eines fair-package – Zuschlag für fair-package, vgl. Teil V, Preise und Zahlungsstermine) für die angemeldete oder vermietete Standfläche, für welche die Absage erfolgt, zu zahlen gewesen wäre.

Abstufung der Stornierungskosten

	Rücktritt vom Vertrag	Wechsel des Vertrages*
Zeitpunkt des Zugangs der Absage bei der Deutschen Messe	Entschädigung in % vom regulären Beteiligungspreis auf Grundlage der/ des angemeldeten** oder bestätigten Standfläche bzw. fair-packages	
19.02.2017 und später	100%	35%
vom 19.01. bis 18.02.2017	50%	10%
vom 19.12.2016 bis 18.01.2017	25%	5%
bis 18.12.2016	10%	0%

*Wechsel vom Vertrag über fair-package zum Vertrag über Standfläche (Grundpaket)

**im Fall der Absage vor erfolgtem Zugang der Standbestätigung

Im Fall des Rücktritts vom Vertrag werden dem Hauptaussteller außerdem unabhängig vom Zeitpunkt des Zugangs der Absage bei der Deutschen Messe die von ihm abgeforderten und eingelösten Fachbesucher-Tickets zum aktuellen Vorverkaufspreis in Rechnung gestellt. Gleiches gilt für die von seinen Mitausstellern abgeforderten und eingelösten Fachbesucher-Tickets, die im Fall des Rücktritts dem Hauptaussteller ebenfalls zum Vorverkaufspreis in Rechnung gestellt werden.

Unbeschadet des Rechts zur Geltendmachung weitergehender Schadenersatzansprüche ist die Deutsche Messe befugt, vom Messebeteiligungsvertrag, sowie von etwaigen Verträgen über Serviceleistungen zurückzutreten bzw. diese fristlos zu kündigen, wenn der Aussteller Verpflichtungen, die sich aus dem Messebeteiligungsvertrag, den Teilnahmebedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen ergeben, nach erfolgter Nachfristsetzung nicht nachkommt. Ein solches Recht der Deutschen Messe zur fristlosen Kündigung besteht auch, wenn bei dem Aussteller die Voraussetzungen für den Vertragsabschluss nicht oder nicht mehr gegeben sind, insbesondere wenn der Aussteller sein Herstellungsprogramm derart geändert hat, dass es nicht mehr dem Produktverzeichnis der Messe zugerechnet werden kann. Das gleiche gilt für den Fall, dass der Aussteller seine Zahlungen einstellt oder über sein Vermögen die Durchführung eines gerichtlichen Insolvenzverfahrens, bzw. eines entsprechenden Verfahrens nach der Rechtsordnung seines Herkunftslandes beantragt worden ist oder sich das Unternehmen des Ausstellers in Liquidation befindet.

Im Falle der Kündigung eines Messebeteiligungsvertrages aus einem der im vorangehenden Absatz genannten Gründe steht der Deutschen Messe ebenfalls eine Schadenpauschale zu. Deren Höhe errechnet sich in entsprechender Anwendung der für den Fall eines Rücktritts durch den Aussteller geltenden Bestimmungen. Maßgeblicher Zeitpunkt für die Berechnung der Schadenpauschale ist der Zeitpunkt, zu dem die Deutsche Messe in Schriftform Kenntnis von den Tatsachen erlangt, die sie zu einer Kündigung berechtigen.

10. Premature Withdrawal/Termination of Trade Fair Agreement

An exhibitor can withdraw his registration anytime before receiving the stand confirmation, but no later than November 30, 2016, subject to payment of the processing fee. Thereafter, the following conditions shall apply:

Deutsche Messe may, at its discretion, accept an exhibitor's request for partial or complete withdrawal from the event subsequent to execution of a binding registration or trade fair agreement, subject to payment of the processing fee and applicable cancellation charge. If the exhibitor is able to prove that Deutsche Messe either incurred no loss through such withdrawal or that the loss is actually less than the applicable charge, a respectively reduced charge will be accepted. The amount to be paid is listed in the following schedule of cancellation charges, governed by the following factors:

– The point in time at which Deutsche Messe receives the exhibitor's written notice of withdrawal from participation in the trade fair or cancellation of an executed trade fair agreement;
– The participation fee that would have been due for the respective registered or rented stand space, based on the basic rent, surcharges for open sides of the stand and/or a fair package as applicable, per Part V, Prices and Payment Due Dates.

