



ITALIAN
FOOD &
BEVERAGE
SINGAPORE

ITALIAN FOOD & BEVERAGE SINGAPORE 2018

SUMMIT 1 . . .
SUNTEC CONVENTION &
EXHIBITION CENTRE

20 - 21 JUNE 2018

Supporting Partners:



SINGAPORE APRE LE PORTE DEL SUD-EST ASIATICO ALLE IMPRESE ITALIANE WINE AND FOOD

Italian Food and Beverage in Singapore

20 e 21 Giugno 2018

Suntec City Convention Centre - Summit 1

La Camera di Comercio Italiana a Singapore in collaborazione con le Camere di Comercio Italiane in Asia, organizza per il terzo anno l' **ITALIAN FOOD and BEVERAGE in SINGAPORE** (IFBS).

IFBS è una piattaforma Regionale dove le Aziende italiane del settore agroalimentare possono incontrare Buyers provenienti da:

SINGAPORE
MALESIA
INDONESIA

MYANMAR
HONG KONG
VIETNAM
GIAPPONE

THAILANDIA
INDIA
CINA
SOUTH KOREA

L'Estremo Oriente punta l'occhio sulle proposte enogastronomiche esclusivamente Made in Italy.

In collaborazione con:



Camera di Comercio Italiana in Cina
中国意大利商会
China-Italy Chamber of Commerce



Supporting Partners:



Segreteria Organizzativa:



STEP "ITALIAN FOOD and BEVERAGE in SINGAPORE"



Adesione ed evasione pratiche burocratiche



Supporto della Segreteria Organizzativa per la raccolta di tutto il materiale informativo ed illustrativo dei prodotti (listini, cataloghi, schede prodotti, foto, company profile....)



Skype call con *Business Development* della Camera di Commercio di Singapore per presentazione prodotto e comunicazione obiettivi aziendali.



Selezione dei partner commerciali con la collaborazione delle Camere di Commercio Italiane in Asia.



Assistenza da parte della Segreteria Organizzativa per la spedizione della campionatura (groupage prodotti, invoice, packing list, conteggio dazi, documentazioni doganali, procedure disdognamento...).



Martedì 19 Giugno 2018 - allestimento con personale di supporto e consegna agenda appuntamenti B2B programmati per le giornate del 20/21 Giugno 2018.



Mercoledì 20 e Giovedì 21 Giugno 2018 giornate di esposizione e degustazione con incontri programmati e visite da operatori locali.

ESPOSIZIONE e DEGUSTAZIONE

AGENDAMENTO APPUNTAMENTI B2B

FOLLOW UP POST INCONTRO

Non solo Esposizione e presentazione prodotti, ma una vera e propria opportunità per entrare concretamente nel mercato dell'Estremo Oriente.

Il progetto prevede DUE GIORNATE di PRESENTAZIONE e DEGUSTAZIONE di prodotti food, beverage and wine italiani a operatori del settore di tutto il Sud Est Asiatico.

PRODOTTI

Pane e pasta

Pasta secca
Pasta da pizza
Farina
Sfarinati
Pane grattugiato
Prodotti al Kamut e Farro
Prodotti con Farina di riso
Sostituti del pane (grissini, focacce, gallette, crackers etc..)

Dolci

Biscotti
Cioccolato
Cioccolatini con liquori
Composte
Creme spalmabili
Dessert
Frutta
Caramelle
Panettoni e pandori
Colombe
Focacce
Torroni
Zucchero
Dolcificanti
Prodotti dolciari in generale
Lievito per dolci
Marzapane
Dolci con liquori
Confetture
Farciture
Marmellate e gelatine
Miele

Pasticceria di produzione artigianale

Contorni e antipasti

Agrodolce
Composte
Vegetali sott'olio
Pomodori pelati
Passata di pomodoro
Olive verdi e nere denocciolate
Maionese
Ortaggi sott'aceto
Antipasti tipici
Conserve alimentari, estratti per brodo e patè
Finger food
Snack salati
Patatine

Prodotti Bio&Vegan

Prodotti alimentari biologici
Prodotti per celiaci
Prodotti per vagani
Piante officinali e derivati
Trattamenti naturali
Dietetici

Formaggi

Media stagionatura
Lenta stagionatura
Medio – alta stagionatura

Condimenti

Aceto di vino bianco
Aceto di mele
Aceto balsamico
Olio
Pestati
Sale e Spezie varie

Sughi e salse verdure

Sughi e salse con carne

Aromi e condimenti

Olio di oliva extra vergine italiano

Olio monoseme di arachide e di girasole

Lievito di birra

Zafferano in polvere

Vino

Vini bianchi
Vini rosati
Vini rossi
Liquori distillati
Liquori
Liquori tradizionali
Grappe
Grappe aromatizzate
Bollincine
Vini da Dessert

