

*Nulla di grande è mai stato fatto con il denaro.
Nella realizzazione dei più audaci progetti dell'umanità
e di quelli più visionari, nella millenaria corsa tra
il Sogno e il denaro, questo è sempre arrivato ultimo.*

*Il compito principale del leader d'impresa è accertarsi
che ogni individuo, al termine della sua giornata di lavoro
esca dall'ufficio o dalla fabbrica, migliorato;
anche la cellula più lontana dell'organizzazione deve essere
oggetto d'attenzione, affinché evolva e progredisca rapidamente.*

da A Dream for the World di Stefano D'Anna

Il sogno Imprenditoriale

Alla radice di ogni attività o impresa umana c'è sempre e solo un individuo e il suo Sogno. Al di là degli uffici e dei capannoni, dei macchinari e degli immobili, oltre tutto quello che vediamo e tocchiamo di un'azienda c'è un individuo e il suo sogno che ne ha permesso l'esistenza.

Mantenere l'unità dell'impresa, la coesione e l'armonia tra quanti vi lavorano, generare e sostenere una cultura dell'Integrità è la prima responsabilità del leader. Egli è il collante che tiene insieme i suoi uomini e allo stesso tempo è il sistema immunitario sempre attento a impedire che anche un solo atomo di divisione tra gruppi e ruoli possa inquinare il Sogno e inceppare i meccanismi del sistema.

Proprio nelle difficoltà economiche, nazionali ma non solo, c'è la necessità di cambiare i paradigmi che hanno apparentemente sorretto l'economia fino ad oggi. Se condividiamo che *thinking is destiny*, siamo certi che sia arrivato il momento di cominciare a costruire un destino diverso per individui e organizzazioni.

Tem:

- ✓ Il riconoscimento della centralità dell'essere e la scoperta che "essere è avere" permettono di tracciare un'equazione fondamentale tra sviluppo dell'essere e sviluppo economico, tra evoluzione delle idee, innalzamento dei valori e destino finanziario di un uomo.
- ✓ Rafforzare le qualità fondamentali della leadership, allargare le pareti del sogno imprenditoriale e crederci fino in fondo con tutte le proprie forze.
- ✓ L'accettazione e la comprensione di nuove idee, di ordine superiore, richiede l'ampliamento di uno spazio psicologico, interno, un allargamento delle capacità di pensare, di sentire e quindi di fare, la modifica di convinzioni e atteggiamenti, l'eliminazione di pregiudizi ed idee di seconda mano, la trasformazione di emozioni negative, di pensieri distruttivi e talvolta il rovesciamento della visione stessa del mondo.

- ✓ La legge dell'antagonista.

Obiettivi:

- ✓ Ampliare la visione per sostenere il Sogno imprenditoriale che ha dato origine all'impresa.
- ✓ Capovolgere il paradigma "avere essere" per entrare nella miracolosità di un'azione strategica rafforzata.
- ✓ States and events: Comprendere che sono gli stati a produrre gli eventi
- ✓ Thinking is destiny: Rendersi consapevoli che è il pensiero che guida il destino di un uomo come di un'impresa, di una corporation o di un'intera civiltà
- ✓ Ethics, Integrity and economics: perché l'Integrità è la qualità fondamentale di un nuovo Leader e qual è la differenza tra etica/morale e Integrità.
- ✓ Ottenere effetti decisivi sull'operatività quotidiana attraverso l'uso di tecniche pratiche basate su una Leadership fondata sull'Integrità.

Durata:

mezza giornata

Relatori:

Francesca Del Nero: sviluppo della parte filosofica

Giorgio Fabbri: sviluppo della parte pratica

LEADERSHIP FONDATA SULL'INTEGRITA'

Scopo principale del programma di Giorgio Fabbri è fornire ai partecipanti tecniche efficaci ed innovative, che facilitino la concreta realizzazione del Sogno imprenditoriale.

Tali tecniche sono basate sulle più recenti scoperte delle neuroscienze sulla più sofisticata e complessa espressione della mente umana, l'intelligenza musicale.

Punto di partenza del corso è l'esplorazione di specifiche performances, che più di altre ricorrono nelle opere di grandi geni della musica, per ricavarne efficaci strategie applicabili con successo nella leadership e nel management.

I partecipanti sperimentano innovative tecniche per attuare tali strategie. Esse li sosterranno facilitandoli a:

- definire con chiarezza gli obiettivi e a perseguirli con efficacia e coerenza;
- ampliare l'orizzonte della mente, saper individuare soluzioni alternative ai problemi, saper gestire i cambiamenti;
- riformulare in positivo i fallimenti, trasformare i momenti critici in opportunità, costruire processi di evoluzione progettuale;
- sviluppare la creatività, affrontare gli imprevisti, volgere a proprio favore coincidenze e casualità.