Schedule of cancellation charges

	Withdrawal from agreement	Amended agreement*
The cancellation notice is received by Deutsche Messe:	Cancellation charge as a percentage of the standard participation fee for a registered** or confirmed stand space or fair package	
On February 19, 2017 or later	100%	35%
From Jan. 19, to Feb. 18, 2017	50%	10%
From Dec. 19, 2016 to Jan. 18, 2017	25%	5%
By December 18, 2016	10%	0%

*Agreement on rental of a fair package amended to the rental of stand space only (standard package)

**If the order is cancelled prior to receiving the stand confirmation.

In addition, regardless of when Deutsche Messe receives the cancellation notice, the main exhibitor shall be invoiced at the prevailing advance purchase rate for any complimentary tickets he or his co-exhibitor(s) ordered and used at the turnstiles.

Deutsche Messe shall, without forfeiting its right to file additional claims, be entitled to rescind or terminate the trade fair agreement or other contracts and service agreements, without notice, if the exhibitor defaults even after being granted a reasonable period of grace, to meet his contractual obligations and those under the Conditions of Participation or the Supplementary Conditions for Participation. Deutsche Messe shall likewise be entitled to terminate the agreement without notice, if the exhibitor does not or no longer fulfils the prerequisites of a trade fair agreement, especially if the exhibitor has altered his manufacturing program to the extent that it is no longer compatible with the product categories at the show. This shall also apply if the exhibitor suspends payment or his assets are the subject of bankruptcy or similar proceedings in his country of domicile, or if the exhibitor's company is in the process of liquidation.

If the trade fair agreement for a stand is terminated for one or more of the reasons stated in the above paragraph, Deutsche Messe shall be entitled to a cancellation charge. The amount of this charge shall be determined in accordance with the provisions applicable in the event of withdrawal by the exhibitor from the agreement, and depend on the point in time at which Deutsche Messe receives written advice of the facts justifying termination of the agreement.

11. Ergänzende Bestimmungen

Bestandteil des Messebeteiligungsvertrages sind die Hausordnung, das Produktgruppenverzeichnis sowie die Technischen Richtlinien und übrigen Bestimmungen, die dem Aussteller vor Messebeginn zugehen.

Die Deutsche Messe ist berechtigt, nach Ablauf der Abbaufrist nicht beseitigte Gegenstände auf Kosten des Ausstellers zu beseitigen. Es bedarf keiner Einlagerung dieser Gegenstände, diese können entsorgt werden.

Die Bewachung der Ausstellungsstände ist ausschließlich durch die von der Deutschen Messe lizenzierten Bewachungsunternehmen zulässig. Ausnahmegenehmigungen können auf besonderen Antrag an Unternehmen, die ihre Zuverlässigkeit in geeigneter Form nachgewiesen haben, erteilt werden.

12. Ausstelleransprüche, Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand

Alle Ansprüche des Ausstellers gegen die Deutsche Messe sind **textlich (Brief, E-Mail, Telefax)** geltend zu machen. Sie verjähren, beginnend mit dem Ablauf des Jahres, in dem sie entstanden sind, innerhalb von 12 Monaten. Vereinbarungen, die von diesen Bedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen abweichen, bedürfen der Schriftform; faksimilierte Unterschriften sind ausreichend. Es sind ausschließlich deutsches Recht und der deutsche Text maßgebend. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hannover. Der Deutschen Messe bleibt es jedoch vorbehalten, ihre Ansprüche bei dem Gericht des Ortes geltend zu machen, an dem der Aussteller seinen Sitz hat.

