



1. Introduzione

La digitalizzazione sta influenzando la nostra vita quotidiana, la società e il mondo del lavoro. Ha dato origine a nuovi modelli di business e contribuisce ad una proliferazione di diverse tipologie di lavori, con un cambiamento dei rapporti datore di lavoro/dipendente, aumento del lavoro autonomo, diversificazione e decentramento dei luoghi di lavoro, perdita di strutture di middle management e cambiamento del contenuto e dell'organizzazione del lavoro.

La tecnologia digitale offre maggiori opportunità per lavoratori e datori di lavoro in molti luoghi di lavoro e in tutti i settori, ma presenta anche sfide e rischi in termini di sicurezza e salute. È importante quindi mettere le persone al centro della digitalizzazione dell'economia.

Un approccio inclusivo basato sul controllo umano dovrebbe essere il fulcro della trasformazione digitale, con l'IA e le tecnologie digitali che sostengono, ma non sostituiscono, il controllo e le decisioni umane. L'informazione, la consultazione e la partecipazione dei lavoratori sono fondamentali.

La campagna sulla digitalizzazione e la SSL contribuisce allo sviluppo di una transizione digitale dell'UE sana e sicura in linea con gli obiettivi fissati nella Strategia digitale europea¹, in particolare nelle aree prioritarie "Tecnologia al servizio delle

¹ <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies>

persone" e "Un'economia digitale equa e competitiva". La campagna contribuirà anche agli obiettivi del pilastro europeo dei diritti sociali (EPSR), in particolare al principio 2 "Condizioni di lavoro eque", principio 5 "Lavoro sicuro e adattabile" e 10 "Ambiente di lavoro sani, sicuri e adeguati e protezione dei dati"².

Nel 2021 la Commissione ha pubblicato una proposta³ volta a istituire un quadro normativo globale per l'IA. È stata pubblicata insieme alla comunicazione sulla promozione di un approccio europeo all'IA⁴ che richiama l'attenzione sull'aspetto della fiducia nelle tecnologie di IA e sulla necessità di un approccio normativo europeo proporzionato e basato sul rischio. La proposta di regolamento mira a garantire la diffusione sicura dei sistemi basati sull'IA, vietando alcuni di essi e richiedendo maggiori garanzie per la progettazione, lo sviluppo e l'uso di sistemi ad alto rischio.

Alla fine del 2021 la Commissione ha pubblicato una serie di misure⁵ per affrontare i rischi connessi al lavoro su piattaforma digitale. L'iniziativa, volta a «migliorare le condizioni di lavoro delle persone che lavorano tramite piattaforme di lavoro digitali», comprende la comunicazione «Migliori condizioni di lavoro per un'Europa sociale più forte: sfruttare appieno i vantaggi della digitalizzazione per il futuro del lavoro» e una proposta di direttiva, e nel complesso contiene diverse disposizioni in una serie di ambiti, tra cui la gestione algoritmica, l'equo trattamento dei lavoratori e la consultazione delle parti sociali.

2. La campagna

L'obiettivo della campagna 2023-25 è stimolare la collaborazione tra tutte le parti interessate al fine della prevenzione dei rischi nella trasformazione digitale nei luoghi di lavoro. Gli obiettivi strategici della campagna sono:

1. migliorare le conoscenze sull'uso sicuro e produttivo delle tecnologie digitali in tutti i settori;

² <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1226&langId=en>

³ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1623335154975&uri=CELEX%3A52021PC0206>

⁴ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=COM:2021:205:FIN>

⁵ https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_21_6605

2. sensibilizzare in merito alle problematiche in materia di SSL correlate alla trasformazione digitale del lavoro;
3. informare riguardo ai rischi e alle opportunità emergenti;
4. promuovere la valutazione dei rischi e la gestione in sicurezza delle tecnologie digitali sul luogo di lavoro;
5. incoraggiare lo scambio di informazioni e di buone pratiche tra le parti interessate.

2.1 Tematiche prioritarie



La campagna focalizzerà le seguenti cinque aree prioritarie:

- lavoro su piattaforma digitale
- automazione dei compiti
- lavoro da remoto e lavoro ibrido
- gestione dei lavoratori tramite l'IA
- sistemi digitali intelligenti.

Messaggio chiave trasversale 1: i rischi psicosociali destano particolare preoccupazione quando si tratta dell'uso di tecnologie digitali sul posto di lavoro: occorre prestare particolare attenzione all'impatto delle tecnologie digitali su salute mentale e benessere dei lavoratori e alle adeguate misure preventive.

Messaggio chiave trasversale 2: gli approcci inclusivi incentrati sull'uomo e sull'uomo al comando dovrebbero essere centrali nella trasformazione digitale, dove l'intelligenza artificiale supporta ma non sostituisce il controllo e le decisioni delle persone. Trasparenza, partecipazione dei lavoratori e pari accesso di

lavoratori e datori di lavoro all'informazione dovrebbe far parte di questo approccio.

Messaggio chiave trasversale 3: La sicurezza e la salute dovrebbero essere prese in considerazione nella fase di progettazione di tecnologie e processi digitali.

Messaggio chiave trasversale 4: Misure nel settore della formazione, dello sviluppo delle competenze e della sensibilizzazione dovrebbero essere progettate e attuate in modo mirato allo stesso modo per lavoratori, imprese, progettisti e sviluppatori di tecnologie digitali. L'obiettivo è di promuovere l'uso sicuro e corretto delle tecnologie digitali sul lavoro e affrontare il problema delle implicazioni correlate alla sicurezza e alla salute.