Birra

Birre
Chiare
Birre Rosse
Birre Scure
Birre alta fermentazione

Professional Technology

Bilance
Affettatrici
Etichettatrici
Lavaggio
Bar e ristorazione
Confezionamento

CONVENZIONE PREMANENZA A SINGAPORE

Hotel + colazione + transfer Hotel / Fiera – Fiera / Hotel

OASIA HOTEL DOWNTOWN, SINGAPORE ****

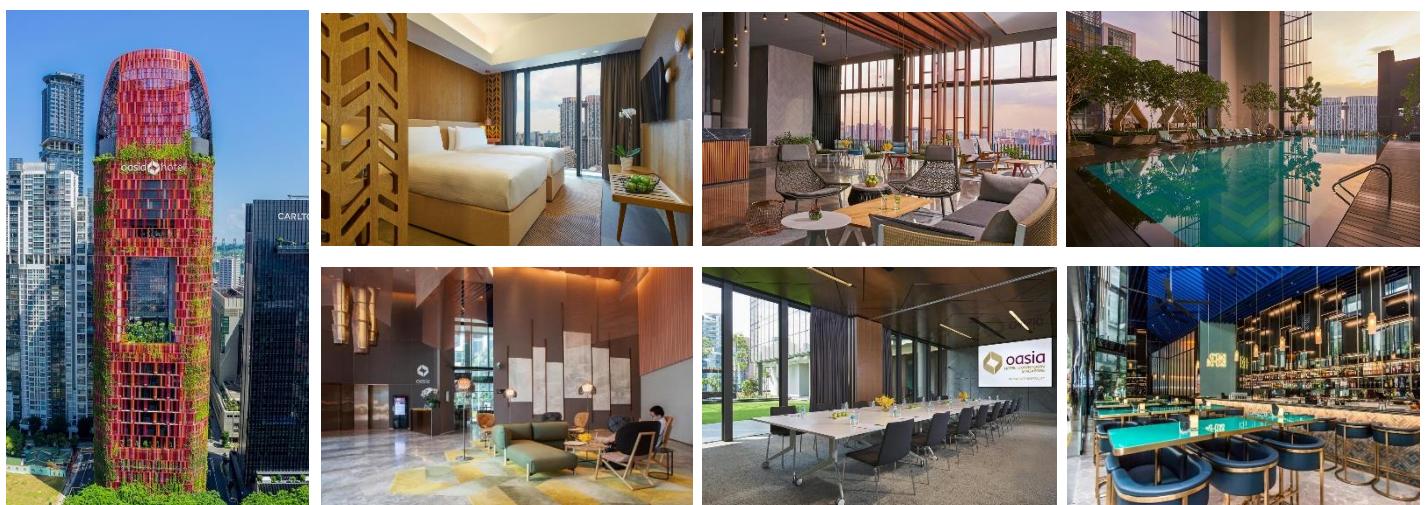
100 Peck Seah Street, Singapore

Situato a 15 minuti a piedi da luoghi d'interesse come Tempio di Sri Mariamman, Chinatown Heritage Center e Tempio di Thian Hock Keng, questo hotel di lusso (27 piani e 314 stanze) vanta un'ottima posizione in zona Chinatown, Raffles Place e Boat Quay.

Oltre a un ristorante, questo hotel dispone di una piscina scoperta, una terrazza e una palestra aperta giorno e notte. Non mancano gli extra a costo zero come il Wi-Fi gratuito nelle aree comuni e un parcheggio gratuito. Altri servizi includono un bar/lounge, sale per riunioni e servizi di concierge.