13. Einwilligung in die Übermittlung der Daten an Konzerngesellschaften und Auslandsvertretungen der Deutschen Messe

Der Aussteller willigt ein in eine Übermittlung der im Rahmen der Anmeldung erhobenen Daten an **Tochter- und Beteiligungsgesellschaften der Deutsche Messe AG (nachfolgend Konzerngesellschaften)** sowie die für den jeweiligen Sitz des Ausstellers zuständige Auslandsvertretung der Deutschen Messe AG.

Er willigt Namens und in Vollmacht des Mitausstellers gleichermaßen in eine Übermittlung der Daten der von ihm angemeldeten Mitaussteller ein. Er versichert, hierzu berechtigt zu sein.

Hierbei handelt es sich um folgende Daten:

- Firma
- Anschrift (Straße, PLZ, Ort) sowie Telefonnummer
- Name des Inhabers / Marketingleiter / Ansprechpartner (Stellung) für Messeabwicklung
- gebuchte Messe / Datum der Messe / Umfang der Messebuchung
- Unternehmensart
- der gewählte Ausstellungsbereich

Der Aussteller stimmt einer werblichen Nutzung dieser Daten vorbehaltlich der unten genannten Regelung für Telefonwerbung durch die **Konzerngesellschaften und Auslandsvertretungen** zu. Die Tochtergesellschaft Deutsche Messe Interactive GmbH (DMI) darf darüber hinaus die weitere Vermittlung von Kontaktmöglichkeiten für die Deutsche Messe übernehmen und den Aussteller mit den von DMI ausgewählten Unternehmen zusammenführen.

Die werbliche Nutzung der Telefonnummer durch die Konzerngesellschaften und Auslandsvertretungen findet mit gesondert erteilter Einwilligung statt oder wenn die Voraussetzungen für eine mutmaßliche Einwilligung in eine telefonische Ansprache zu Werbezwecken vorliegen. Eine Übermittlung der E-Mail Adresse an die Konzerngesellschaften und Auslandsvertretungen erfolgt nur mit gesondert erteilter Einwilligung.

Hinweise zum Umgang mit Ihren Daten

Die Deutsche Messe AG erhebt die Anmelde Daten (Kontaktdaten wie Firma, Ansprechpartner, Anschrift, Telefon- / Faxnummer und E-Mail Adresse) sowie Bestelldaten und verwendet sie für die Vertragsdurchführung. Zudem werden Name (Firma, Ansprechpartner) und Anschrift für schriftliche Werbezwecke verwendet. Eine Telefonnummer verwendet die Deutsche Messe AG für werbliche Zwecke bei ausdrücklicher Einwilligung oder wenn die Voraussetzungen für eine mutmaßliche Einwilligung vorliegen. **Die für den elektronischen Versand der Standbestätigung sowie für den Versand der Rechnungen erhobenen E-Mail-Adressen werden ausschließlich für den angegebenen Zweck verwendet. Die darüber hinaus erhobenen E-Mail-Adressen verwendet die Deutsche Messe AG zur weiteren Information über eigene ähnliche Angebote. Einer Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke können Sie jederzeit – etwa durch E-Mail an datenschutz@messe.de – widersprechen.**

11. Supplementary Provisions

The General Regulations of Deutsche Messe for Exhibition Grounds and Parking Facilities, the list of product categories, the Technical Regulations, and any other provisions, all of which are sent to the exhibitor before the event opens, shall collectively constitute the trade fair agreement.

Deutsche Messe is authorized to dispose of any items not removed by the end of the dismantling period, at the exhibitor's expense. It is not obligated to store such items before disposing of them.

Only security firms approved and licensed by Deutsche Messe are allowed to provide security services for stands at the show. Upon request, appropriately qualified security firms may also be granted special authorization to offer such services.

12. Claims Procedure, Place of Performance / Jurisdiction

Any claims by the exhibitor against Deutsche Messe must be in **writing (letter, email, fax)**, subject to a statute of limitations of 12 months from the end of the calendar year in which the claims arise. Any agreements that deviate from these or supplementary provisions must be in writing, whereby signatures by facsimile shall suffice.

This agreement shall be construed exclusively in accordance with the Laws of Germany, the wording in German shall be deemed authentic, and jurisdiction shall be in Hannover, Germany. Deutsche Messe reserves the right to file its claims in a court at the exhibitor's place of business.

