

PRESENTAZIONE - LA NOTTE DELLA RICERCA

Ricerca: Digital trasfomation e sustainability delle imprese vicentine.

Indagine delle implicazioni legate alla sustainability nei processi di digital trasfomation sviluppati nelle imprese, approfondendo il punto di vista teorico ed empirico di come la digital trasfomation possa promuovere una performance aziendale più sostenibile nella prospettiva economica, sociale e ambientale delle piccole medie imprese (PMI) del territorio vicentino.

con **Cecilia Rossignoli**, prof. ordinario di Organizzazione Aziendale
con **Alessandro Zardini**, prof. associato di Organizzazione Aziendale
Università di Verona, VUH-Vicenza Univ Hub

Nel contesto attuale, la digital transformation rappresenta una rilevante sfida organizzativa, tanto da aver assunto, per la sua portata, il nome di “Quarta Rivoluzione Industriale” diventando un tema di grande attualità tra practitioner e mondo scientifico.

Il concetto di digital transformation è stato spesso confuso con l’adozione delle nuove tecnologie dell’informazione (IT o information technologies) e studiato in principio come una forma di cambiamento esterno indirizzato principalmente alla creazione di nuovi business model o di nuove market strategies. In realtà la digital transformation non si configura come un mero processo aziendale di investimento in sistemi informativi, ma riguarda la capacità delle aziende stesse di implementarne l’utilizzo, modificando i propri processi, le strutture organizzative. Fondamentale è inoltre il processo di sviluppo del capitale umano in grado di gestire la sfida che da tali cambiamenti deriva.

Solo negli ultimi anni è quindi emerso un filone di ricerca, supportato dal mondo reale delle imprese, che ha dato dignità alla digital transformation come ad un concetto olistico e comprensivo che concerne non solo le tecnologie ed i business models, ma che può implicare profondi cambiamenti organizzativi in termini di leadership, strategia, strutture, processi e soprattutto cultura aziendale.

Tali cambiamenti indotti dalla digital transformation devono necessariamente essere connessi con l’obiettivo dell’ottenimento di una performance superiore di sostenibilità economica, ambientale e sociale. Il team di ricerca del Dipartimento dei Management dell’Università di Verona e VUH-Vicenza Univ Hub sta lavorando ad uno studio volto ad analizzare il livello di digital transformation delle imprese del territorio vicentino. Tale ricerca, che verrà presentata durante l’incontro unitamente ad alcuni primi risultati condotti con un sotto-campione (come test per la futura analisi), mira ad indagare in profondità i diversi aspetti del fenomeno e in particolare: il livello di digital maturity delle aziende, la partecipazione a network di imprese, l’impatto in termini di sostenibilità (economica, ambientale e sociale) e, infine a valutare i risultati in termini di innovazione e ricerca.