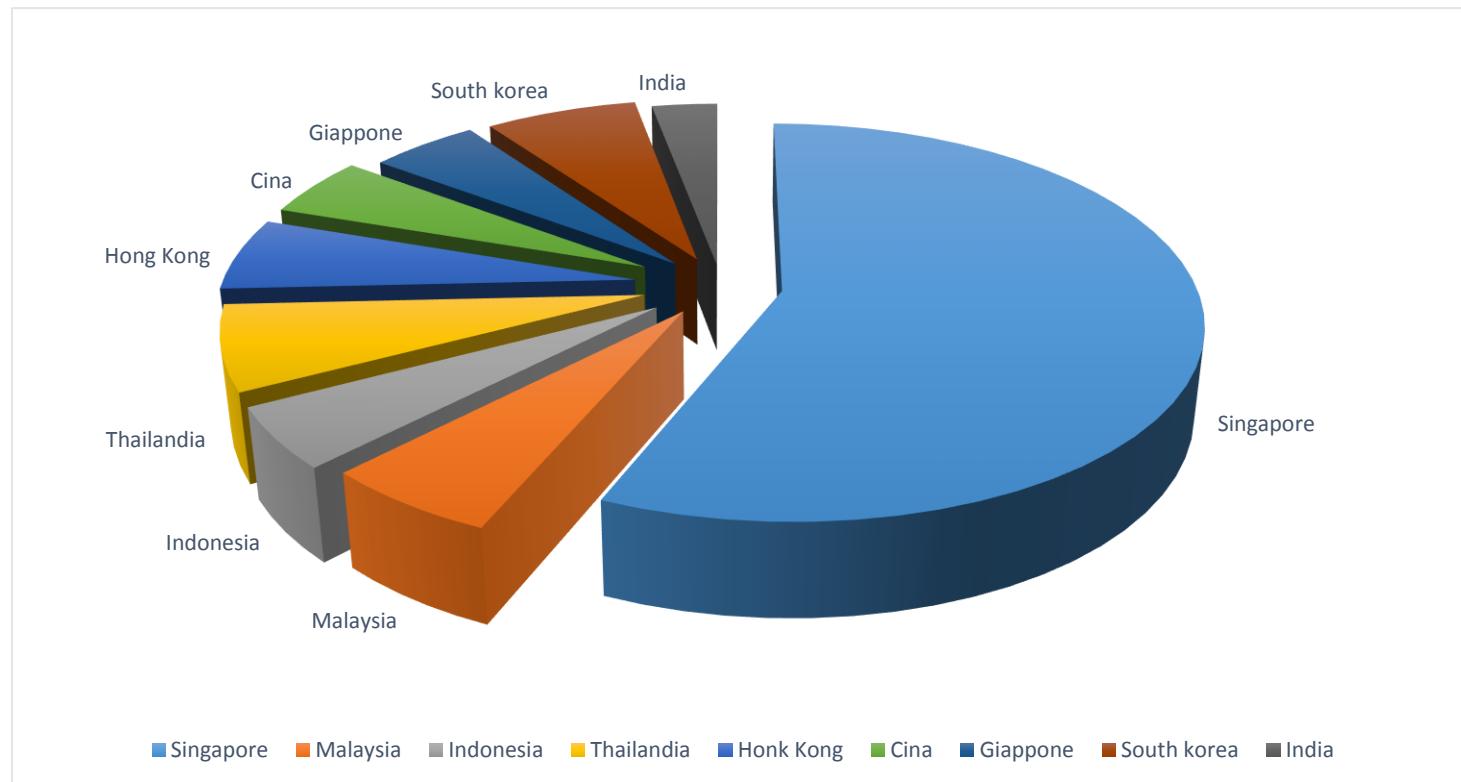
Tutte le 314 camere di questo hotel sono dotate di aria condizionata e TV a schermo piatto con canali via cavo. Alcune unità sono dotate di un'area salotto ed ogni camera è dotata di bagno privato con vasca.

La stazione MRT di Tanjong Pagar è comodamente raggiungibile in 3 minuti a piedi dall'Oasia Hotel Downtown Singapoore. La Singapore City Gallery e il Red Dot Design Museum si trovano a 400 metri dalla struttura, mentre il Tempio di Sri Mariamman dista 800 metri. L'aeroporto di Changi si trova a 18 km dalla struttura.



*La prenotazione verrà effettuata tramite ICCS

I NUMERI DI IFWS 2017: PROVENIENZA BUYER



- Media Espositori dall'Italia > 35
- Numero visitatori > 576
- Buyers dall'Area Asia > 32
- Media B2B per azienda > 18
- Numero B2B dai buyers prima dell'evento > 1,040**

**Agendamento b2b organizzato prima dell'evento

IFWS EDIZIONE 2017



IFWS 2016 SULLA STAMPA

NUOVE FRONTIERE

Singapore porta dell'alimentare

-di Gianluca Di Donfrancesco | 17 giugno 2016

Le piccole e medie imprese del food&wine Made in Italy bussano alla porta dell'Asia con la fiera in programma a Singapore il 27 e 28 giugno. Una sessantina di aziende del settore incontreranno buyer, distributori e ristoratori, provenienti da Singapore, Malesia, Indonesia, Filippine, Thailandia, Cambogia, Vietnam, Hong Kong, Cina e Australia, nell'avveniristica cornice di Suntec City. La fiera, alla sua prima edizione, è organizzata dalla Camera di commercio italiana a Singapore (Iccs), in collaborazione con le Camere di commercio italiane in Cina, Corea, Giappone, Thailandia, Hong Kong, India e Filippine.



ATICO | 10 giugno 2016
e, la porta dell'Asia

Sul palco di Singapore sfileranno medie, piccole, a volte micro-imprese: «Per la maggior parte - spiega Giacomo Marabiso, segretario generale dell'Iccs - si tratta di aziende con giro d'affari tra i 3 e i 7 milioni. L'idea è proprio quella di dare supporto alle Pmi nel processo di internazionalizzazione, per questo le aiuteremo a mantenere i contatti con gli importatori e i distributori



Wine and Dine (Singapore)

<http://www.ilsole24ore.com/art/mondo/2016-06-17/singapore-porta-dell-alimentare-132851.shtml?uuid=ADH0Tvb>

Grazie

ifbs@italchamber.org.sg
www.italchamber.org.sg



160 Robinson Road #20-05
SFB Center Singapore 068914
T: (65) 6223 0356 F: (65) 6223 0357

Presso: European Chamber of Commerce
in Myanmar
Parkside One; 271-273 Bagayor Street
Sanchaung Township
Yangon (Myanmar)

Presso: AICE
Corso Venezia, 47
20121 Milano, Italy
T: (39) 02 775 0320