13. Consent for Sharing Information with Group Companies and foreign agencies of Deutsche Messe

The exhibitor consents to the sharing of information collected during the registration process **with subsidiaries and affiliated companies of Deutsche Messe AG (hereafter "Group Companies") and with Deutsche Messe's foreign agency covering the respective place of business of the exhibitor.** Moreover, the exhibitor consents, on behalf of and pursuant to a power of attorney from the co-exhibitor, to similarly share information on the co-exhibitor he has registered and confirms that he is authorized to grant such consent. This consent covers the following information:

- Company name
- Address (street, ZIP, city), and phone number
- Name of proprietor, marketing manager, contact person (position) for trade fair matters
- Trade fair booked, date, scope of the booking
- Type of company
- Selected exhibition area

The exhibitor agrees that **Deutsche Messe's Group Companies and foreign agencies** may use this information for advertising purposes, subject to the following rules governing telemarketing. Furthermore, Deutsche Messe's subsidiary, Deutsche Messe Interactive GmbH (DMI), may also arrange potential contacts on behalf of Deutsche Messe and bring together the exhibitor and other companies it has identified.

Deutsche Messe's Group Companies and foreign agencies shall use the phone number of the exhibitor for advertising purposes only if specially authorized to do so, or if they believe to have due consent for making contact by phone for advertising. The exhibitor's email address will be shared with Deutsche Messe's Group Companies and foreign agencies for advertising purposes only upon receiving specific authorization.

How we use your information

At Deutsche Messe AG, we collect your registration information (contact details like the company name, contact person, address, phone & fax numbers, and email address) along with the order details and use it for executing the agreement. In addition, we use your company name and that of your contact person for advertising purposes, but not your phone number, unless you specifically authorize us to do so or we believe that we have your due consent. **We will use your email address obtained for sending invoices and a stand confirmation only for these specific purposes.** Moreover, we will use your email address to send you details of other services we offer. You may revoke your consent to use of your information for advertising purposes at any time, for instance, by sending us an email to datenschutz@messe.de.

IV. Nutzungsbedingungen OBS

Aussteller haben die Möglichkeit, über den Online Business Service (OBS) sowohl Serviceleistungen online zu bestellen als auch die verbindliche Anmeldung zur Teilnahme an der Veranstaltung des Folgejahres online vorzunehmen. Mitaussteller können über das OBS nur Serviceleistungen online bestellen.

Für Bestellungen und die Anmeldung zur Veranstaltung mittels OBS gelten neben diesen Nutzungsbedingungen die Geschäftsbedingungen der Deutschen Messe unter III. sowie deren ergänzende Bestimmungen und die jeweiligen Bedingungen zur Bestellung und Lieferung der Serviceleistungen (jeweils abrufbar im OBS).

Der Zugang zum OBS und die Bestellung bzw. Anmeldung zur Veranstaltung erfolgen mittels eines von der Deutschen Messe ausgegebenen Initial-Kennwortes, welches dem Aussteller zugesandt wird. Die Deutsche Messe haftet nicht für Schäden, die auf eine missbräuchliche Verwendung dieses Initial-Kennwortes bzw. des Besteller-Kennwortes oder des Co-Besteller-Kennwortes zurückzuführen sind. Die auf elektronischem Wege übermittelte Bestellung bzw. Anmeldung gilt dann als zugegangen, wenn sie zur üblichen Geschäftszeit im elektronischen Briefkasten der Deutschen Messe eintrifft. Die übliche Geschäftszeit wird berechnet nach der Ortszeit des Empfängers.

Die Deutsche Messe haftet nicht für Schäden, die durch technische Störungen – z.B. bei Ausfall der Serververbindungen – und aufgrund höherer Gewalt entstehen. Unbeachtet der Nationalität bzw. des Standortes des Servers, ist bei Streitigkeiten aus diesem Vertrag das deutsche Recht anwendbar. Gerichtsstand ist Hannover.

IV. Terms of Use for OBS

Our Online Business Service (OBS) is a convenient way for exhibitors to order trade fair services online and to submit binding registrations for the upcoming event. Co-exhibitors can only order services via OBS.