2.2 Struttura campagna

Come per le precedenti edizioni, è una campagna decentralizzata coordinata da EU-OSHA, ma gestita a livello nazionale dagli Stati Membri attraverso i rispettivi Focal Point, con il supporto delle proprie reti.

Il **Focal Point Italia**, rappresentato dall'Inail, nel pieno rispetto dei principi di collaborazione, condivisione e partecipazione, realizza progetti, attività ed eventi di promozione della campagna, in cooperazione con:

- **Rete nazionale** che include rappresentanti di: Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Ministero della Salute, Iss, Conferenza delle regioni e delle province autonome, Cgil, Cisl, Uil, Ugl, Organizzazioni di rappresentanza dei datori di lavoro, Anmil.
- Rappresentanti nazionali di **Enterprise Europe Network** (<http://www.een-italia.eu/>).
E' la più grande rete di servizi per aiutare le Piccole e Medie Imprese a migliorare la loro competitività, sviluppare il loro potenziale di innovazione e confrontarsi in una dimensione internazionale. Nasce nel 2008 promossa dalla Commissione Europea ed opera in Europa e in oltre 50 diversi Paesi nel Mondo. attraverso:
 - ✓ più di 600 organizzazioni, fra camere di commercio, agenzie regionali di sviluppo, università e centri di ricerca;
 - ✓ più di 5.000 professionisti esperti.
- **Partner nazionali:** nel 2009, in linea con il modello europeo, è stata promossa anche in Italia la costruzione di una rete di partner nazionali a supporto delle campagne, il cui operato è disciplinato dal principio del cosiddetto reciproco vantaggio (win-win). All'impegno dei partner nella promozione della campagna, corrisponde l'offerta di visibilità come partner ufficiale nazionale ed organizzazione sensibile al tema della salute e della sicurezza sul lavoro (sulle pagine del sito Inail dedicate alla campagna verrà data visibilità all'azienda/ente/organizzazione in qualità di partner ufficiale). I partner dovranno compilare un modulo, dichiarando il proprio impegno nelle azioni di promozione e sensibilizzazione (è richiesta l'organizzazione di almeno un evento per ciascun anno della campagna).

Le informazioni e i moduli saranno disponibili sul sito dell'Istituto, nella sezione dedicata alla campagna. Il Focal Point Italia si metterà poi in contatto con le organizzazioni *candidate*, per discutere ulteriormente le proposte e alla fine nominare i partner ufficiali.

L'adesione alla campagna, in qualità di partner nazionale, è prevista per le aziende, Istituzioni, organizzazioni ed associazioni che portano avanti azioni di sensibilizzazione su Ssl senza fini di lucro.

2.3 Gruppi target

La campagna sarà indirizzata primariamente agli **intermediari**, che supporteranno il Focal Point Italia nel raggiungere i diretti **beneficiari** della campagna a livello di luogo di lavoro:

INTERMEDIARI

- Parti Sociali
- Istituzioni
- Associazioni professionali
- Grandi imprese
- Comunità scientifica
- Media di settore

BENEFICIARI

Lavoratori e Datori di lavoro in generale, in particolare nelle piccole e micro imprese.

2.4 Materiali promozionali e informativi

- **Website dedicato:**

www.healthy-workplaces.eu

www.inail.it

- Risorse principali della campagna: guida della campagna, poster, leaflet, presentazione PowerPoint, brochure informativa Good Practice Awards, video della campagna
- Report che presentano i risultati dei progetti di ricerca sui temi della campagna
- Schede informative
- Articoli OSHwiki
- Sessioni informative virtuali su ciascuna area tematica prioritaria
- 'Napo in... robot al lavoro'.

3. Il concorso Buone Pratiche

Il concorso è una componente importante di ogni campagna e contribuisce a dimostrare i vantaggi di una corretta gestione di sicurezza e salute sul lavoro, favorendo lo scambio di informazioni sulle buone pratiche in tutta Europa.

Nell'ambito della campagna 2023-2025 il concorso si propone di dare risalto agli esempi di organizzazioni che si sono distinte nella prevenzione attiva di rischi per la SSL relativi all'introduzione di sistemi digitali nel luogo di lavoro. L'EU-OSHA è alla ricerca di esempi che dimostrino un approccio olistico alla gestione della SSL, in cui datori di lavoro e lavoratori siano impegnati a lavorare insieme.

Concorso a livello europeo/nazionale

Le informazioni ed i moduli per partecipare al **concorso a livello europeo** saranno scaricabili sul sito dell'Istituto, nella sezione dedicata alla campagna, quando disponibili.

Ogni Focal Point invierà ad EU-OSHA due esempi entro novembre 2024 selezionati fra tutti quelli pervenuti a livello nazionale, in condivisione con le Parti Sociali ed il Ministero del Lavoro, che disciplinano il principio di tripartitismo.

Successivamente una giuria tripartita a livello europeo nominerà i vincitori, i quali riceveranno il premio in occasione della cerimonia conclusiva della campagna nell'autunno 2025 a Bilbao.

La data di scadenza per la presentazione degli esempi di buona pratica a livello nazionale sarà comunicata appena disponibile. Tutti gli esempi eleggibili saranno presentati e premiati durante la cerimonia di chiusura della campagna in Italia che si terrà ad ottobre/novembre 2025.

Maggiori informazioni:

Focal Point Manager: Ing. Ester Rotoli- Direttore centrale prevenzione Inail

Referente campagne europee:

Francesca Grosso – Dimeila - Inail
mail to f.grosso@inail.it

www.inail.it

<https://healthy-workplaces.eu/it>

Per tenersi in contatto e aggiornati sulle attività e sugli eventi previsti in Europa sono disponibili i social media di EU-OSHA, ovvero Facebook, Twitter e LinkedIn.