



Unione Giovani Dottori Commercialisti
ed Esperti Contabili di Vicenza

ORDINE
DOTTORI COMMERCIALISTI
E DEGLI
ESPERTI CONTABILI
VICENZA

APINDUSTRIA
CONFIMI VICENZA
GIOVANI IMPRENDITORI

Business sostenibile

L'azienda di successo che valorizza
le persone e l'ambiente



Vicenza, Auditorium APINDUSTRIA
Giovedì 13 febbraio, ore 15.00 – 17.30

Registrazione alle 14.30

SALUTI ISTITUZIONALI / 15.00 - 15.15

Alessandro Berton, Presidente GGI APINDUSTRIA CONFIMI VICENZA

Valentina Dal Maso - Presidente UGDCEC Vicenza

Riccardo Fiorentini, Direttore Polo Scientifico Didattico dell'Università di Verona (sede di Vicenza)

Programma

15.00 - 15.45

Accountability:

essere sostenibili ... e dimostrarlo!

15.45 - 16.15

Le potenzialità del business sostenibile:

evoluzione del fare impresa

16.15 - 16.45

Certificazione B-corp:

l'esperienza del gruppo Zordan

16.45 - 17.30

**Tavola rotonda di confronto
e question time**

Relatori

Dott. Valentina Dal Maso

Dottore commercialista in Vicenza

Prof. Giorgio Mion

Docente Università degli studi di Verona

Maurizio Zordan

AD Zordan spa -società benefit e cert. B-Corp

CONCLUSIONE LAVORI E SALUTI FINALI

L'evento è in fase di accreditamento presso il CNDCEC

Al termine dell'evento è previsto un aperitivo

ABSTRACT

Le imprese sono sempre più proiettate verso obiettivi di sostenibilità a medio-lungo termine, spesso dimostrando una capacità di innovare superiore rispetto ad altri player istituzionali. Tuttavia, la cultura dell'accountability non è ancora del tutto diffusa e l'attenzione alla comunicazione delle performance sociali ed ambientali - associate a quelle economiche - non ancora sufficientemente matura.

Il D. Lgs. 254/2016 in tema di non financial disclosure, la diffusione delle società benefit e la riforma del terzo settore sono tutti segnali di una cultura dell'accountability in crescita. A cavallo tra obbligatorietà e volontarietà, la sfida fondamentale per la comunicazione di sostenibilità è quella della qualità dell'informazione e del processo informativo.

Parlare di business sostenibile significa parlare di evoluzione del concetto stesso di azienda che integra nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, anche lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Un nuovo modo di fare impresa che fa della sostenibilità una scelta strategica e parte integrante della propria vision: una trasformazione che si realizza mediante un piano di azione da costruire, definire, monitorare e realizzare mediante il supporto e l'affiancamento di professionisti e specialisti della materia.