The use of OBS to order services or register for an event is subject to these Terms of Use, the Terms of Business of Deutsche Messe under Part III, supplementary provisions, plus the respective terms for orders and the rendering of services, all of which can be viewed online in OBS.

Access to OBS to place orders or register for an event is granted through a preliminary password mailed to the exhibitor by Deutsche Messe. Deutsche Messe shall not be liable for any damages resulting from unauthorized use of this password or any user password set up by the ordering party or a co-exhibitor. Orders and registrations via OBS are deemed effective when received in Deutsche Messe's electronic in-box during local business hours, determined by the recipient's location.

Deutsche Messe shall not be liable for damages arising from any technical disruptions, such as server breakdowns or events beyond its control. The Laws of Germany shall govern any disputes or claims that arise from or in connection with this agreement, irrespective of the origin or location of the server. Jurisdiction shall be in Hannover, Germany.

(alle Preisangaben netto in EUR zzgl. gesetzl. MwSt.)

außer Anmeldebeitrag: Fälligkeit sofort nach Anmeldung

Nach diesem Termin gestellte Rechnungen sind entweder zu dem in der Rechnung selbst angegebenen Termin oder 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar.

Grundpaket:

Anmeldebeitrag + Grundmietpreis + Zuschläge zum Grundmietpreis + Grundversorgung + ggf. Aufnahme von Mitausstellern

Die Zahlungstermine und die aufgeführten Preise bilden die Berechnungsgrundlage für die zwischen Deutscher Messe und Aussteller vereinbarten Leistungen zur Teilnahme an der **HANNOVER MESSE 2017**. Weitere Einzelheiten der Abrechnung ergeben sich aus Ziffer III Nr. 7 (Zahlungsbedingungen).

[illegible]

* Alle Aussteller, die auf der HANNOVER MESSE 2016 vertreten sind, erhalten im Vergleich zum Standardpreis den Preisvorteil von 14,00 EURO/m², wenn sie sich bis zum 06.05.2016 (es gilt das Eingangsdatum) zur Teilnahme an der HANNOVER MESSE angemeldet haben. Für Aussteller der HANNOVER MESSE 2015 im Ausstellungsbereich **MDA - Motion, Drive & Automation, Wind, ComVac, oder SurfaceTechnology** gilt der Direktbucherpreis, wenn ihre Anmeldung zur Teilnahme bis zum 24.04.2015 bei der Deutschen Messe eingegangen ist.

(alle Preisangaben netto in EUR zzgl. gesetzl. MwSt.)

außer Anmeldebeitrag: Fälligkeit sofort nach Anmeldung

Nach diesem Termin gestellte Rechnungen sind entweder zu dem in der Rechnung selbst angegebenen Termin oder 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar.

fair-package:

Anmeldebeitrag + Grundmietpreis + Zuschläge zum Grundmietpreis + ggf. Aufnahme von Mitausstellern + Zuschläge für fair-package

Anmeldebeitrag				
Anmeldebeitrag		pauschal	€	340,00
Grundmietpreis				
Halle				
Eingang der Anmeldung bis 24.04.2015 / 06.05.2016 (Direktbucherpreis*)		pro m²-Standfläche	€	207,00
Eingang der Anmeldung vom 07.05. bis 15.09.2016 (Frühbucherpreis)		pro m²-Standfläche	€	214,00
Eingang der Anmeldung ab 16.09.2016 (Standardpreis)		pro m²-Standfläche	€	221,00
Eingang der Anmeldung ab 01.02.2017 (Zuschlag auf Standardpreis)		pro m²-Standfläche		5%
Zuschläge zum Grundmietpreis				
Marketingbeitrag (siehe Teilnahmebedingungen Teil II, Ziffer 2.4.1)		pro m²-Standfläche	€	36,00
Seitenzuschläge:				
Eckstand (2 freie Seiten) für die ersten 120 m² des jeweiligen Grundmietpreises		pro m²-Standfläche		25%
Kopfstand (3 freie Seiten) für die ersten 120 m² des jeweiligen Grundmietpreises		pro m²-Standfläche		40%
Blockstand (4 freie Seiten) für die ersten 120 m² des jeweiligen Grundmietpreises		pro m²-Standfläche		60%
Aufnahme von Mitausstellern				
Beteiligungskosten / Mitaussteller		pro Mitaussteller	€	890,00
Marketingbeitrag Mitaussteller (siehe Teilnahmebedingungen Teil II, Ziffer 2.4.1)		pro Mitaussteller	€	335,00
Zuschläge für fair-package				
Basic:	Serviceleistungen, m²-abhängig	pro m²-Standfläche	€	106,00
	plus Serviceleistungspauschale	pauschal	€	589,00
Basic*:	Serviceleistungen, m²-abhängig	pro m²-Standfläche	€	106,00
	plus Serviceleistungspauschale	pauschal	€	1.370,00
Comfort:	Serviceleistungen, m²-abhängig	pro m²-Standfläche	€	132,00
	plus Serviceleistungspauschale	pauschal	€	1.516,00
Comfort*:	Serviceleistungen, m²-abhängig	pro m²-Standfläche	€	132,00
	plus Serviceleistungspauschale	pauschal	€	5.262,00
Premium Style:	Serviceleistungen, m²-abhängig	pro m²-Standfläche	€	151,00
	plus Serviceleistungspauschale	pauschal	€	5.032,00
Premium Trend:	Serviceleistungen, m²-abhängig	pro m²-Standfläche	€	151,00
	plus Serviceleistungspauschale	pauschal	€	5.032,00

[illegible]

23

V. Prices and Payment Due Dates

(All charges are net amounts in EUR subject to VAT)

Payment for all services listed below due by: **January 10, 2017**

Exception: the processing fee is due upon registration!

For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable in 7 days of the invoice date, or by the date stated on the invoice.

Participation fee calculation

Standard package:

Processing fee + basic rent + surcharges on the basic rent + standard services + fee for inclusion of any co-exhibitors

The fees for participation in **HANNOVER MESSE 2017** are based on the due dates for payment of the various services listed below, in accordance with the agreement executed between Deutsche Messe and the exhibitor. See Section III-7 (Terms of Payment) for detailed calculation of the charges.

Processing fee			
Processing fee	fixed fee	€	340.00
Basic rent			
Hall			
Application form received by April 24, 2015 / May 6, 2016 (direct booking rate*)	per m² stand space	€	207.00
Application form received from May 7 to Sept. 15, 2016 (early booking rate)	per m² stand space	€	214.00
Application form received as of Sept. 16, 2016 (standard rate)	per m² stand space	€	221.00
Application form received on Feb. 1, 2017 or later (surcharge)	per m² stand space		5%
Open-air site			
Application form received by Sept. 15, 2016 (early booking rate)	per m² stand space	€	81.00
Application form received as of Sept. 16, 2016 (standard rate)	per m² stand space	€	85.00
Application form received on Feb. 1, 2017 or later (surcharge)	per m² stand space		5%
Surcharges on the basic rent			
Marketing fee (See Conditions for Participation, Part II, Section 1.3.1)	per m² stand space	€	36.00
Discounted marketing fee for floor space in excess of 1,000 m²	per m² stand space	€	17.00
Usable space on the upper floor of two-storey stands	per m² of usable space	€	89.00
Surcharges for extra open sides of a hall stand:			
Corner stand (open on 2 sides) for the first 120 m² of applicable basic rent	per m² stand space		25%
End stand (open on 3 sides) for the first 120 m² of applicable basic rent	per m² stand space		40%
Island stand (open on 4 sides) for the first 120 m² of applicable basic rent	per m² stand space		60%
Inclusion of co-exhibitors			
Charge for co-exhibitors	per co-exhibitor	€	890.00
Marketing fee for co-exhibitors (See Conditions for Participation, Part II, Section 1.3.1)	per co-exhibitor	€	335.00
Standard Services			
Minimum charge for power hookup (billed along with other services) (See Conditions for Participation, Part II, Section 1.2)	fixed fee	€	98.50
Advance payment for services			
Advance payment for services: halls	per m² stand space	€	25.00
Advance payment for services: open-air site	per m² stand space	€	10.00

For your use	

* Exhibitors of HANNOVER MESSE 2016 will receive a discount of EUR 14.00/m² compared to the standard rate, if their binding application for HANNOVER MESSE 2017 is received by May 6, 2016. Exhibitors in the **MDA - Motion, Drive & Automation, Wind, ComVac** or the **Surface Technology** exhibition area of HANNOVER MESSE 2015 will be eligible for the direct booking rate, if their application is received by Deutsche Messe by April 24, 2015.

V. Prices and Payment Due Dates

(All charges are net amounts in EUR subject to VAT)

Payment for all services listed below due by: January 10, 2017

Exception: the processing fee is due upon registration!

For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable in 7 days of the invoice date, or by the date stated on the invoice.

Participation fee calculation

fair package:

Processing fee + basic rent + surcharges on the basic rent + fee for inclusion of any co-exhibitors + surcharges for a fair package

The fees for participation in **HANNOVER MESSE 2017** are based on the due dates for payment of the various services listed below, in accordance with the agreement executed between Deutsche Messe and the exhibitor. See Section III-7 (Terms of Payment) for detailed calculation of the charges.

Processing fee				For your use
Processing fee	fixed fee	€	340.00	
Basic rent				
Hall				
Application form received by April 24, 2015 / May 6, 2016 (direct booking rate*)	per m² stand space	€	207.00	
Application form received from May 7 to Sept. 15, 2016 (early booking rate)	per m² stand space	€	214.00	
Application form received as of Sept. 16, 2016 (standard rate)	per m² stand space	€	221.00	
Application form received on Feb. 1, 2017 or later (surcharge)	per m² stand space		5%	
Surcharges on the basic rent				
Marketing fee (See Conditions for Participation, Part II, Section 2.4.1)	per m² stand space	€	36.00	
Surcharges for extra open sides:				
Corner stand (open on 2 sides) for the first 120 m² of applicable basic rent	per m² stand space		25%	
End stand (open on 3 sides) for the first 120 m² of applicable basic rent	per m² stand space		40%	
Island stand (open on 4 sides) for the first 120 m² of applicable basic rent	per m² stand space		60%	
Inclusion of co-exhibitors				
Charge for co-exhibitors	per co-exhibitor	€	890.00	
Marketing fee for co-exhibitors (See Conditions for Participation, Part II, Section 2.4.1)	per co-exhibitor	€	335.00	
Surcharges for a fair package				
Basic:	For services per m² of stand space	per m² stand space	€ 106.00	
	plus lump-sum service charge	fixed fee	€ 589.00	
Basic ⁺ :	For services per m² of stand space	per m² stand space	€ 106.00	
	plus lump-sum service charge	fixed fee	€ 1,370.00	
Comfort:	For services per m² of stand space	per m² stand space	€ 132.00	
	plus lump-sum service charge	fixed fee	€ 1,516.00	
Comfort ⁺ :	For services per m² of stand space	per m² stand space	€ 132.00	
	plus lump-sum service charge	fixed fee	€ 5,262.00	
Premium Style:	For services per m² of stand space	per m² stand space	€ 151.00	
	plus lump-sum service charge	fixed fee	€ 5,032.00	
Premium Trend:	For services per m² of stand space	per m² stand space	€ 151.00	
	plus lump-sum service charge	fixed fee	€ 5,032.00	

* Exhibitors of HANNOVER MESSE 2016 will receive a discount of EUR 14.00/m² compared to the standard rate, if their binding application for HANNOVER MESSE 2017 is received by May 6, 2016. Exhibitors in the **MDA - Motion, Drive & Automation, Wind, ComVac** or the **Surface Technology** exhibition area of HANNOVER MESSE 2015 will be eligible for the direct booking rate, if their application is received by Deutsche Messe by April 24, 2015.



Deutsche Messe

**Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Germany**

Tel. +49 511 89-0
Fax +49 511 89-32626
info@messe.de
www.messe.de